

# TURISMO



2023

VOAPE

## Contenido

|     |                                                                   |    |
|-----|-------------------------------------------------------------------|----|
| 1   | Introducción .....                                                | 2  |
| 1.1 | Desarrollo del turismo.....                                       | 2  |
| 2   | Características del Sector .....                                  | 4  |
| 2.1 | Participación en el Producto Interno Bruto - PIB .....            | 4  |
| 2.2 | Ingresos económicos por turismo receptivo.....                    | 5  |
| 2.3 | Empresas .....                                                    | 6  |
| 2.4 | Comportamiento de la actividad turística.....                     | 6  |
| 3   | Oferta turística .....                                            | 7  |
| 4   | Análisis del estado de situación del sector .....                 | 8  |
| 4.1 | Ingreso de viajeros a establecimientos de hospedaje .....         | 8  |
| 4.2 | Oferta de hospedaje.....                                          | 9  |
| 4.3 | Tarifas de hospedaje .....                                        | 11 |
| 4.4 | Estructura de gasto de viajeros extranjeros y estadía media ..... | 12 |
| 4.5 | Inversiones en el sector.....                                     | 13 |
| 4.6 | Generación de empleo .....                                        | 14 |
| 4.7 | Mercados de procedencia del Turismo .....                         | 14 |
| 5   | Conclusiones y perspectivas.....                                  | 16 |
| 6   | Bibliografía .....                                                | 17 |
| 6.1 | Anuarios .....                                                    | 17 |
| 6.2 | Páginas electrónicas consultadas.....                             | 17 |

## 1 Introducción

El turismo en Bolivia ha mostrado un crecimiento sostenido a lo largo de los años, generando divisas y teniendo un efecto multiplicador en sectores clave como el transporte, comercio y servicios. Sin embargo, el turismo es altamente vulnerable a factores externos, como lo demostró la pandemia de COVID-19, que paralizó la actividad turística a nivel mundial durante gran parte de 2020. A partir de 2021, el sector comenzó una recuperación lenta y gradual, buscando volver a los niveles de actividad previos a la pandemia.

En este nuevo contexto, es necesario reorientar el turismo hacia una "nueva normalidad", adaptándose a los cambios en el mercado, precios y servicios, con un enfoque en segmentos emergentes como el turismo ecológico, histórico, de aventura, recreativo y comunitario. Bolivia, con su diversidad geográfica, cultural y étnica, ofrece un amplio potencial turístico, con ventajas competitivas en ecosistemas únicos y biodiversidad, que hacen del país un destino ideal para el turismo de naturaleza y aventura.

Además, el turismo gastronómico está en crecimiento, impulsado por la variedad de sabores de la comida nacional. La quinua, reconocida a nivel mundial por su alto valor nutritivo, es un ejemplo clave de los productos que están posicionando a Bolivia en el mapa culinario internacional. La diversidad geográfica y cultural del país ofrece una base sólida para el desarrollo de una oferta turística sostenible, en armonía con las comunidades locales y el medio ambiente.

### 1.1 Desarrollo del turismo

El desarrollo de las comunicaciones y los medios de transporte ha sido un factor determinante que ha ampliado significativamente las posibilidades de acceder a nuevos destinos turísticos, tanto a nivel nacional como internacional. Estas mejoras han facilitado la movilidad, haciendo más accesibles diversos lugares para los turistas.

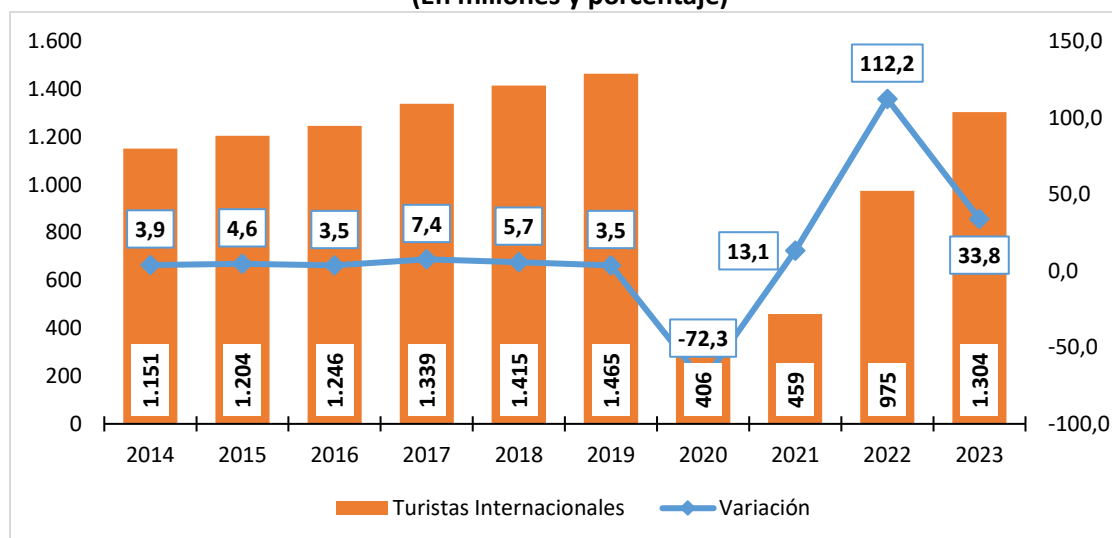
En el ámbito del turismo internacional, el aumento de las relaciones comerciales ha impulsado los desplazamientos por motivos de ocio, negocios y estudios. Este crecimiento ha dado lugar a una oferta turística estandarizada, basada en paquetes diseñados para atender la demanda de grandes cantidades de turistas, adaptándose a sus intereses y necesidades. A lo largo de los años, el turismo internacional ha registrado un crecimiento constante, que tiende a acelerarse en períodos de expansión económica y a moderarse durante las recesiones, reflejando así su fuerte dependencia del ciclo económico global.

De manera similar, el turismo nacional ha crecido gracias a factores como el uso cada vez mayor del automóvil y otros medios de transporte, que han mejorado las posibilidades de movilidad dentro del país. A su vez, el aumento del nivel de vida ha permitido a las personas disponer de más tiempo libre y recursos para actividades recreativas. Este contexto, junto con las inversiones en infraestructuras urbanas, ha facilitado el acceso a destinos turísticos y mejorado la disponibilidad de información.

Hasta 2019, el turismo internacional mostró un crecimiento sostenido con 1.465 millones de llegadas. Sin embargo, en 2020, la pandemia provocó una contracción del 72,3%. En 2021, hubo una

leve recuperación del 12,7%, y en 2023 el crecimiento fue del 33,8%, con expectativas de regresar a niveles previos a la pandemia.

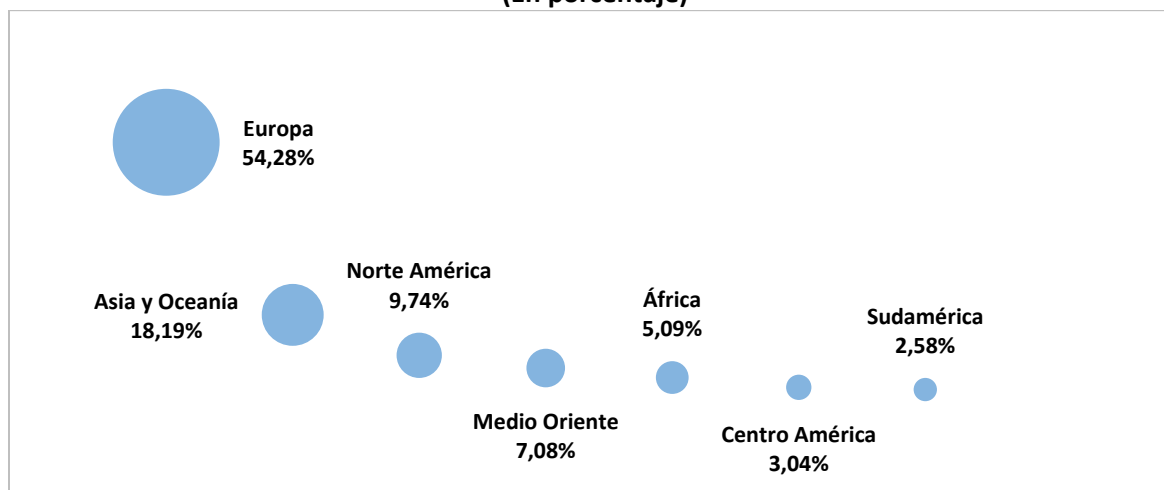
**Gráfico N°1. Llegadas de turistas internacionales, 2014-2023**  
(En millones y porcentaje)



Fuente: Organización Mundial del Turismo.

