



# **RELACIONAMIENTO EXTERIOR DE CHINA CON EL MUNDO**



**MAYO 2016**



# Principales rutas comerciales - China



(\*) Valor importado y exportado al 2015 por China incluye: soya, calzados, cacao, litio, plásticos, farmacéuticos y textiles.

# Principales rutas comerciales – India



# Principales rutas comerciales – África



- Principales productos de importación de África: Azúcar, carne y cereales.
- Principal producto de exportación de África: Aceites minerales.



# Ruta de la Soya - China



- China importa Soya principalmente de EEUU, Argentina y Brasil, que equivale a \$us35.015,1 MM.

# Ruta del Litio - China



- China importa Litio principalmente de Argentina y Chile.
- Argentina Chile y Bolivia poseen el 59,9% de la concentración geográfica de litio metálico (37,4 MM Ton).

# Ruta del Polipropileno (Plásticos) - China



- Estados Unidos y Brasil son los países de América que exportan Propileno a China.
- El mercado objetivo de Bolivia es Brasil, Argentina, Perú y China.

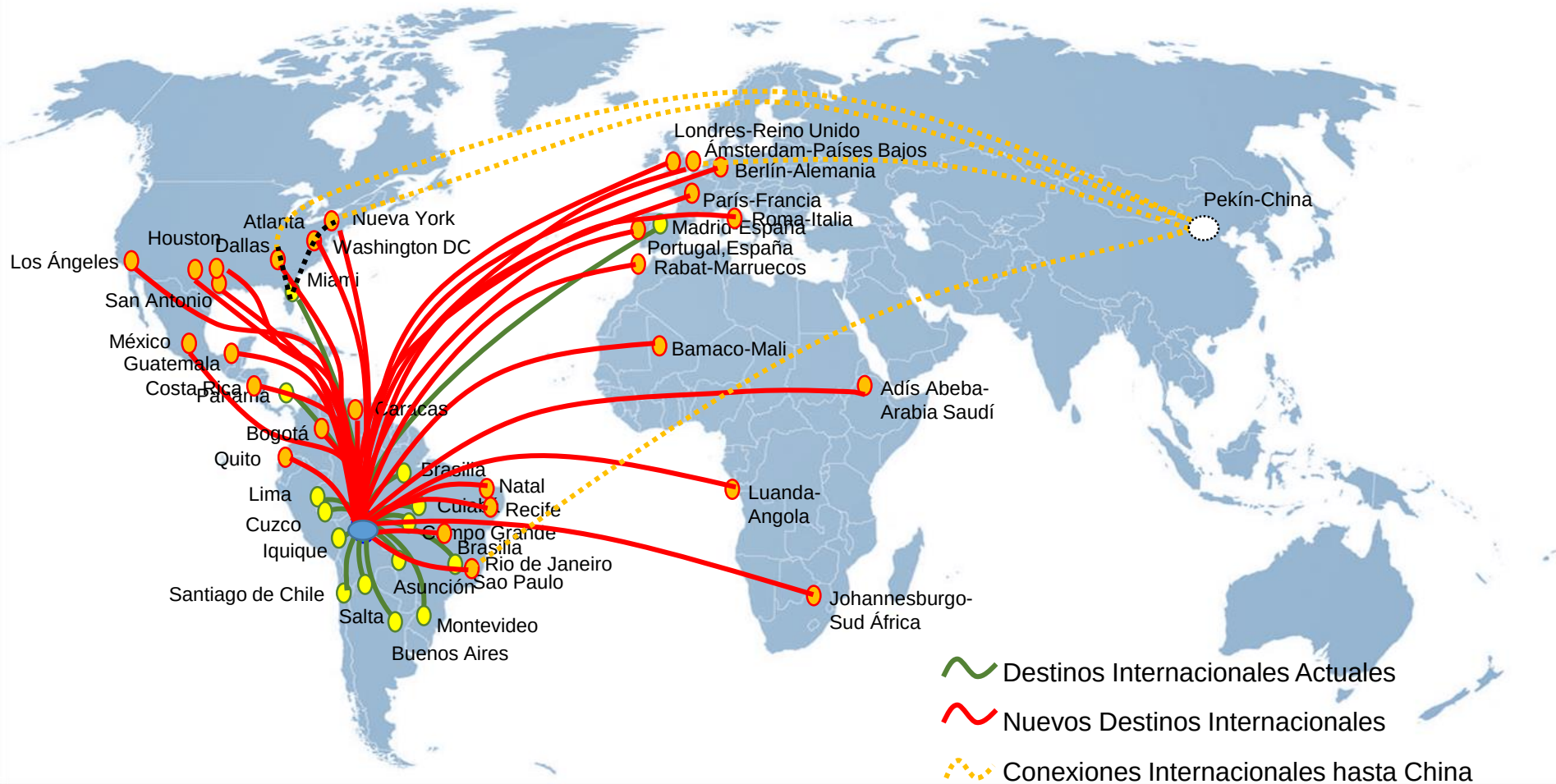
# Ruta de Manufacturas - China



- Los principales productos manufacturados importados por China de Latinoamérica son los productos farmacéuticos, prendas de vestir, calzados y productos de cuero y el cacao.



# Destinos internacionales desde el aeropuerto de Viru Viru



- La implementación del HUB intercontinental en el aeropuerto de Viru Viru – Santa Cruz, permitirá la apertura de nuevas rutas internacionales que interconectan las rutas hasta china, incrementando el flujo de turismo.

# Bolivia potencialidades productivas

## Localización



**Soya**



En el norte del departamento de Santa Cruz “zona de expansión” y Municipios de Chuquisaca, La Paz, Cochabamba, Tarija, Beni y Pando.



**Quinoa y otros**



En el Altiplano sur: Oruro, La Paz, y Potosí y Cochabamba.



**Chía**



Norte integrado de Santa Cruz (Montero, Okinawa, San Pedro y Yapacaní) y la zona este del departamento.



**Cacao**



En la Amazonía de los departamentos de La Paz, Pando y Beni y parte de Cochabamba y Santa Cruz.



**Productos  
amazónicos  
Almendras**



En la Amazonía de los departamentos de La Paz, Pando y Beni.



**Estevia**



En la zona tropical de los departamentos de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba

# Bolivia potencialidades productivas

## Localización



**Cueros**



Cochabamba



**Camélidos**



En el Altiplano: Oruro, La Paz, y Potosí y Cochabamba



**Quipus**



La Paz



**Línea Blanca**



Potosí



**Vidrio**



Chuquisaca



**Papel y  
cartón**



Cochabamba y Oruro



**Textiles**



La Paz, Chuquisaca, Oruro, Potosí y Cochabamba.



**Aglomerados**



Beni, Pando y Santa Cruz.



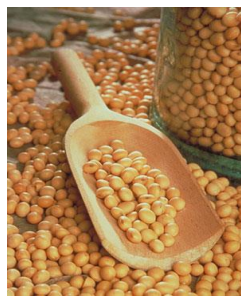
# MERCADOS POTENCIALES PARA PRODUCTOS DE INTERÉS

Mayo, 2016





# Grano de Soya



## Potenciales destinos por Importaciones

### Potencialidades

- La demanda mundial creció en los últimos años en 10%.
- Entre 2012 y 2014 Bolivia se situó entre los principales 10 países exportadores a nivel mundial.
- En 2012 y 2013 además de los países de la CAN se exportó a otros destinos en Asia y Europa.
- Tiene usos diversos en producción de derivados (aceite, torta, harina).

### AFRICA



Crecimiento  
2011-2015 %

- |             |   |      |
|-------------|---|------|
| • Sudáfrica | ↑ | 286% |
| • Marruecos | ↑ | 16%  |
| • Nigeria   |   |      |
| • Zimbabue  | ↑ | 93%  |
| • Kenia     | ↑ | 40%  |

### AMÉRICA



Crecimiento  
2011-2015 %

- |                  |   |     |
|------------------|---|-----|
| • México         | ↑ | 13% |
| • Estados Unidos | ↑ | 36% |
| • Colombia       | ↑ | 22% |
| • Canadá         | ↑ | 3%  |

### EUROPA



- |                |   |     |
|----------------|---|-----|
| • Alemania     | ↑ | 4%  |
| • España       | ↑ | 3%  |
| • Países Bajos | ↑ | 3%  |
| • Rusia        | ↑ | 33% |

### ASIA



- |                |   |     |
|----------------|---|-----|
| • China        | ↑ | 12% |
| • Japón        | ↑ | 3%  |
| • Taipei Chino | ↑ | 3%  |
| • Tailandia    | ↑ | 4%  |

# Quinua

## Potencialidades

- Entre 2012 y 2015, las importaciones de quinua crecieron en 222%
- Bolivia, es el segundo principal exportador de este producto.
- La quinua es reconocida mundialmente por sus virtudes nutricionales.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA

Crecimiento (1)  
2012-2015 %



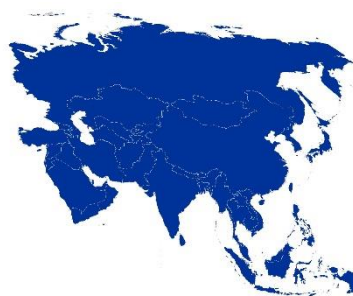
- Estados Unidos  174%
- Canadá  116%
- Brasil  92%

### EUROPA



- Francia  115%
- Alemania  2.193%
- Países Bajos  162%
- Reino Unido  456%
- Italia  556%

### ASIA



- Japón  660%
- Israel  79%
- Hong Kong  15.010%

# Amaranto - Cañahua

## Potencialidades

- Bolivia tiene la ventaja de contar con estos alimentos en su territorio.
- Ambos alimentos tienen grandes bondades alimenticias.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



Crecimiento  
2011-2015 %

- Estados Unidos  31%
- Canadá  32%
- Brasil  18%
- México  132%

### EUROPA



- Alemania  41%
- Países Bajos  3%
- España  74%
- Italia  7%
- Francia  24%

### ASIA



- Qatar  841%
- Israel

# Tarwi



## Potencialidades

- El tarwi posee un importante valor proteínico, por sus altos contenidos de grasa, hierro, calcio y fósforo.
- Su consumo es recomendado para niños en etapa de crecimiento, mujeres embarazadas y en la lactancia.
- Bolivia tiene la ventaja de contar con este alimento en su territorio.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



Crecimiento  
2011-2015 %

- Perú  7%
- Ecuador
- República Dominicana

### EUROPA



- Reino Unido  27%
- Italia  37%
- España  4%

### ASIA



- India  2%
- China  4%
- Arabia Saudita  19%
- Indonesia  20%



# Chía



## Potencialidades

- La demanda mundial ha crecido en los últimos 5 años en 11%
- El mundo tiende hacia una nutrición sana para corregir disfunciones de salud, como la obesidad, diabetes, etc, teniendo la chía aplicaciones para estos aspectos.
- La demanda internacional por la semilla ha crecido ubicando a la chía con un precio excepcional a nivel mundial.

## AFRICA



- |             |   | Crecimiento<br>2011-2015 |
|-------------|---|--------------------------|
| • Ghana     | ↑ | 9%                       |
| • Marruecos | ↑ |                          |
| • Etiopía   | ↑ | 225%                     |

## AMÉRICA



- |                  |   | Crecimiento<br>2011-2015 |
|------------------|---|--------------------------|
| • Estados Unidos | ↑ | 9%                       |
| • Guatemala      | ↑ | 48%                      |
| • Perú           | ↑ | 200%                     |
| • Chile          | ↑ | 11%                      |

## EUROPA



- | • Alemania    | ↑ | 14% |
|---------------|---|-----|
| • Holanda     | ↑ | 4%  |
| • España      | ↑ | 8%  |
| • Reino Unido | ↑ | 7%  |
| • Austria     | ↑ | 3%  |

## ASIA



- | • India   | ↑ | 16%  |
|-----------|---|------|
| • Turquía | ↑ | 310% |
| • China   | ↑ | 31%  |



## Potenciales destinos por importaciones



# Aceite de Chía



## Potencialidades

- La demanda mundial ha crecido en los últimos 5 años en 4%
- Entre sus beneficios destaca su acción antiinflamatoria, muy recomendable para la artritis y para regular la presión sanguínea.
- Es la mayor fuente de vegetal de Omega 3, 6 y 9. Constituye una opción saludable y natural que en los últimos años ha adquirido una gran relevancia a nivel médico y culinario.

## Potenciales destinos por importaciones

### AMÉRICA



|                  | Crecimiento 2011-2015 |  |
|------------------|-----------------------|--|
| • Estados Unidos | ↑ 18%                 |  |
| • Canadá         | ↑ 13%                 |  |
| • Uruguay        | ↑ 5%                  |  |
| • México         | ↑ 6%                  |  |
| • Brasil         | ↑ 3%                  |  |

### EUROPA



|               |       |
|---------------|-------|
| • Francia     | ↑ 4%  |
| • Suecia      | ↑ 20% |
| • Reino Unido | ↑ 14% |
| • Bélgica     | ↑ 31% |

### ASIA



|                   |       |
|-------------------|-------|
| • Japón           | ↑ 10% |
| • Malasia         | ↑ 15% |
| • Emiratos Árabes | ↑ 44% |
| • China           | ↑ 9%  |

### AFRICA



|             | Crecimiento 2011-2015 |  |
|-------------|-----------------------|--|
| • Camerún   | ↑ 57%                 |  |
| • Sudáfrica | ↑ 9%                  |  |
| • Egipto    | ↑ 52%                 |  |

# Pasta de Cacao

## Potencialidades

- El producto puede ser producido de manera orgánica, dándole un valor agregado
- Existe experiencias exitosas de exportaciones bolivianas del producto, el mismo es reconocido por su sabor y textura



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



- Canadá
- Brasil
- Chile
- México

Crecimiento  
2011-2015 %

↑ 3%  
↑ 12%  
↑ 4%  
↑ 39%

### EUROPA



- Países Bajos
- Bélgica
- Polonia
- España
- Italia

↑ 1%  
↑ 8%  
↑ 10%  
↑ 9%  
↑ 10%

### ASIA



- Malasia
- Turquía
- Singapur
- Japón

↑ 49%  
↑ 43%  
↑ 7%  
↑ 6%

# Chocolate



## Potenciales destinos por importaciones

### Potencialidades

- La demanda mundial ha crecido en los últimos 5 años en 3%
- El Ceibo exporta el 97% de derivados de cacao a diferentes plazas de destino.
- Diversidad de productos de exportación manteca de cacao, licor de cacao, cascara utilizada para producir té y chocolates finos.

### AMÉRICA



|                  |   | Crecimiento<br>2011-2015 |
|------------------|---|--------------------------|
| • Estados Unidos | ↑ | 0%                       |
| • Canadá         | ↑ | 6%                       |
| • Brasil         | ↑ | 22%                      |
| • Chile          | ↑ | 7%                       |
| • Colombia       | ↑ | 7%                       |

### EUROPA



|               |   |     |
|---------------|---|-----|
| • Alemania    | ↑ | 4%  |
| • Reino Unido | ↑ | 7%  |
| • Francia     | ↑ | 2%  |
| • Holanda     | ↑ | 10% |
| • Bélgica     | ↑ | 6%  |
| • Polonia     | ↑ | 11% |

### ASIA



|                   |   |     |
|-------------------|---|-----|
| • Japón           | ↑ | 2%  |
| • Arabia Saudita  | ↑ | 11% |
| • China           | ↑ | 20% |
| • Hong Kong       | ↑ | 9%  |
| • Emiratos Árabes | ↑ | 16% |

### AFRICA



|             |   | Crecimiento<br>2011-2015 |
|-------------|---|--------------------------|
| • Sudáfrica | ↑ | 10%                      |
| • Libia     | ↑ | 8%                       |
| • Egipto    | ↑ | 23%                      |
| • Marruecos | ↑ | 2%                       |

# Asaí



## Potencialidades

- El asaí es considerado prodigioso por sus propiedades que difícilmente son igualadas por otros productos naturales.
- El asaí es considerado como una “super fruta” porque contiene grandes cantidades de vitamina C, calcio, hierro, ácidos aspártico y glutámico y 16 aminoácidos.
- Bolivia tiene la ventaja de contar con este alimento en su territorio.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



Crecimiento  
2011-2015 %

- Estados Unidos  14%
- Canadá  10%
- Jamaica  10%

### EUROPA



- Francia  3%
- Reino Unido  20%
- Bulgaria  191%
- Italia  10%
- Irlanda  137%

### ASIA



- Corea  6%
- Japón  16%
- Qatar  22%



# Castaña



## Potencialidades

- Alto contenido nutricional, con 450 gr. se cubre el requerimiento diario del cuerpo humano (calorías, minerales y vitaminas).
- Además de alimento, se usa como aceite de consumo y aceite para uso industrial.
- Castaña del Brasil sólo se encuentra en bosques amazónicos de Bolivia, Brasil y Perú.

## Potenciales destinos por importaciones



### AMÉRICA



|             |   | Crecimiento<br>2011-2015 |
|-------------|---|--------------------------|
| • EEUU      | ↑ | 7%                       |
| • Canadá    | ↑ | 26%                      |
| • Colombia  | ↑ | 5%                       |
| • Argentina | ↑ | 2%                       |
| • México    | ↑ | 18%                      |

### EUROPA



|               |   |     |
|---------------|---|-----|
| • Alemania    | ↑ | 13% |
| • Reino Unido | ↑ | 5%  |
| • Holanda     | ↑ | 10% |
| • Italia      | ↑ | 10% |
| • Francia     | ↑ | 20% |

### AFRICA



|             |   | Crecimiento<br>2011-2015 |
|-------------|---|--------------------------|
| • Sudáfrica | ↑ | 3%                       |
| • Egipto    |   |                          |

### ASIA



|                 |   |      |
|-----------------|---|------|
| • Qatar         | ↑ | 25%  |
| • Hong Kong     | ↑ | 37%  |
| • Singapur      | ↑ | 62%  |
| • Corea del Sur | ↑ | 109% |



# Aceite de Castaña

## Potencialidades



## Potenciales destinos por importaciones

### AMÉRICA



|              | Crecimiento<br>2011-2015 |
|--------------|--------------------------|
| • México     | ↑ 2%                     |
| • Colombia   | ↑ 116%                   |
| • Costa Rica | ↑ 37%                    |
| • Venezuela  | ↑ 72%                    |

### EUROPA



|            | Crecimiento<br>2011-2015 |
|------------|--------------------------|
| • Alemania | ↑ 5%                     |
| • Holanda  | ↑ 2%                     |
| • España   | ↑ 13%                    |

### AFRICA



|                | Crecimiento<br>2011-2015 |
|----------------|--------------------------|
| • Uganda       | ↑ 4%                     |
| • Etiopía      | ↑ 219%                   |
| • Malawi       | ↑ 103%                   |
| • Burkina Faso | ↑ 106%                   |

### ASIA



|             | Crecimiento<br>2011-2015 |
|-------------|--------------------------|
| • India     | ↑ 8%                     |
| • Filipinas | ↑ 68%                    |
| • Kuwait    | ↑ 14%                    |

- Aceite rico en grasas no saturadas,
- que tienen tendencia a reducir el nivel de colesterol en la sangre.
- Es utilizado de manera tradicional para el consumo y el alumbrado
- En forma industrial en la elaboración de cosméticos y jabones finos.