En el contexto del comercio turístico global, Sudamérica aún representa un porcentaje reducido en cuanto a la llegada de turistas internacionales. En 2023, pese a una moderada recuperación, la mayoría de los viajeros se concentró en Europa, Asia, Oceanía y América del Norte, regiones que destacan por su diversa oferta turística y altos niveles de seguridad

**Gráfico N°2. Llegadas de turistas internacionales por continente, 2023**  
(En porcentaje)



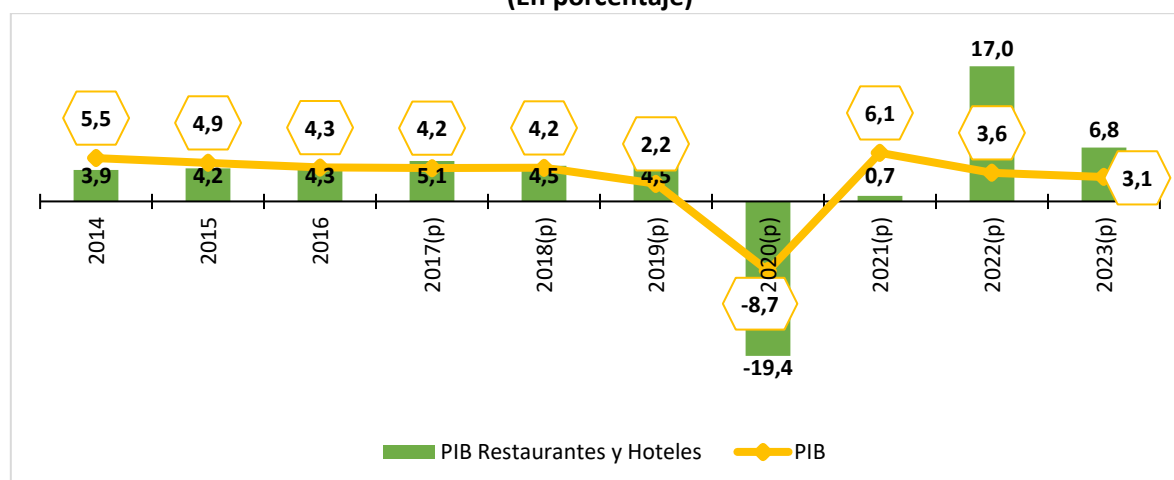
Fuente: Organización Mundial del Turismo.

## 2 Características del Sector

Los beneficios del turismo son ampliamente reconocidos, destacándose su capacidad para generar divisas, incentivar la inversión privada y fomentar la creación de empresas locales. Uno de los aspectos esenciales de esta actividad es la generación de empleo, que impacta de manera directa e indirecta en diversos sectores de la economía. El turismo tiene un efecto multiplicador significativo, contribuyendo a áreas como el sector financiero, las telecomunicaciones, el transporte, la gastronomía, hotelería, los servicios, los centros de entretenimiento, la artesanía, entre muchos otros.

El turismo absorbe prácticamente toda la producción de los sectores de restaurantes y hoteles, por lo que su crecimiento es un indicador clave del impacto del turismo en el PIB. Entre 2014 y 2023, la actividad de restaurantes y hoteles mantuvo un crecimiento sostenido con una tasa promedio del 3,2%. Sin embargo, en 2020, debido a la drástica disminución del turismo interno y receptivo, la tasa se desplomó a -19,4%. Para 2023, este sector mostró una recuperación notable, con un crecimiento del 6,8% en comparación a 2022, reflejando una reactivación gradual.

**Gráfico N°3. PIB y PIB Restaurantes y Hoteles, 2014-2023(p)**  
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

(p): Preliminar.

### 2.1 Participación en el Producto Interno Bruto - PIB

Como actividad económica, el turismo absorbe casi toda la producción de sectores como hotelería, agencias de viaje y operadores turísticos, así como una parte considerable del transporte de pasajeros y una proporción significativa de actividades indirectamente relacionadas, como la provisión de insumos. Estos factores hacen que sea difícil identificar el turismo como una rama productiva claramente definida dentro de la economía.

Una forma aproximada de medir el aporte del sector al PIB es a través de los ingresos generados por el turismo receptivo. En 2020, estos ingresos sufrieron una caída drástica debido a la pandemia, pero a partir de 2021 comenzó una recuperación gradual, alcanzando en 2023 un total de \$us688 millones.

**Cuadro N°1. Porcentaje estimado del sector turismo en el PIB, 2014-2023(p)**  
(En millones de dólares)

| Año     | PIB a Precios Corrientes | Ingresos Turismo Receptivo | Ingresos Turismo Receptivo en % del PIB |
|---------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|
| 2014    | 33.237                   | 655                        | 1,97                                    |
| 2015    | 33.241                   | 693                        | 2,08                                    |
| 2016    | 34.189                   | 739                        | 2,16                                    |
| 2017(p) | 37.782                   | 803                        | 2,12                                    |
| 2018(p) | 40.581                   | 816                        | 2,01                                    |
| 2019(p) | 41.193                   | 837                        | 2,03                                    |
| 2020(p) | 36.897                   | 189                        | 0,51                                    |
| 2021(p) | 40.701                   | 190                        | 0,47                                    |
| 2022(p) | 44.329                   | 499                        | 1,13                                    |
| 2023(p) | 45.464                   | 688                        | 1,51                                    |

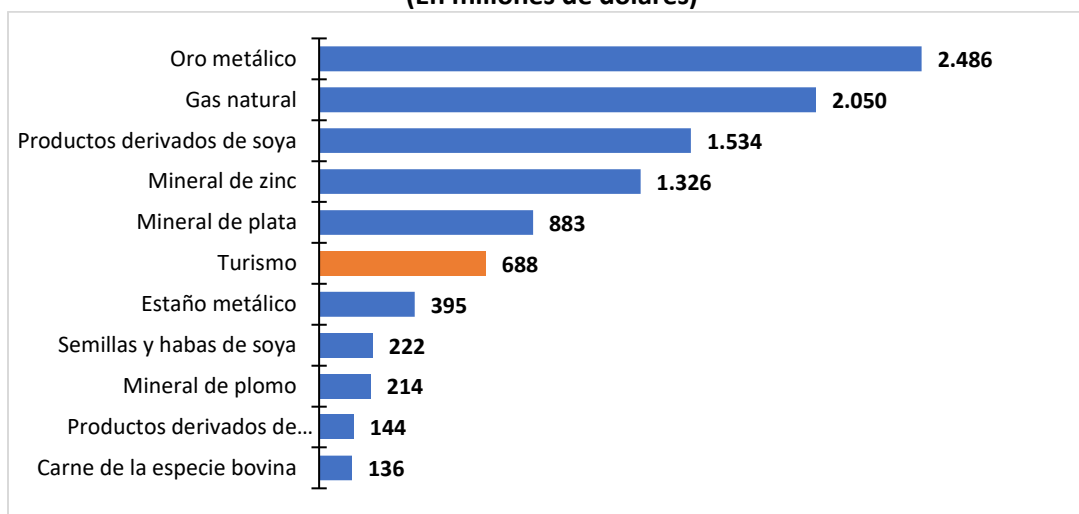
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

(p) Preliminar.