# Estevia



## Potencialidades

- Se ha potenciado como una alternativa natural, para endulzar alimentos.
- El producto puede ser producido de manera orgánica, dándole un valor agregado y diferenciándolo de los otros proveedores de estevia.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



- Canadá
- Brasil
- México

Crecimiento  
2011-2015 %

↑ 21%  
↑ 26%  
↑ 20%

### EUROPA



- Alemania
- España
- Polonia

↑ 3%  
↑ 4%  
↑ 18%

### ASIA



- China
- Japón
- Arabia Saudita

↑ 12%  
↑ 4%  
↑ 2%

# Cuero Curtido

## Potencialidades



## Potenciales destinos por importaciones

### AMÉRICA



|                  |   | Crecimiento<br>2011-2015 |
|------------------|---|--------------------------|
| • México         | ↑ | 4%                       |
| • Estados Unidos | ↑ | 16%                      |
| • Guatemala      | ↑ | 2%                       |

### EUROPA



|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| • Italia  | ↑ | 2%  |
| • Austria | ↑ | 4%  |
| • España  | ↑ | 0%  |
| • Hungría | ↑ | 21% |

### AFRICA



- Sudáfrica
- Marruecos
- Egipto

### ASIA



|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| • China     | ↑ | 10% |
| • Vietnam   | ↑ | 15% |
| • Tailandia | ↑ | 4%  |
| • India     | ↑ | 9%  |

# Pelo fino y lana de camélidos

## Potencialidades



- Entre 2011-2015 el volumen importado a nivel mundial creció en 1%.
- Producto con mucha identidad de la zona andina de Bolivia, Perú, Ecuador, Argentina y Chile.
- Fibras extremadamente valiosas por sus características textiles, escasez y por su asociación con ambientes y culturas exóticas. Las confecciones tienen alto valor en los mercados.



## Potenciales destinos por importaciones

### AMÉRICA



- |                  |   | Crecimiento<br>2011-2015 |
|------------------|---|--------------------------|
| • Estados Unidos |   |                          |
| • Ecuador        | ↑ | 19%                      |
| • Argentina      | ↑ | 7%                       |

### EUROPA



- |               |   |    |
|---------------|---|----|
| • Italia      | ↑ | 1% |
| • Reino Unido | ↑ | 3% |
| • Alemania    | ↑ | 6% |

### AFRICA



- Marruecos
- Mauricio
- Túnez

### ASIA



- |                 |   |     |
|-----------------|---|-----|
| • China         | ↑ | 3%  |
| • Corea de Sur  | ↑ | 10% |
| • Taoipei Chino | ↑ | 8%  |



# Cuero Curtido de camélidos



## Potenciales destinos por Importaciones

### Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de este producto son dinámicas.
- En el mundo de la moda, se han reconocido el estilo y la elegancia de los camélidos.
- Existen proyectos para desarrollar el complejo camélidos. El mismo podría verse aún más potenciado con inversión socia



### AMÉRICA



- México
- Canadá
- Estados Unidos

### EUROPA



- Italia
- España

Crecimiento  
2011-2015 %

↑ 21%

↑ 104%

# Automóviles

## Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de automóviles han crecido 2% en entre 2011-2015
- Atraer tecnología de punta, que le de valor agregado a las exportaciones bolivianas.
- Existe experiencia de ingenieros bolivianos, trabajando en el diseño de automóviles (Buses Puma Katari).



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



Crecimiento  
2011-2015

- EEUU ↑ 7%
- Canadá ↑ 1%
- México ↑ 7%
- Perú ↑ 1%

### EUROPA



- Reino Unido ↑ 5%
- España ↑ 5%
- Turquía ↑ 1%
- Eslovaquia ↑ 4%
- Hungría ↑ 11%

### ASIA



- Arabia Saudita ↑ 9%
- Emiratos Árabes ↑ 10%
- Vietnam ↑ 20%
- Corea del Sur ↑ 14%

# Telefonía

## Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de telefonía han crecido 7% en entre 2011-2015
- Existe experiencia de la empresa QUIPUS.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



Crecimiento  
2011-2015

- EEUU ↑ 7%
- México ↑ 2%
- Brasil ↑ 2%
- Argentina ↑ 1%

### EUROPA



- Holanda ↑ 11%
- Alemania ↑ 5%
- Francia ↑ 2%
- Italia ↑ 2%

### ASIA



- Hong Kong ↑ 16%
- India ↑ 11%
- Vietnam ↑ 39%
- Corea del Sur ↑ 13%

# Computadoras

## Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de computadoras han mostrado mucho dinamismo en la economía globalizada.
- Existe experiencia de la empresa QUIPUS.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



Crecimiento  
2011-2015

- México ↑ 5%
- Colombia ↑ 2%
- Perú ↑ 3%
- Nicaragua ↑ 4%

### EUROPA



- Alemania ↑ 2%
- Polonia ↑ 5%
- Irlanda ↑ 5%
- Turquía ↑ 1%

### ASIA



- Hong Kong ↑ 5%
- India ↑ 9%
- Arabia Saudita ↑ 2%
- Vietnam ↑ 5%



# Plásticos

## Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de plásticos han mostrado mucho dinamismo.
- Una vez desarrollada la industria petroquímica en Bolivia, se podrá avanzar para consolidarse como exportador plástico.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



Crecimiento  
2011-2015

- EEUU ↑ 5%
- México ↑ 5%
- Canadá ↑ 1%
- Colombia ↑ 3%

### EUROPA



- Holanda ↑ 1%
- España ↑ 1%
- Rep. Checa ↑ 1%
- Hungría ↑ 1%

### ASIA



- India ↑ 10%
- Tailandia ↑ 1%
- Malasia ↑ 4%
- Indonesia ↑ 1%

# Vidrio y manufacturas

## Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de vidrios y manufacturas han mostrado mucho dinamismo.
- Existe planes orientados a desarrollar la industria del vidrio, lo que podría potenciarse con inversión socia.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



- |          | Crecimiento<br>2011-2015 |
|----------|--------------------------|
| • EEUU   | ↑ 7%                     |
| • Canadá | ↑ 3%                     |
| • México | ↑ 6%                     |
| • Brasil | ↑ 2%                     |

### EUROPA



- |               | Crecimiento<br>2011-2015 |
|---------------|--------------------------|
| • Reino Unido | ↑ 1%                     |
| • Turquía     | ↑ 5%                     |
| • Irlanda     | ↑ 1%                     |
| • Finlandia   | ↑ 1%                     |

### ASIA



- |             | Crecimiento<br>2011-2015 |
|-------------|--------------------------|
| • China     | ↑ 1%                     |
| • Hong Kong | ↑ 4%                     |
| • India     | ↑ 7%                     |
| • Vietnam   | ↑ 21%                    |

# Papel y cartón

## Potenciales destinos por Importaciones

### Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de papel y cartón que han mostrado gran dinamismo.
- Existen dos empresas públicas orientadas al rubro PAPELBOL Y CARTONBOL, que podrían ser potenciadas con socios.

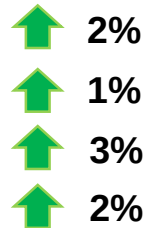


### AMÉRICA



- EEUU
- Canadá
- México
- Perú

Crecimiento  
2011-2015

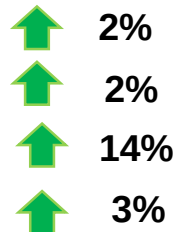


2%  
1%  
3%  
2%

### ASIA



- China
- India
- Vietnam
- Arabia Saudita



2%  
2%  
14%  
3%

# Refrigeradores

## Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de refrigeradores han crecido 2% en entre 2011-2015
- Atraer tecnología de punta, que le de valor agregado a las exportaciones bolivianas.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



Crecimiento  
2011-2015

- EEUU ↑ 6%
- Colombia ↑ 1%
- Costa Rica ↑ 9%
- Guatemala ↑ 5%

### EUROPA



- Alemania ↑ 2%
- Francia ↑ 1%
- Reino Unido ↑ 4%
- Italia ↑ 1%

### ASIA



- China ↑ 6%
- Arabia Saudita ↑ 2%
- Emiratos Árabes ↑ 2%
- India ↑ 4%



# Lavadoras

## Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de lavadoras han crecido 1% en entre 2011-2015
- Atraer tecnología de punta, que le de valor agregado a las exportaciones bolivianas.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



Crecimiento  
2011-2015

- Colombia ↑ 4%
- Brasil
- Perú
- Argentina ↑ 7%
- Costa Rica ↑ 1%

### EUROPA



- Reino Unido ↑ 3%
- Francia ↑ 5%
- Italia ↑ 7%
- España ↑ 6%

### ASIA



- Arabia Saudita ↑ 5%
- Corea del Sur ↑ 25%
- Filipinas ↑ 10%

# Aglomerado de madera

## Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de conglomerados de madera, muestran gran dinamismo, entre 2011-2015 crecieron un 6%.
- Existe experiencia de Bolivia como exportador del producto, con alta calidad y mano de obra calificada.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



Crecimiento  
2011-2015

- EEUU ↑ 7%
- Canadá ↑ 6%
- México ↑ 39%
- Colombia ↑ 17%

### EUROPA



- Polonia ↑ 19%
- Italia ↑ 27%
- Reino Unido ↑ 9%
- España ↑ 13%

### ASIA



- Corea del Sur ↑ 14%
- Japón ↑ 3%
- Emiratos Árabes ↑ 16%

# Prendas de vestir

## Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de prendas de vestir, muestran dinamismo, crecieron entre 2011-2015 un 2%.
- Existe experiencia de Bolivia como exportador del producto, con alta calidad y mano de obra calificada.



## Potenciales destinos por Importaciones

### AMÉRICA



- EEUU
- Canadá
- México
- Brasil

Crecimiento  
2011-2015

↑ 1%  
↑ 1%  
↑ 8%  
↑ 7%

### EUROPA



- España
- Holanda
- Polonia

↑ 5%  
↑ 3%  
↑ 8%

### ASIA

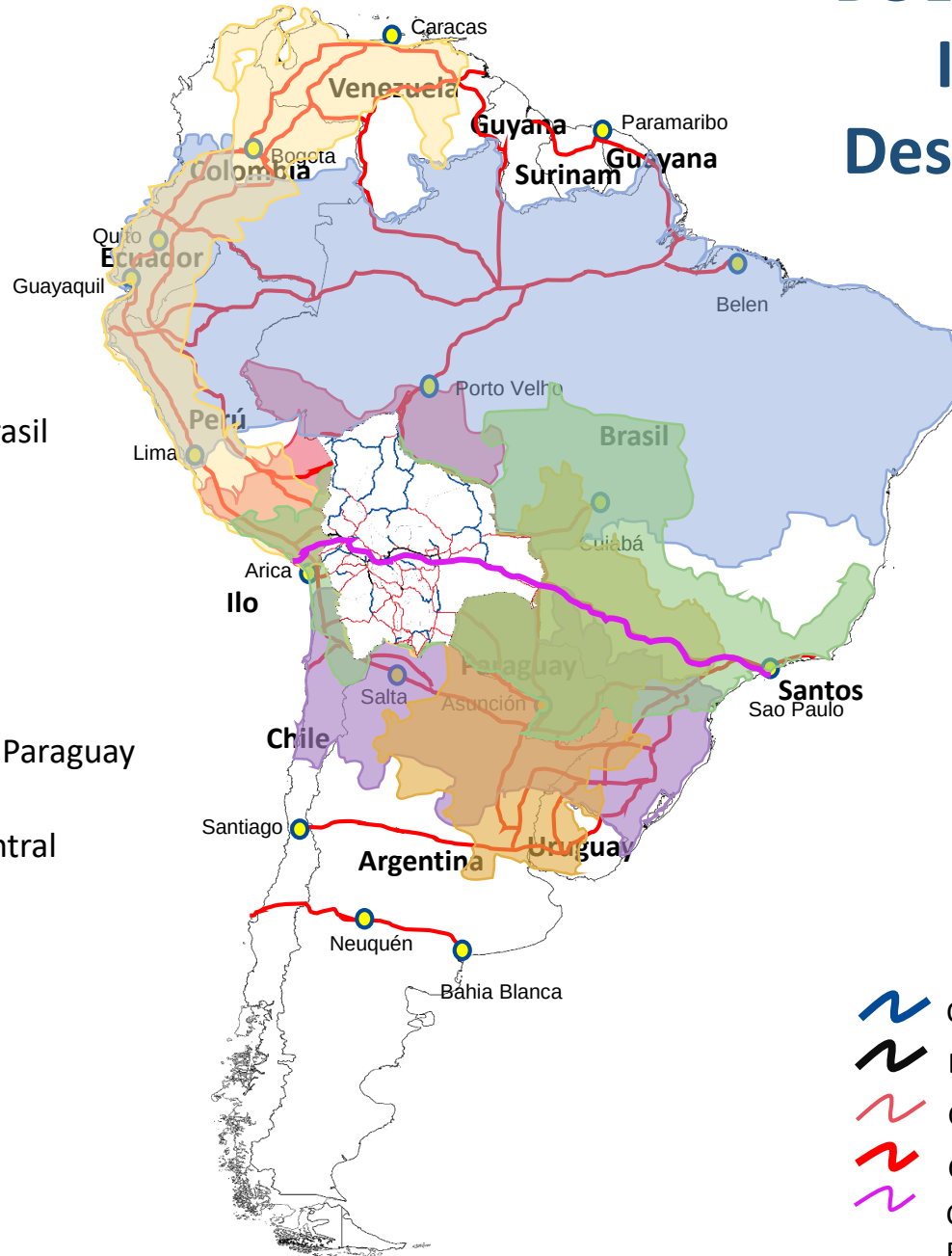


- Corea del Sur
- Emiratos Árabes
- China
- Arabia Saudita

↑ 10%  
↑ 19%  
↑ 12%  
↑ 8%

# BOLIVIA: Ejes de Integración y Desarrollo IIRSA

- AMA** Eje Amazonas
- PBB** Eje Perú – Bolivia - Brasil
- CAP** Eje Capricornio
- AND** Eje Andino
- HPP** Eje Hidrovía Paraná - Paraguay
- IOC** Eje Interoceánico Central