## 2.2 Ingresos económicos por turismo receptivo

Los ingresos registrados por el turismo receptivo, en los últimos años, mostraron un comportamiento creciente, incluso sobrepasando los ingresos provenientes de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales de la economía. En 2023, los ingresos en divisas por turismo receptivo fueron de \$us688 millones, situando esta actividad en el sexto lugar de las principales exportaciones.

**Gráfico N°4. Ingresos por turismo receptivo y principales valores de exportación de productos tradicionales y no tradicionales 2023(p)**  
(En millones de dólares)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

(p) Preliminar.

## 2.3 Empresas

La actividad hotelera responde a la dinámica de afluencia de turistas extranjeros y nacionales. En este contexto, se presentó un crecimiento de 29% en la actividad de alojamiento y 45% en la actividad de agencia de viajes y operadores turísticos de 2014 a 2023.

**Cuadro N°2. Número de empresas registradas en la actividad de alojamiento, 2014-2023**

| Departamento | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| La Paz       | 1.256        | 1.295        | 1.311        | 1.343        | 1.446        | 1.508        | 1.513        | 1.560        | 1.594        | 1.636        |
| Santa Cruz   | 1.023        | 1.058        | 1.091        | 1.094        | 1.174        | 1.233        | 1.251        | 1.319        | 1.349        | 1.356        |
| Cochabamba   | 428          | 447          | 467          | 487          | 508          | 520          | 519          | 529          | 529          | 528          |
| Potosí       | 256          | 270          | 279          | 288          | 317          | 335          | 340          | 352          | 357          | 355          |
| Beni         | 206          | 209          | 217          | 236          | 245          | 258          | 255          | 264          | 268          | 259          |
| Tarija       | 202          | 210          | 211          | 208          | 228          | 240          | 242          | 244          | 248          | 253          |
| Chuquisaca   | 193          | 196          | 198          | 202          | 217          | 228          | 227          | 225          | 226          | 223          |
| Oruro        | 185          | 188          | 188          | 188          | 194          | 202          | 206          | 209          | 213          | 215          |
| Pando        | 52           | 50           | 50           | 52           | 59           | 59           | 62           | 64           | 65           | 67           |
| <b>Total</b> | <b>3.801</b> | <b>3.923</b> | <b>4.012</b> | <b>4.098</b> | <b>4.388</b> | <b>4.583</b> | <b>4.615</b> | <b>4.766</b> | <b>4.849</b> | <b>4.892</b> |

Fuente: Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC).

En términos agregados, La Paz concentra el número de empresas dedicadas a las actividades de alojamiento y de agencia de viajes y operadores turísticos, le sigue posteriormente Santa Cruz, Cochabamba y Potosí.

**Cuadro N°3. Número de empresas en la actividad de agencias de viaje y operadores turísticos, 2014-2023**

| Departamento | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| La Paz       | 927          | 971          | 1.006        | 1.062        | 1.121        | 1.163        | 1.164        | 1.171        | 1.201        | 1.214        |
| Santa Cruz   | 533          | 573          | 630          | 691          | 724          | 764          | 774          | 786          | 804          | 838          |
| Cochabamba   | 355          | 360          | 372          | 398          | 428          | 444          | 450          | 455          | 478          | 508          |
| Potosí       | 299          | 312          | 330          | 348          | 379          | 400          | 409          | 418          | 439          | 456          |
| Tarija       | 93           | 102          | 110          | 123          | 125          | 131          | 133          | 138          | 135          | 150          |
| Chuquisaca   | 85           | 93           | 99           | 120          | 126          | 135          | 135          | 137          | 141          | 144          |
| Beni         | 92           | 96           | 103          | 106          | 112          | 117          | 117          | 113          | 124          | 124          |
| Oruro        | 49           | 52           | 52           | 51           | 50           | 51           | 51           | 52           | 55           | 56           |
| Pando        | 17           | 20           | 23           | 30           | 35           | 37           | 39           | 45           | 49           | 55           |
| <b>Total</b> | <b>2.450</b> | <b>2.579</b> | <b>2.725</b> | <b>2.929</b> | <b>3.100</b> | <b>3.242</b> | <b>3.272</b> | <b>3.315</b> | <b>3.426</b> | <b>3.545</b> |

Fuente: Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC).

## 2.4 Comportamiento de la actividad turística

En el marco de la planificación nacional, se han implementado diversas estrategias para fortalecer, fomentar y articular el turismo, destacando las siguientes acciones:

- Lanzamiento de campañas de promoción en mercados internacionales y nacionales para posicionar a Bolivia como un destino turístico atractivo.
- Apoyo al desarrollo de infraestructura y servicios básicos en destinos prioritarios para mejorar la experiencia turística.

- Acuerdos con aerolíneas para aumentar la frecuencia de vuelos y establecer conexiones directas, facilitando la integración de destinos clave.
- Fomento del turismo en sitios declarados patrimonio cultural, histórico y natural, impulsando también el turismo comunitario.

En los últimos años, el turismo interno ha mostrado un crecimiento notable, con una preferencia por desplazamientos familiares y urbanos de corta duración. Este aumento de la demanda ha impulsado el desarrollo de productos y servicios turísticos adaptados a estas nuevas tendencias, así como la expansión de una oferta que satisface dichas necesidades.

### 3 Oferta turística

La oferta turística nacional es muy variada y refleja una diversidad de atractivos que van desde festividades culturales tradicionales hasta monumentos y sitios naturales, arquitectónicos y culturales que preservan su identidad, diversidad y tradición cultural. Entre los sitios turísticos de Bolivia que han sido declarados Patrimonio Material e Inmaterial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) figuran los siguientes:

- Ciudad de Potosí (1987);
- Misiones Jesuíticas de Chiquitos (1990);
- Ciudad histórica de Sucre (1991);
- Fuerte de Samaipata (1998);
- Parque Nacional Noel Kempff Mercado (2000);
- Tiwanaku: centro espiritual y político de la cultura Tiwanaku (2000);
- La cosmovisión andina de los Kallawayas (2008);
- El carnaval de Oruro (2008);
- Ichapekene Piesta, la fiesta mayor de San Ignacio de Moxos (2012);
- Qhapaq Ñan - Sistema vial andino (2014)
- El Pujllay y el Ayarichi, músicas y danzas de la cultura Yampara (2014);
- Recorridos rituales en la ciudad de La Paz durante la Alasita (2017); y
- Festividad del Señor Jesús del Gran Poder en la ciudad de La Paz, el día de la Santísima Trinidad (2019).