# Bolivia potencialidades productivas e integración al COSIPLAN – IIRSA

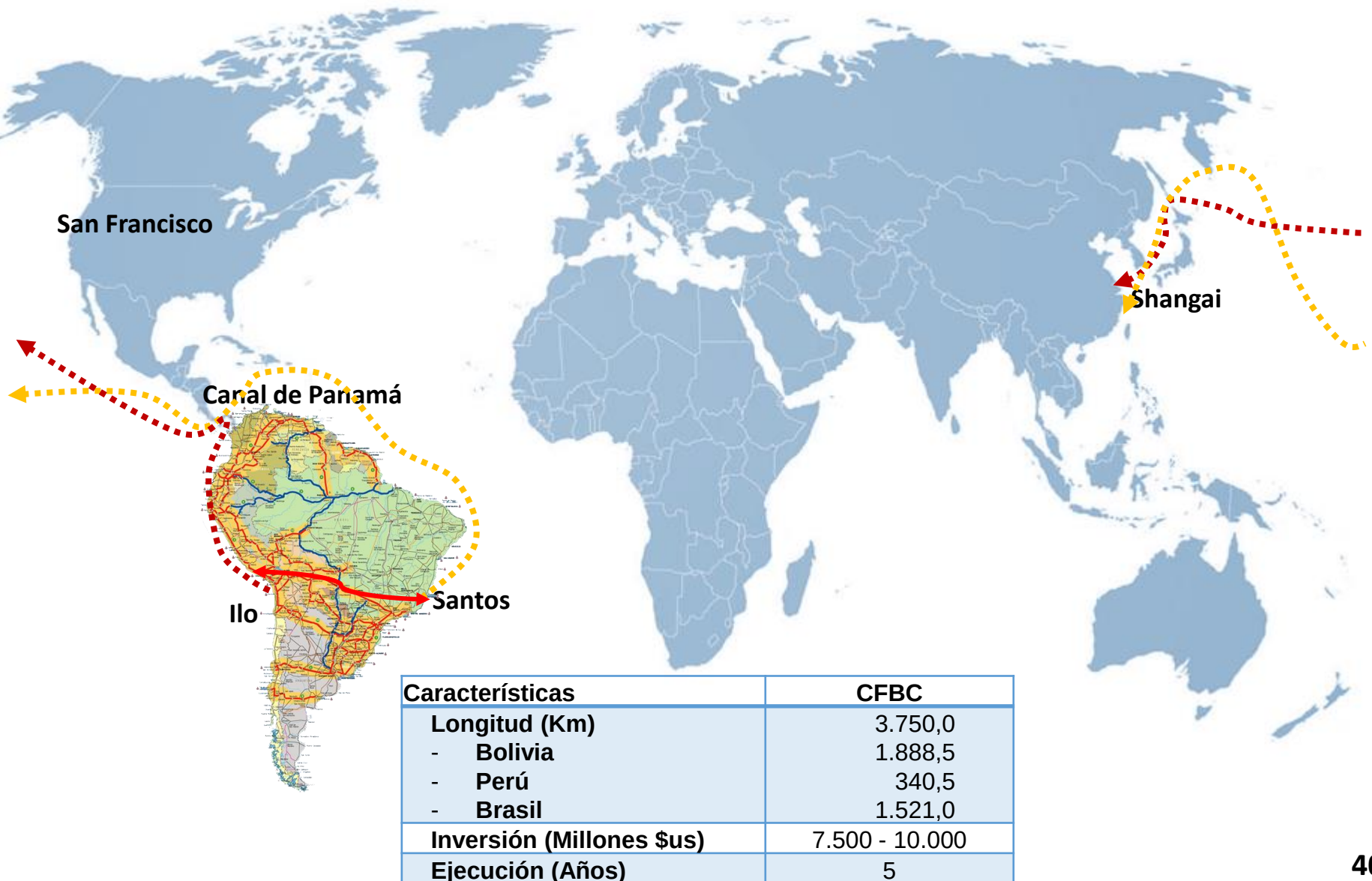
## – UNASUR

### PRODUCTIVE POTENTIAL

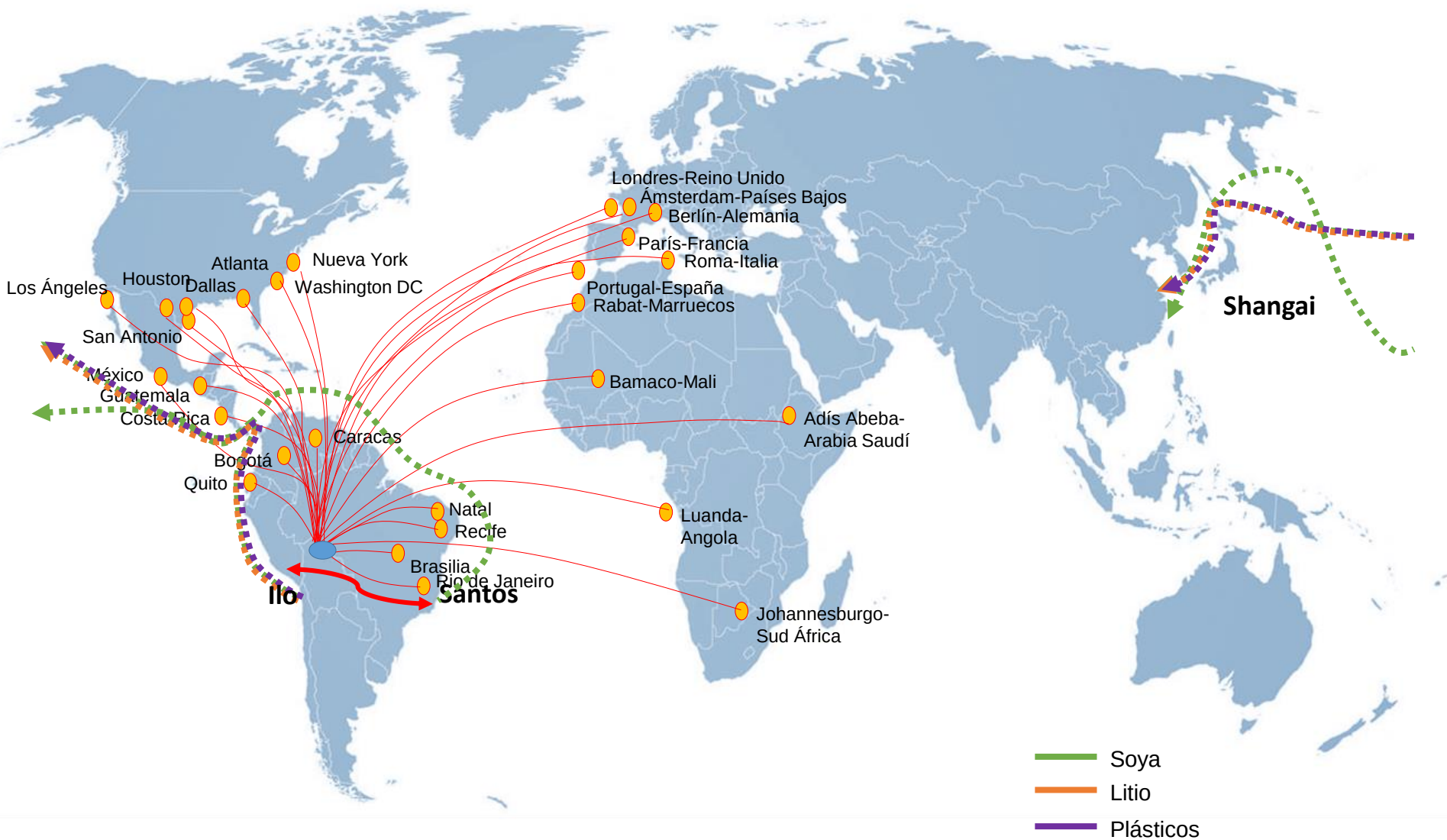




# Tren Bioceánico Bolivia - China



# Principales Rutas Bolivia - China



# Potencialidad de exportación – Bolivia (Soya)



# Potencialidad de exportación – Bolivia (Castaña)





# Potencialidad de exportación – Bolivia (Aceite de castaña)





# Potencialidad de exportación – Bolivia (Estevia)



# Potencialidad de exportación – Bolivia

## (Cuero curtido)



# Potencialidad de exportación – Bolivia

## (Pelo fino y lana de camélidos)



# Potencialidad de exportación – Bolivia (Amaranto – Cañahua)

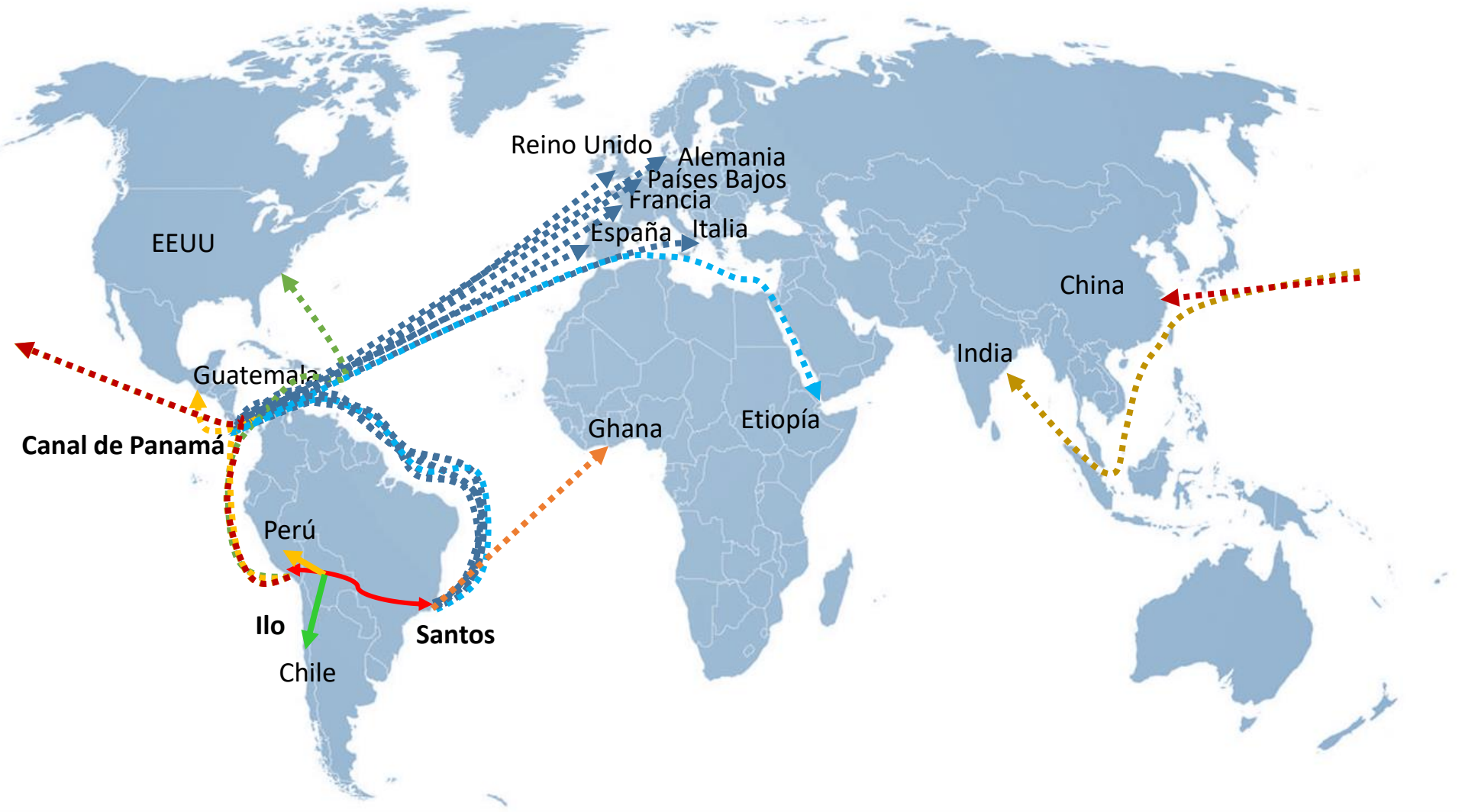




# Potencialidad de exportación – Bolivia (Plástico)



# Potencialidad de exportación – Bolivia (Chía)



# Potencialidad de exportación – Bolivia (Automóviles, Computadoras y Telefonía)



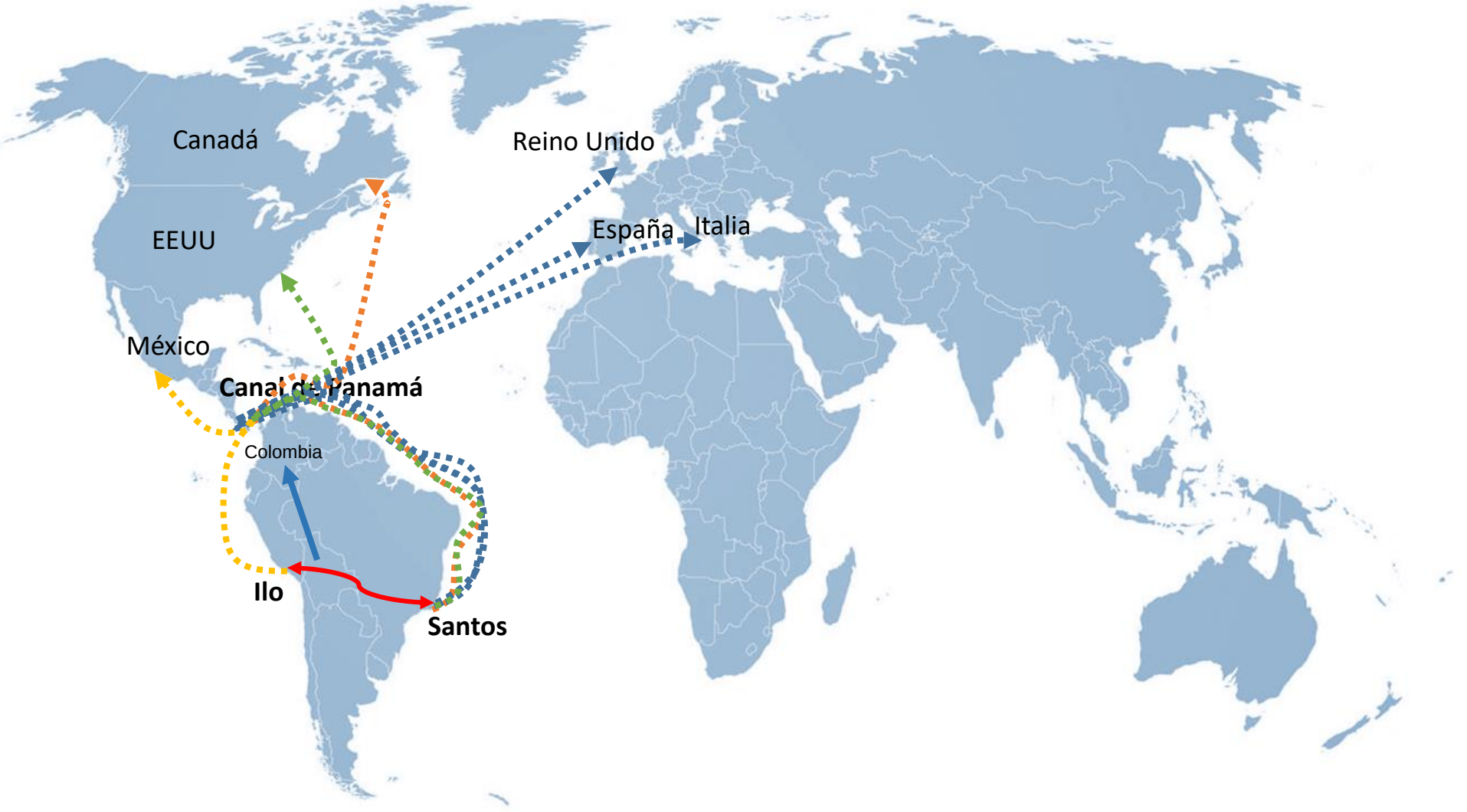
# Potencialidad de exportación – Bolivia

## (Línea Blanca)

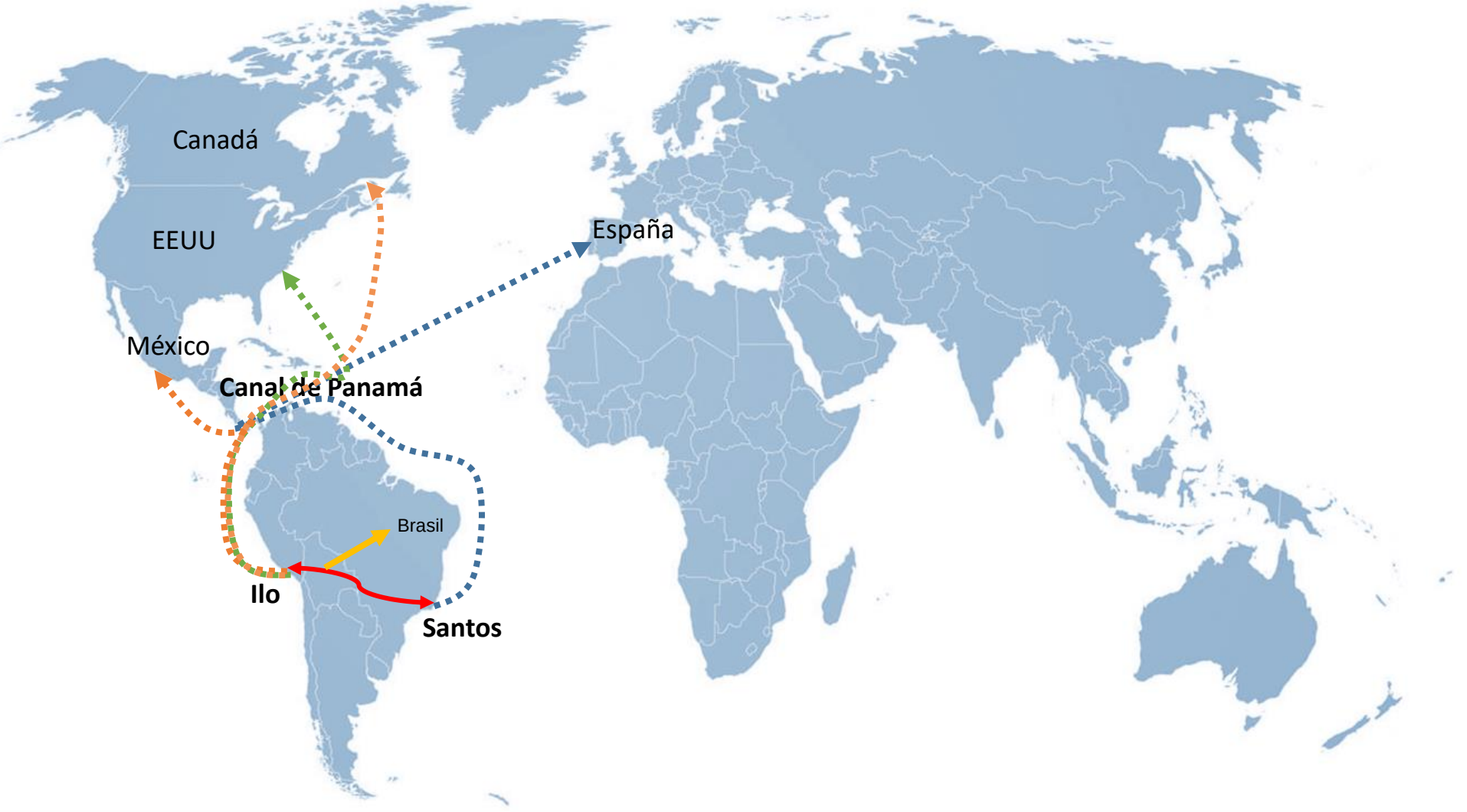




# Potencialidad de exportación – Bolivia (Aglomerado)



# Potencialidad de exportación – Bolivia (Textiles)





# **FINANCIAMIENTO DE CHINA HACIA LATINOAMERICA**



# Financiamiento de China a Latinoamérica

|                                                                                     | País              | # de Créditos | Monto (\$us)  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|
|    | Venezuela         | 17            | 65 Billones   |
|    | Brasil            | 8             | 21,8 Billones |
|    | Argentina         | 8             | 15,3 Billones |
|    | Ecuador           | 11            | 15,2 Billones |
|    | Trinidad y Tobago | 2             | 2,6 Billones  |
|    | Bolivia           | 6             | 1,6 Billones  |
|    | Jamaica           | 9             | 1,5 Billones  |
|    | Mexico            | 1             | 1 Billones    |
|   | Costa Rica        | 1             | 395 Millones  |
|  | Barbados          | 1             | 170 Millones  |
|  | Guyana            | 1             | 130 Millones  |
|  | Bahamas           | 2             | 99 Millones   |
|  | Perú              | 1             | 50 Millones   |



# Financiamiento de China a Latinoamérica

## por sector

| <b>Energía<br/>(27 créditos)</b> | <b>Monto (\$us)</b>  |
|----------------------------------|----------------------|
| Venezuela                        | 41,5 Billones        |
| Brasil                           | 18,9 Billones        |
| Ecuador                          | 6,1 Billones         |
| Argentina                        | 2,7 Billones         |
| Mexico                           | 1 Billones           |
| Bolivia                          | 60 Millones          |
| <b>Total</b>                     | <b>70,2 Billones</b> |

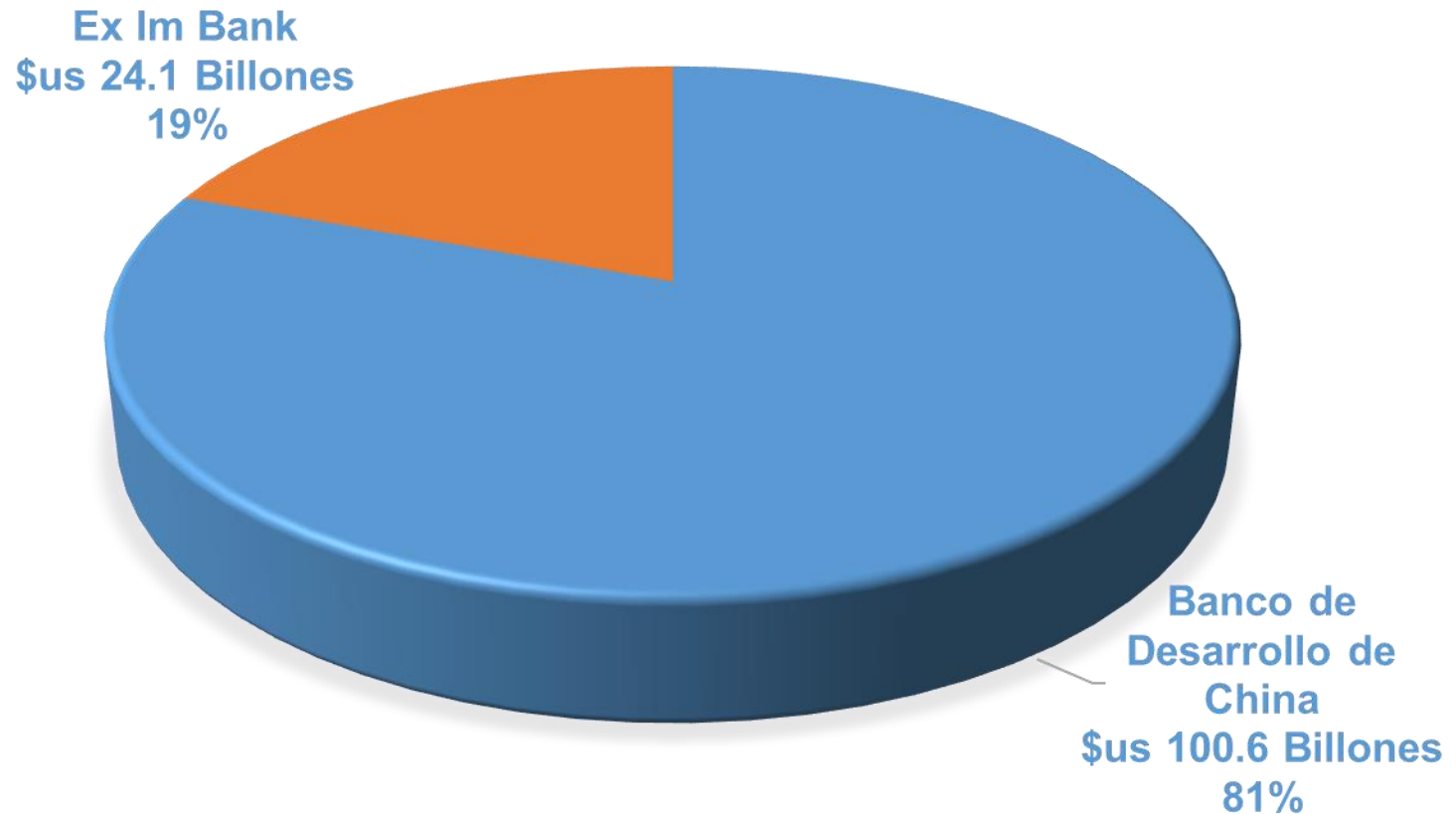
| <b>Otros<br/>(14 créditos)</b> | <b>Monto (\$us)</b>  |
|--------------------------------|----------------------|
| Ecuador                        | 9 Billones           |
| Brazil                         | 1,7 Billones         |
| Venezuela                      | 1,1 Billones         |
| Bolivia                        | 351 Millones         |
| Jamaica                        | 191 Millones         |
| Argentina                      | 60 Millones          |
| <b>Total</b>                   | <b>12,4 Billones</b> |