Otros sitios turísticos de gran importancia son:

- Lago Titicaca, el lago navegable más alto del mundo;
- La Isla del Sol, lugar sagrado del nacimiento de los fundadores del Imperio Incaico;
- La Isla de la Luna, lugar sagrado de los incas;
- Copacabana, a orillas del Titicaca, alberga a la Virgen de Copacabana;
- Cordillera de los Andes, la cadena montañosa más extensa del planeta que atraviesa el continente;
- Nevado Sajama, montaña más alta del país con el bosque más alto del mundo;
- Salares de Uyuni y Coipasa, las mayores planicies de sal del planeta;
- Hotel de sal, único país del mundo en poseer un hotel de tal característica;

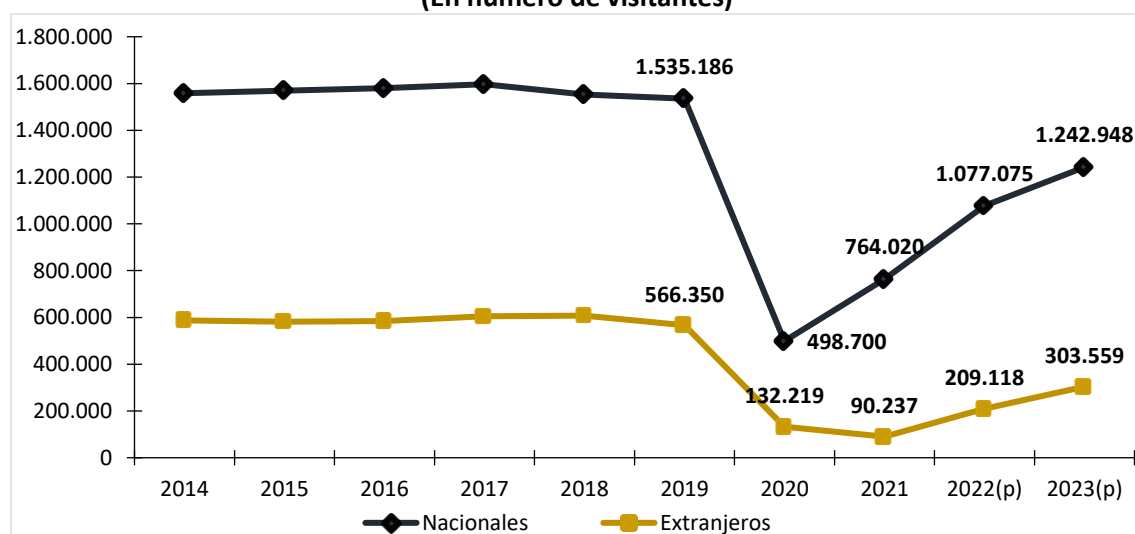
- Lagunas Verde y Colorada, santuario de flamencos andinos junto a uno de los mayores volcanes activos del planeta, el Licancabur;
- Parque cretácico Cal Urqu, sitio con huellas de dinosaurio más importante del mundo con más de 5.000 huellas de 294 especies de dinosaurios;
- Cerro Rico, antiguamente el mayor yacimiento de plata del orbe.

## 4 Análisis del estado de situación del sector

### 4.1 Ingreso de viajeros a establecimientos de hospedaje

El ingreso de visitantes nacionales y extranjeros a establecimientos de hospedaje es un indicador clave del turismo. Entre 2011 y 2019, la demanda se mantuvo estable, pero en 2020 cayó drásticamente debido a la pandemia. Desde 2021, el sector mostró mayor dinamismo gracias a las medidas contra el COVID-19 y la reactivación económica. En 2023, los visitantes nacionales aumentaron un 15% y los extranjeros un 45%, evidenciando una recuperación notable.

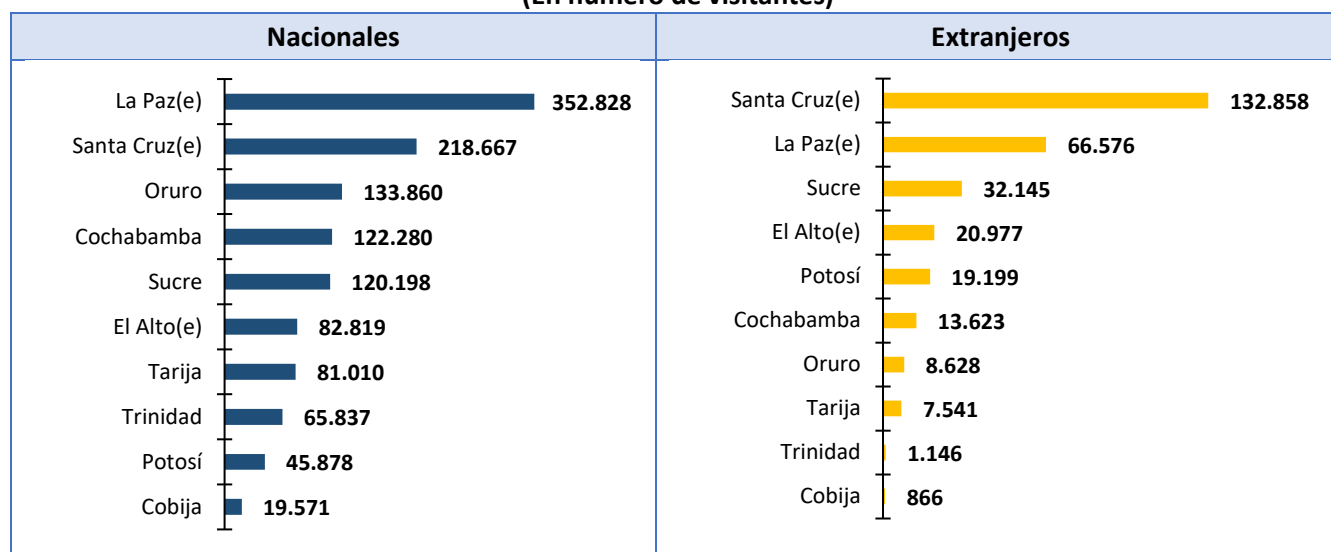
**Gráfico N°5. Evolución del ingreso a establecimientos de hospedaje, de visitantes nacionales y extranjeros, 2014-2023(p)**  
(En número de visitantes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Las ciudades de destinos más demandadas por el turismo nacional corresponden principalmente al eje central; sin embargo, existe una marcada diferencia que se mantiene en el comportamiento de la demanda turística, para el turismo nacional, La Paz es el principal destino, seguido por Santa Cruz; en cambio para el turista extranjero, Santa Cruz es el principal destino, seguido por La Paz.

**Gráfico N°6. Ingreso de visitantes nacionales y extranjeros en las principales ciudades, 2023**  
(En número de visitantes)



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE)

(e): Estimado

## 4.2 Oferta de hospedaje

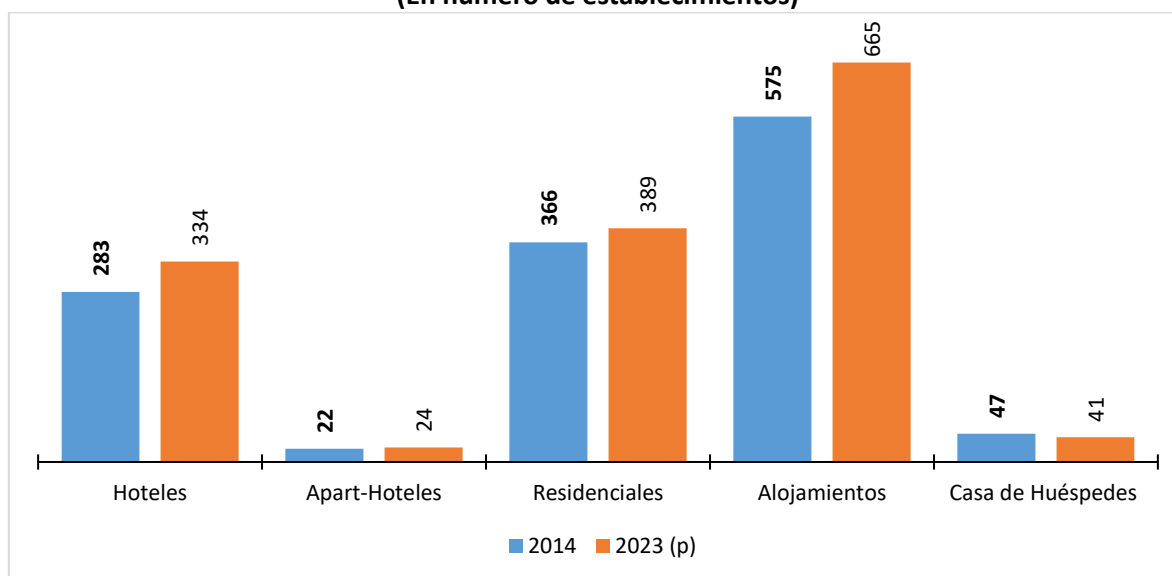
La estructura de hospedaje en Bolivia se clasifica de la siguiente manera:

- Hoteles (de una a cinco estrellas según categoría);
- Apart-Hoteles;
- Residenciales;
- Alojamientos (de categorías “A” y “B” según clasificación); y
- Casas de Huéspedes.

De 2014 a 2023, el número de establecimientos pasó de 1.293 a 1.453 lo que representa un crecimiento del 12%. Por su parte, el número de habitaciones pasó de 28.256 a 31.087, representando un crecimiento de un 10%. El número de camas pasó de 46.216 a 51.213, es decir, que representa un crecimiento de un 11%.

Al 2023, de los 1.453 establecimientos el 45% corresponde a alojamientos, 27% a residenciales, 23% a hoteles, 3% a casa de huéspedes y 2% a apart-hoteles.

**Gráfico N°7. Evolución de la capacidad hotelera por tipo de establecimiento, 2014 y 2023(p)**  
(En número de establecimientos)

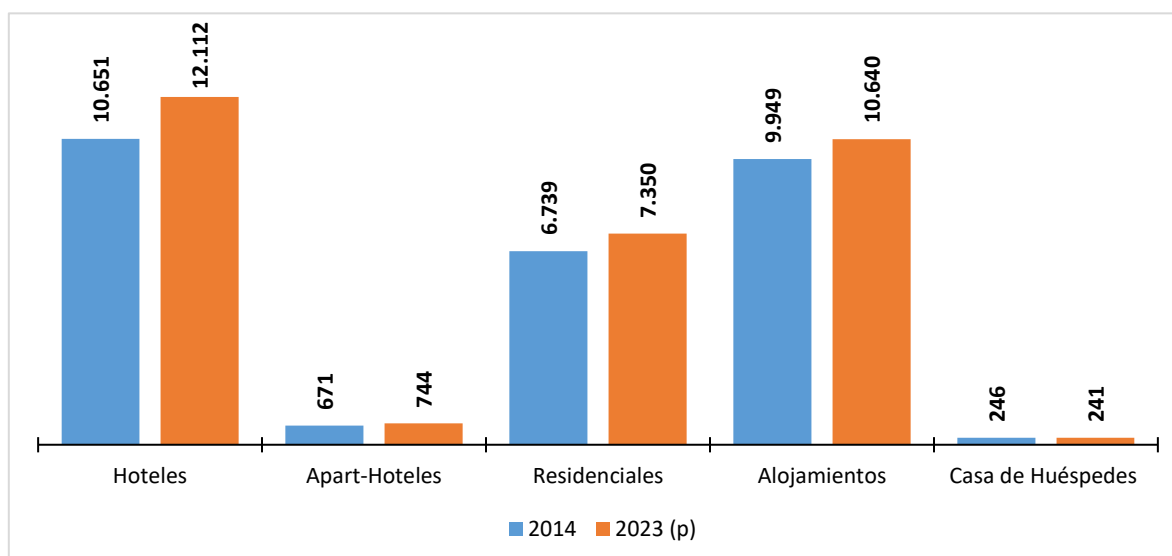


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

(p): Preliminar.

Con relación al número de habitaciones, se dispone de una capacidad de 31.087 habitaciones para cubrir la demanda turística del país. La mayor concentración de habitaciones está localizada en los hoteles y alojamientos que ambos cubren más del 73% de la oferta disponible.

**Gráfico N°8. Evolución de la capacidad del número de habitaciones por tipo de establecimiento, 2014 y 2023(p)**

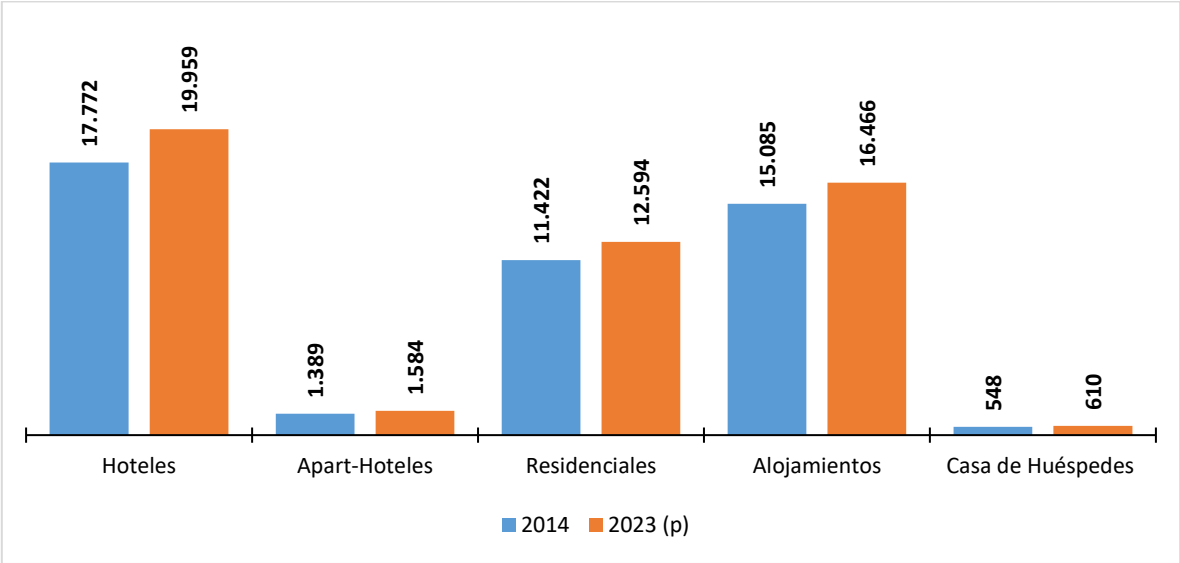


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

(p): Preliminar.

Por otro lado, se cuenta con capacidad disponible de 51.213 camas en todo el país, de las cuales el 71% está concentrada en hoteles y alojamientos.

Gráfico N°9. Evolución de la capacidad del número de camas por tipo de establecimiento, 2014 y 2023(p)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).  
(p): Preliminar.

4.3 Tarifas de hospedaje

Entre 2014 y 2019, las tarifas de hospedaje mostraron un incremento sostenido, aunque leve en algunos casos, lo que favoreció el turismo, especialmente en establecimientos de bajo presupuesto. Sin embargo, en 2020, las tarifas cayeron, particularmente en estos alojamientos, como parte de una estrategia comercial para reactivar el sector afectado por las restricciones de la pandemia. A partir de 2022, las tarifas comenzaron a recuperarse moderadamente, impulsadas por el mayor flujo de turistas y las medidas de reconstrucción económica.