Otros tipos de préstamos incluyen los bonos del gobierno, la financiación del comercio, un préstamo de desarrollo de pequeñas y medianas empresas en Uruguay, el desarrollo de satélites en Bolivia, los relacionados con la Venezuela de China fondo de financiamiento colectivo, y la construcción de viviendas en Venezuela.

| <b>Infraestructura<br/>(25 créditos)</b> | <b>Monto (\$us)</b>  |
|------------------------------------------|----------------------|
| Venezuela                                | 20,6 Billones        |
| Argentina                                | 12,5 Billones        |
| Trinidad y Tobago                        | 2,6 Billones         |
| Jamaica                                  | 1,3 Billones         |
| Brasil                                   | 1,2 Billones         |
| Bolivia                                  | 1,2 Billones         |
| Costa Rica                               | 395 Millones         |
| Barbados                                 | 170 Millones         |
| Guyana                                   | 130 Millones         |
| Bahamas                                  | 99 Millones          |
| Ecuador                                  | 80 Millones          |
| Perú                                     | 50 Millones          |
| <b>Total</b>                             | <b>40,3 Billones</b> |

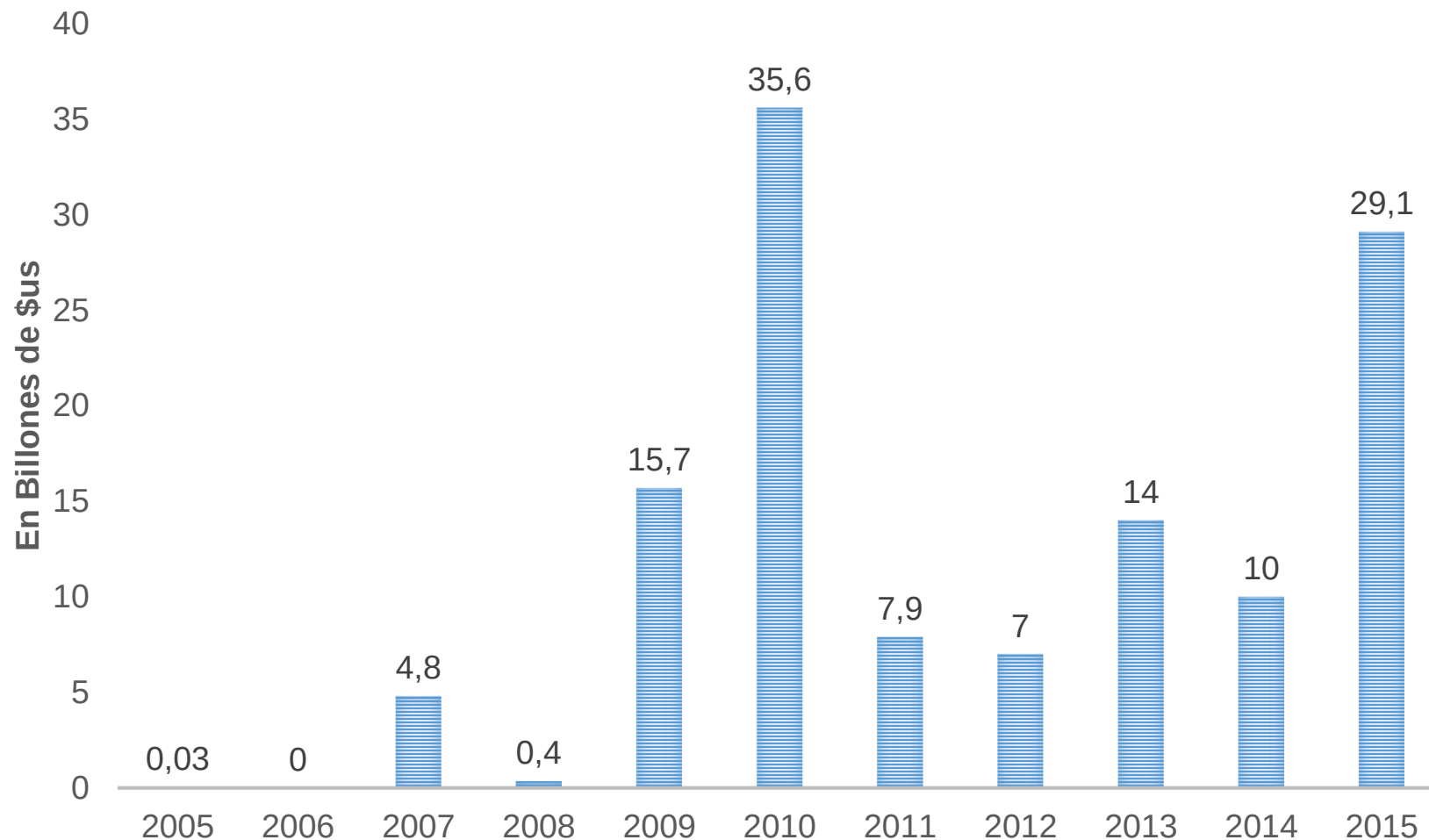
| <b>Minería<br/>(2 créditos)</b> | <b>Monto (\$us)</b> |
|---------------------------------|---------------------|
| Venezuela                       | 1,7 Billones        |
| <b>Total</b>                    | <b>1,7 Billones</b> |

# Financiamiento de China a Latinoamérica por acreedor (2005-2015)



Gallagher, Kevin P. and Margaret Myers (2015) "China-Latin America Finance Database," Washington: Inter-American Dialogue.

# Financiamiento de China a Latinoamérica 2005-2015



Gallagher, Kevin P. and Margaret Myers (2015) "China-Latin America Finance Database," Washington: Inter-American Dialogue.

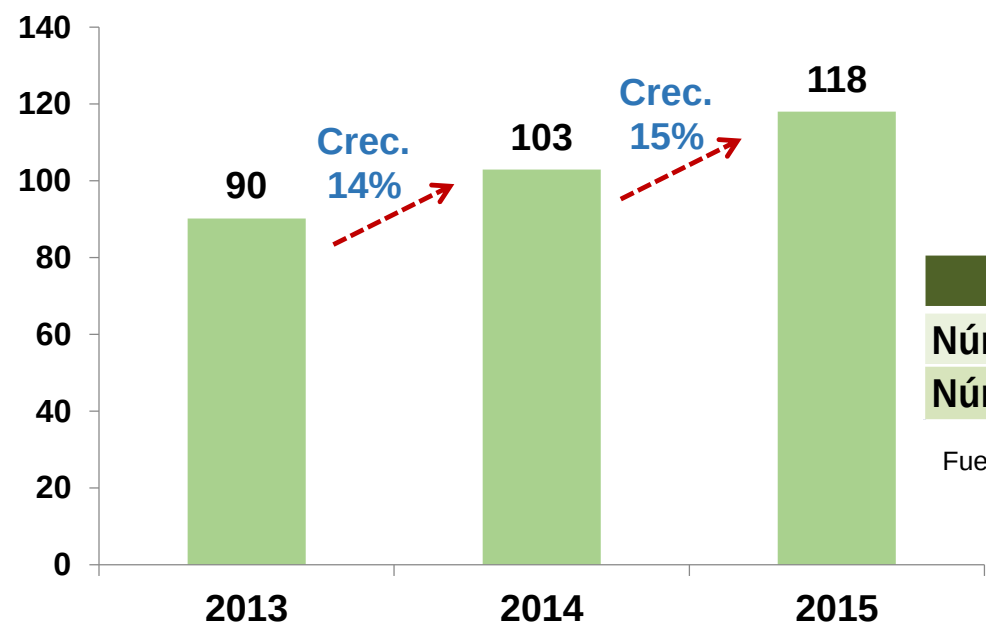


# **INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE CHINA AL MUNDO**



# Inversión Directa de China en el Exterior: 2013 - 2015

(En billones de \$us)



## Compañías y países receptores de ID de China

|                     | 2013  | 2014 | 2015  |
|---------------------|-------|------|-------|
| Número de compañías | 5.090 | -    | 6.532 |
| Número de países    | 156   | -    | 155   |