Cuadro N°4. Tarifas promedio de establecimientos de hospedaje, 2014-2023(p)  
(En dólares)

| DESCRIPCION            | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022(p) | 2023(p) |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|
| Hoteles                |       |       |       |       |       |       |       |       |         |         |
| 5 estrellas            | 127,5 | 129,0 | 131,5 | 134,5 | 134,6 | 135,6 | 128,9 | 122,5 | 126,6   | 129,1   |
| 4 estrellas            | 58,0  | 59,5  | 62,5  | 66,7  | 66,7  | 66,8  | 64,8  | 62,9  | 65,7    | 68,1    |
| 3 estrellas            | 32,0  | 34,3  | 38,6  | 41,0  | 41,0  | 41,0  | 38,8  | 36,6  | 34,6    | 34,7    |
| 2 estrellas            | 21,8  | 22,5  | 31,0  | 33,3  | 33,3  | 33,4  | 31,8  | 30,4  | 29,0    | 29,5    |
| 1 estrella             | 16,3  | 16,8  | 24,8  | 25,7  | 25,7  | 25,7  | 24,6  | 23,5  | 22,4    | 24,4    |
| Apart-hoteles          |       |       |       |       |       |       |       |       |         |         |
|                        | 83,0  | 83,5  | 84,9  | 86,9  | 86,9  | 86,1  | 80,3  | 77,9  | 80,9    | 82,4    |
| Residenciales/Hostales |       |       |       |       |       |       |       |       |         |         |
| 3 estrellas            | 16,0  | 16,0  | 24,4  | 25,2  | 25,1  | 25,1  | 23,0  | 21,8  | 24,8    | 26,1    |
| 2 estrellas            | 9,5   | 9,5   | 14,9  | 16,2  | 16,2  | 16,2  | 14,1  | 13,5  | 15,9    | 18,5    |

| DESCRIPCION | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022(p) | 2023(p) |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|---------|
| 1 estrella  | 8,1  | 8,1  | 11,8 | 12,6 | 12,6 | 12,6 | 10,7 | 10,2 | 11,7    | 11,6    |

| Alojamientos  |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Categoría "A" | 6,5 | 6,8 | 6,8 | 7,0 | 7,0 | 7,0 | 6,1 | 6,8 | 7,1 | 7,8 |
| Categoría "B" | 5,0 | 5,3 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 3,9 | 4,0 | 4,3 | 4,5 |

|                   |     |     |     |      |      |      |     |     |      |      |
|-------------------|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|------|------|
| Casa de huéspedes | 7,3 | 7,3 | 9,7 | 10,5 | 10,5 | 10,5 | 9,3 | 9,4 | 10,8 | 10,9 |
|-------------------|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|------|------|

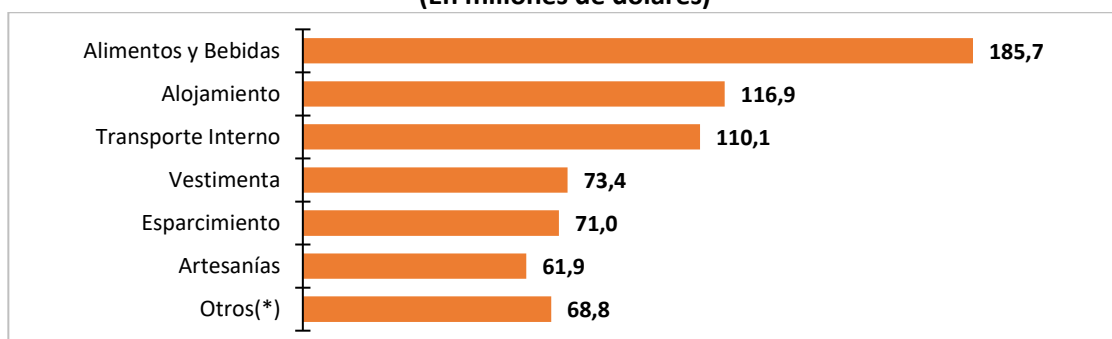
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

(p) Preliminar.

#### 4.4 Estructura de gasto de viajeros extranjeros y estadía media

El 2023, el gasto turístico de los visitantes no residentes fue de \$us687,8 millones. De este monto, el gasto fue destinado principalmente a alimentos y bebidas (27%); seguido por alojamiento (17%) y transporte interno (16%).

**Gráfico N°10. Distribución del gasto turístico de viajeros extranjeros, 2023(p)**  
(En millones de dólares)



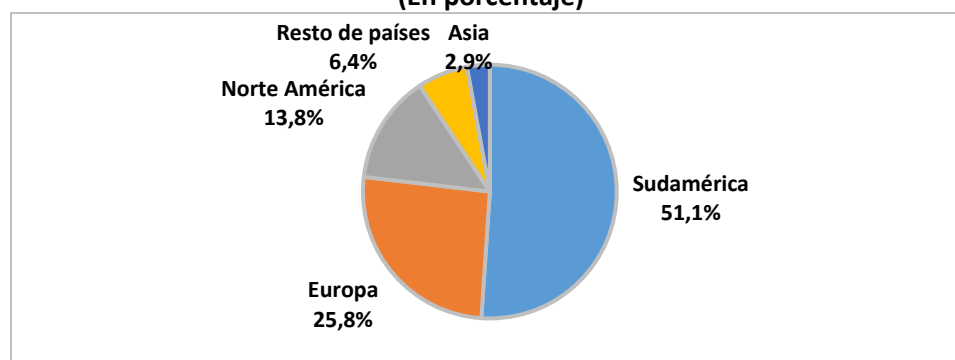
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) - Viceministerio de Turismo (VMT)

(p): Preliminar

(\*): Comprende la compra de souvenirs, regalos, comunicaciones, etc.

El 51,1% del gasto turístico corresponde a turistas provenientes de países sudamericanos; el 25,8% a turistas provenientes de Europa; y el 13,8% a turistas provenientes de Norte América.

**Gráfico N°11. Estructura de los ingresos por turismo internacional, 2023(p)**  
(En porcentaje)

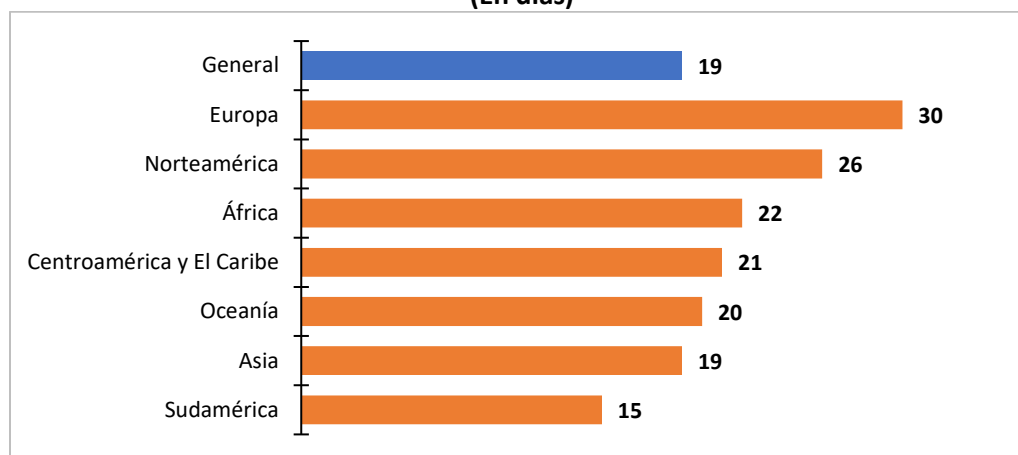


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) - Viceministerio de Turismo (VMT)

(p): Preliminar

La encuesta de gasto del turismo receptor y emisor (2014), muestra que la estadía media de los visitantes extranjeros es de aproximadamente 19 días. Los visitantes de países europeos tienen la mayor estadía media con 30 días, seguido por los visitantes de Norteamérica con 26 días.

**Gráfico N°12. Estadía media, según Continente, 2014**  
(En días)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), en base a datos Encuesta Gasto de Turismo-2014

## 4.5 Inversiones en el sector

Una parte esencial del desarrollo del sector, es aquella vinculada a las inversiones asociadas a la creación de infraestructura básica de apoyo a las actividades turísticas; por ello, el impulso a las inversiones públicas en la construcción y mejoramiento de las vías de transporte, provisión de servicios básicos, energía eléctrica, entre otros resultan ser de mucha importancia y se constituyen en políticas públicas centrales de apoyo al desarrollo de iniciativas privadas vinculadas a actividades turísticas.

La inversión pública ejecutada en el sector turismo ha presentado un comportamiento mixto. La mayor parte de estos recursos fueron destinados a programas y proyectos de preservación, mantenimiento y desarrollo del patrimonio cultural, natural y social, en diferentes regiones del país, como ser: el Lago Titicaca, Amazonía, Parque Nacional Madidi, Salar de Uyuni, Tiwanaku, entre otros.

Por otro lado, una aproximación de la inversión privada en el sector turismo, se aprecia en los montos de créditos otorgados por el sistema financiero, al rubro de hoteles y restaurantes. El volumen de créditos otorgados ha tenido tasas de crecimiento positivas en los últimos años, hecho que se asocia a políticas públicas de apoyo al desarrollo de iniciativas turísticas.

**Cuadro N°5. Inversiones en Turismo, 2015-2023(p)**  
(En millones dólares)

| Año  | Inversión Pública en Turismo | Crédito al Sector Turismo |
|------|------------------------------|---------------------------|
| 2015 | 16,0                         | 319,4                     |
| 2016 | 11,2                         | 480,8                     |
| 2017 | 6,6                          | 682,7                     |

| Año     | Inversión Pública en Turismo | Crédito al Sector Turismo |
|---------|------------------------------|---------------------------|
| 2018(p) | 5,7                          | 907,6                     |
| 2019(p) | 11,4                         | 1.025,2                   |
| 2020(p) | 6,1                          | 1.038,9                   |
| 2021(p) | 5,2                          | 1.060,0                   |
| 2022(p) | 2,8                          | 1.125,4                   |
| 2023(p) | 3,6                          | 1.110,6                   |

Fuente: Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo (VIPFE) y Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

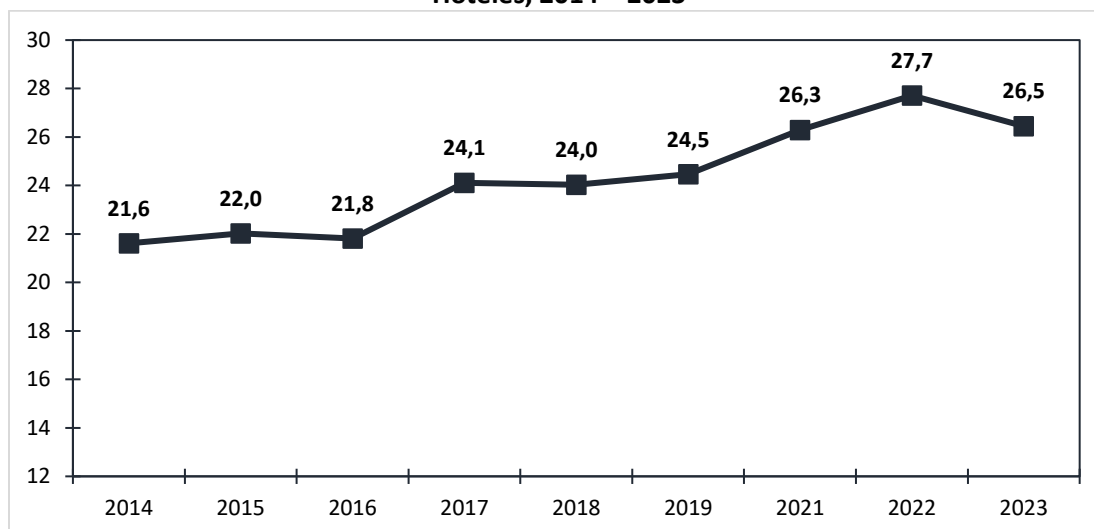
(p) Preliminar.

## 4.6 Generación de empleo

Los productos y servicios consumidos por turistas provienen de diversas ramas de la producción, lo que dificulta definir al sector turismo de manera exclusiva. Por ello, se concibe como un conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por los turistas.

La actividad turística genera tanto empleos directos como indirectos. Los empleos directos se encuentran en sectores como alojamiento, agencias de viajes, transporte turístico, y restaurantes, mientras que los indirectos se crean en actividades complementarias como la industria de alimentos, comunicaciones y proveedores de insumos. En 2023, el empleo en comercio, restaurantes y hoteles representó el 26,5% del empleo total, reflejando la importancia de este sector.

**Gráfico N°13. Porcentaje de Población Ocupada en la Actividad de Comercio, Restaurantes y Hoteles, 2014 – 2023**



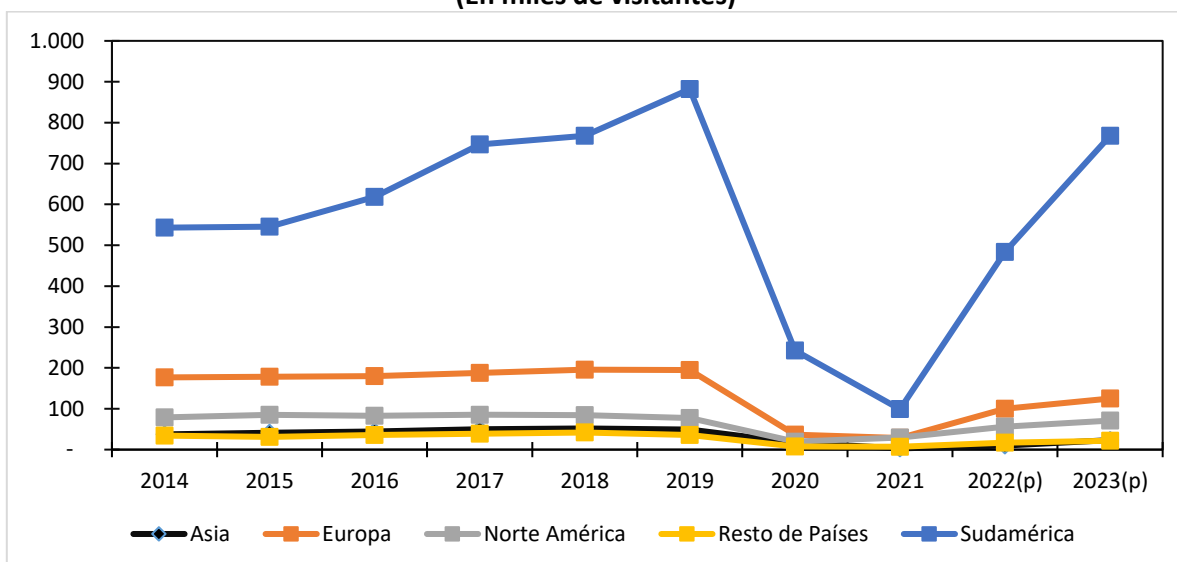
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

## 4.7 Mercados de procedencia del Turismo

Los mercados de procedencia del turismo se refieren a las regiones o países de origen de los turistas, información crucial para identificar las características y potencial de los segmentos del mercado

internacional. Esto facilita el desarrollo de propuestas más efectivas de turismo receptivo enfocadas en los mercados clave. El turismo, uno de los sectores más afectados por la pandemia, experimentó una significativa reducción de visitantes internacionales desde 2020. Sin embargo, desde 2022, ha comenzado una recuperación gradual.

**Gráfico N°14. Llegada de visitantes internacionales según país de residencia, 2014-2023(p)**  
(En miles de visitantes)

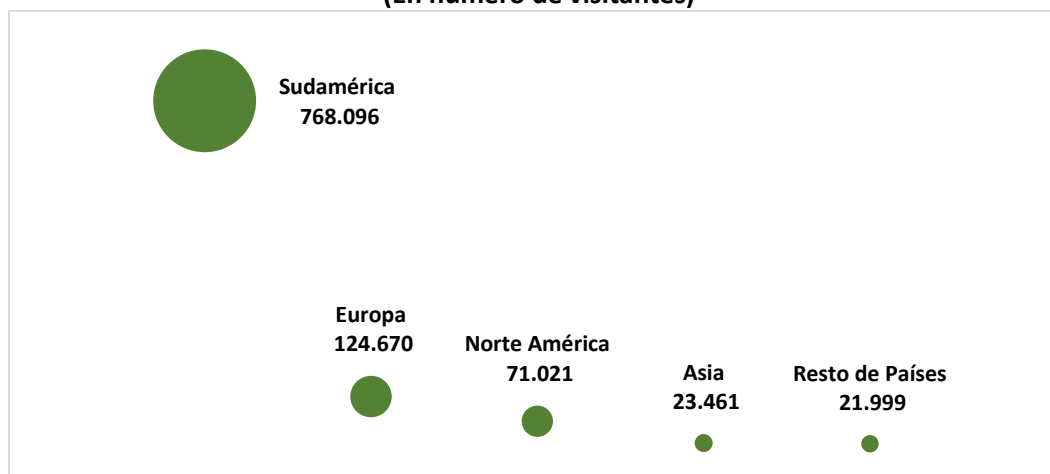


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

(p) Preliminar.

En 2023, ingresaron al país más de 1 millón de visitantes internacionales; por importancia, Sudamérica representa el 76% de los visitantes que llegan al país, le sigue Europa con el 12% y Norte América con el 7%.

**Gráfico N°15. Llegada de visitantes internacionales por continente, 2023(p)**  
(En número de visitantes)

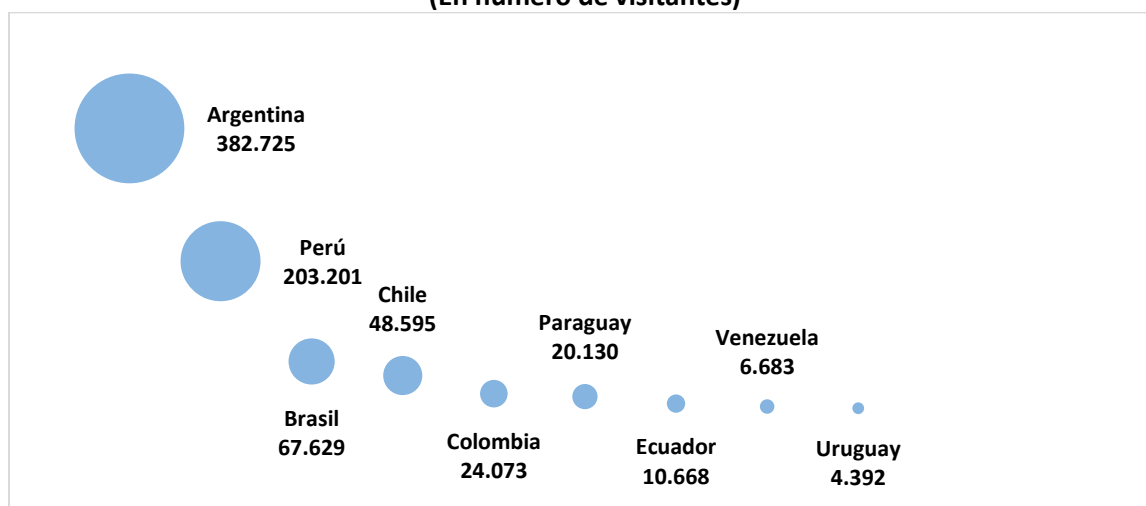


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

(p) Preliminar.

El comportamiento del mercado de turistas internacionales que llegan al país del continente sudamericano no ha cambiado y en general al 2023, Argentina sigue siendo el país más importante de llegada de turísticas, representa el 50% del total de turistas del continente sudamericano, le sigue Perú con el 26%, Brasil con el 9% y Chile con el 6%, entre los más importantes.

**Gráfico N°16. Llegada de visitantes internacionales de Sudamérica, 2023(p)**  
(En número de visitantes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).  
(p) Preliminar.

## 5 Conclusiones y perspectivas

Durante la gestión 2023, el turismo en Bolivia consolidó su proceso de recuperación luego del impacto provocado por la pandemia del COVID-19, alcanzando ingresos por turismo receptivo de \$us687,8 millones, lo que representa un incremento del 37,9% respecto a 2022. Este comportamiento reafirma el rol del turismo como un sector estratégico para la generación de divisas, empleo e inversión, así como su efecto multiplicador sobre actividades conexas como transporte, gastronomía, comercio y servicios.

La actividad del sector de restaurantes y hoteles registró una expansión del 6,8% en 2023, reflejando una mayor movilidad interna, el retorno sostenido del turismo internacional y la consolidación de destinos tradicionales como La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Potosí. Asimismo, el aumento del flujo de visitantes extranjeros, con más de 1 millón de llegadas internacionales, y la expansión del turismo interno evidenciaron una recuperación del sector.

El gasto turístico de los visitantes no residentes alcanzó los 687,8 millones de dólares, concentrándose en alimentos y bebidas (27%), alojamiento (17%) y transporte interno (16%). La procedencia de los turistas mostró una alta concentración regional: Sudamérica aportó el 51,1% del gasto total, seguida por Europa (25,8%) y Norteamérica (13,8%), lo que confirma la importancia del turismo regional para la economía boliviana y la necesidad de diversificar la promoción hacia mercados extrarregionales.

En materia de inversión, la inversión pública ejecutada en el sector alcanzó \$us3,6 millones, mientras que los créditos del sistema financiero orientados a actividades turísticas superaron los \$us1.110 millones, evidenciando una mayor participación del sector privado en la reactivación. Sin embargo, la inversión pública continúa siendo reducida, lo que limita la expansión de infraestructura turística y la mejora de servicios en destinos emergentes.

La generación de empleo turístico mantuvo su relevancia estructural, con el sector de comercio, restaurantes y hoteles representando el 26,5% del empleo total del país. Esta tendencia reafirma el papel del turismo como un motor de inclusión económica y dinamización territorial, especialmente en áreas rurales y comunidades vinculadas al turismo comunitario y ecológico.

No obstante, persisten desafíos estructurales que continúan limitando la competitividad del sector. Entre los más relevantes se encuentran la baja conectividad aérea internacional, la insuficiente inversión en infraestructura turística, la informalidad en la prestación de servicios, la escasa articulación institucional, la limitada diversificación de productos turísticos con valor agregado, así como la insuficiente promoción del destino Bolivia por parte del Estado. Estas debilidades restringen la capacidad del país para fortalecer su posicionamiento internacional y avanzar en la implementación de proyectos orientados al turismo comunitario, ecológico y cultural, segmentos estratégicos para un desarrollo sostenible e inclusivo.

Para 2024, las perspectivas del sector son moderadamente favorables, en un entorno marcado por el crecimiento gradual de la demanda turística global y regional. Se prevé un incremento sostenido en la llegada de visitantes internacionales y la consolidación del turismo interno, la mejora progresiva de la movilidad y el interés creciente por destinos asociados a naturaleza, cultura y autenticidad.

## 6 Bibliografía

**Servicio Plurinacional de Registro de Comercio - SEPREC**, La Paz - Bolivia.

**Organización Mundial de Turismo**. Introducción al Turismo.

**UNWTO (2023)** Panorama del turismo internacional.

**Viceministerio de Turismo, Banco Central de Bolivia, Instituto Nacional de Estadística (2023)**

Encuesta Gasto del Turismo Receptor y Emisor.

### 6.1 Anuarios

Instituto Nacional de Estadística. DOSSIER de estadísticas. Varios Años.

### 6.2 Páginas electrónicas consultadas

|                                   |                                                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunidad Andina de Naciones      | <a href="http://www.comunidadandina.org">www.comunidadandina.org</a>                     |
| Gaceta Oficial de Bolivia         | <a href="http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo">www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo</a> |
| Instituto Nacional de Estadística | <a href="http://www.ine.gob.bo">www.ine.gob.bo</a>                                       |
| Organización Mundial del Turismo  | <a href="http://www.world-tourism.org">www.world-tourism.org</a>                         |

World Economic Forum

[www.weforum.org](http://www.weforum.org)

**Leyes y normas**

Constitución Política del Estado.

Ley del Plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2020, de 09 de marzo de 2016.

Ley del Plan de Desarrollo Económico y Social 2021-2025, de 09 de noviembre de 2021.