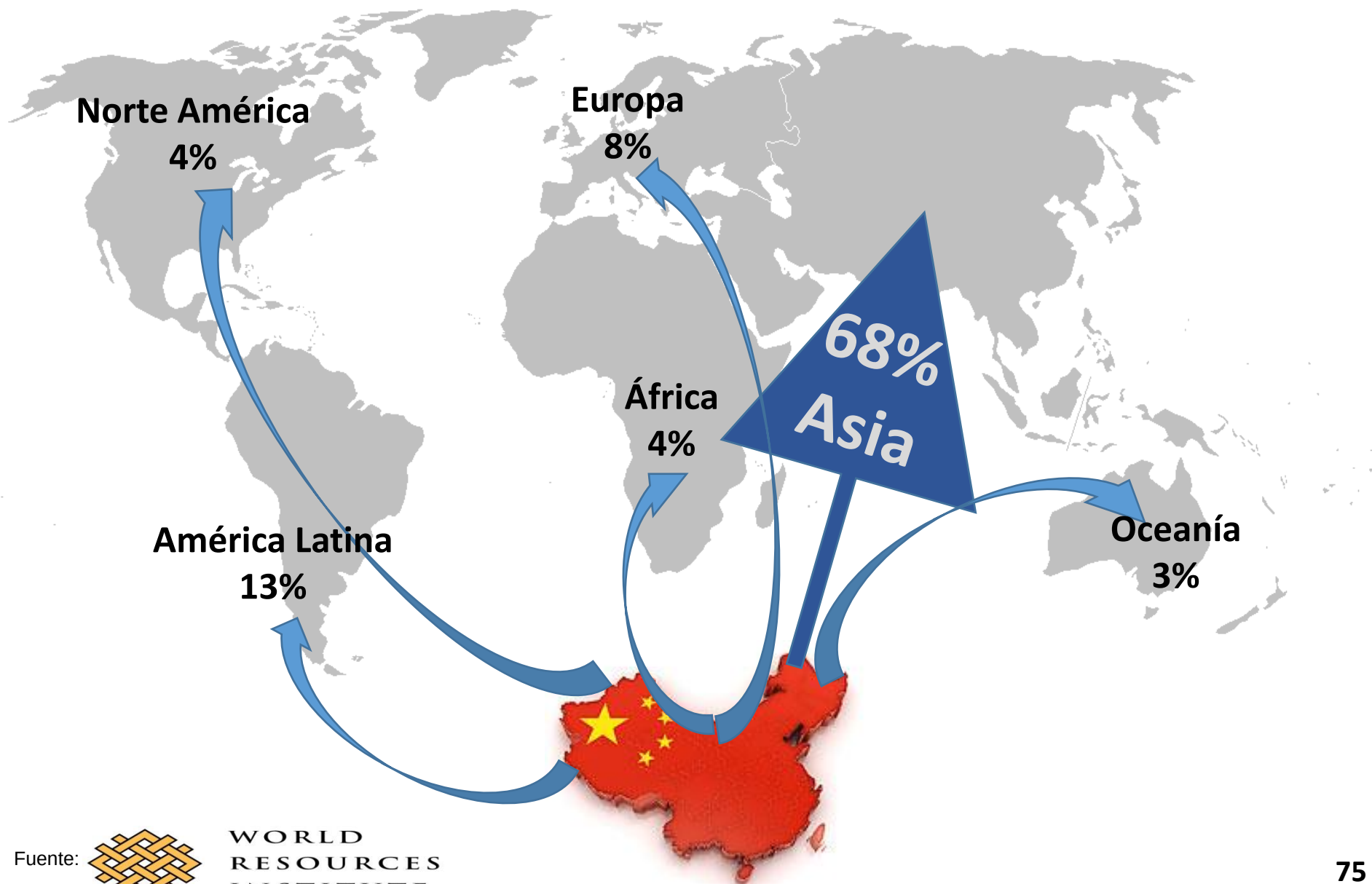
Fuente: Ministerio de Comercio de China

Fuente: Ministerio de Comercio de China

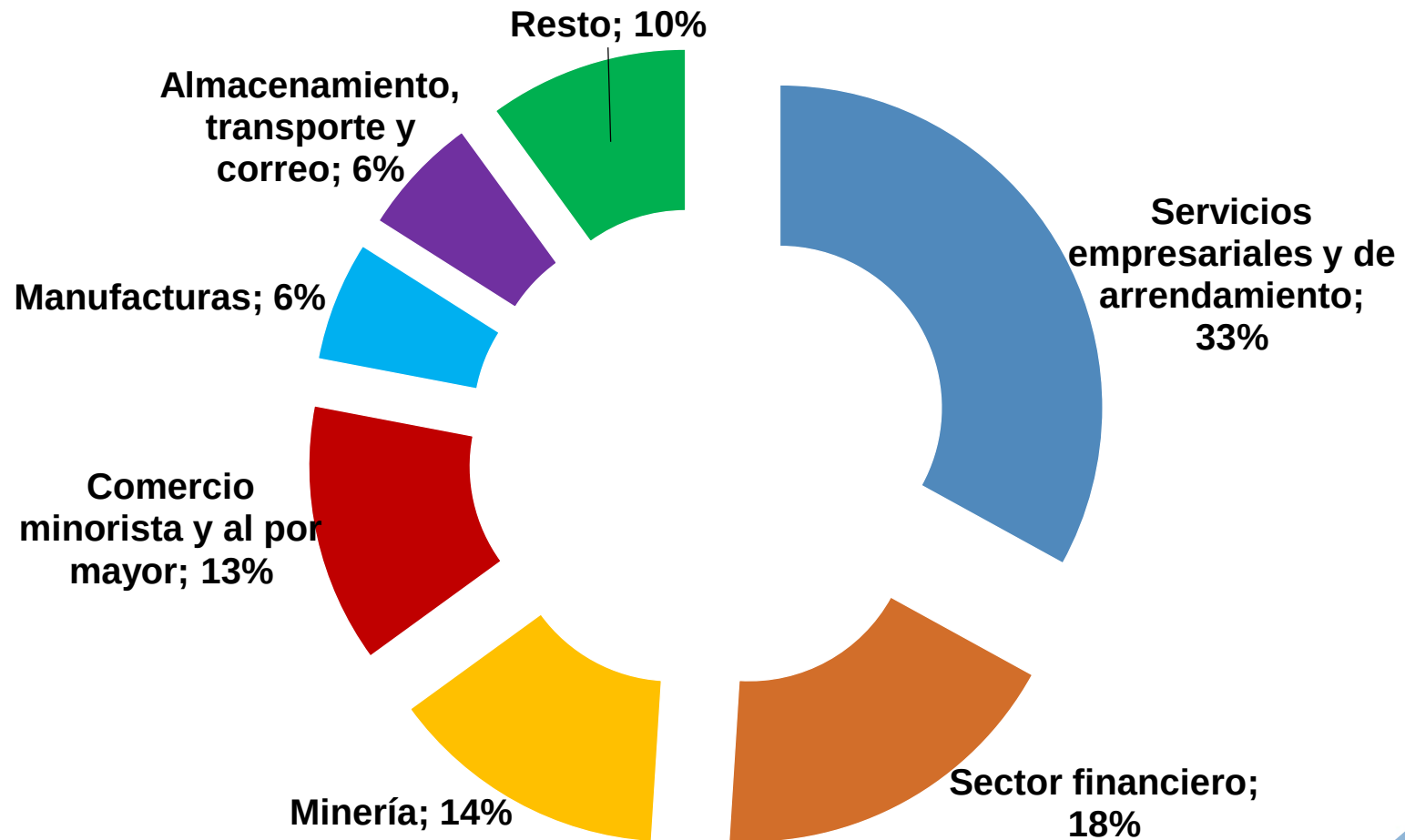
- Inversión Directa – ID en el extranjero de China alcanzó \$us118 billones, con un crecimiento de 15% respecto del 2014
- La ID de China en 2015 se distribuyó en 155 países y 6.532 compañías.



# Distribución de Inversión Directa de China: 2014

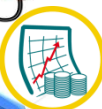


# Distribución sectorial del Stock de Inversión Directa de China - 2014



# Fusiones y adquisiciones (F&A) de compañías chinas, por sector

## TOP 10 SEGÚN VALOR DE F&A

| 2010                        |                                                                                     | 2014                        |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Petróleo y Gas              |    | Computadoras y Electrónicos |
| Minería                     |    | Minería                     |
| Automotores                 |    | Bienes Raíces               |
| Sector Financiero           |    | Ss. Públicos y Energía      |
| Químicos                    |    | Agroindustria y Alimentos   |
| Ss. Públicos y Energía      |   | Petróleo y Gas              |
| Computadoras y Electrónicos |  | Sector Financiero           |
| Transporte                  |  | Seguros                     |
| Salud                       |  | Catering y Alojamiento      |
| Construcción                |  | Automotores                 |

Inversión en nuevos sectores, más allá de recursos naturales

Como: sectores de alta tecnología, agricultura, alimentos, inmuebles y servicios

# Fusiones y adquisiciones (F&A) de compañías chinas, por país

## TOP 10 SEGÚN VALOR DE F&A

| 2010                                                                                                  | 2014                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Brasil</b>        |  <b>EEUU</b>        |
|  <b>Canadá</b>        |  <b>Perú</b>        |
|  <b>Argentina</b>     |  <b>Reino Unido</b> |
|  <b>EEUU</b>          |  <b>Australia</b>   |
|  <b>Australia</b>     |  <b>Francia</b>     |
|  <b>Israel</b>        |  <b>Italia</b>      |
|  <b>Holanda</b>     |  <b>Singapur</b>  |
|  <b>Suecia</b>      |  <b>Portugal</b>  |
|  <b>Guinea</b>      |  <b>Canadá</b>    |
|  <b>Reino Unido</b> |  <b>Holanda</b>   |

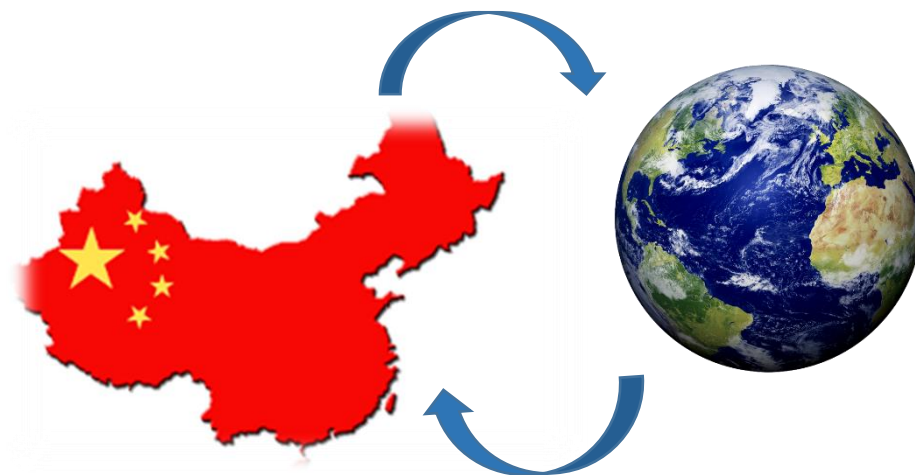
Cambio de inversión  
De: países ricos en recursos naturales

A: países desarrollados que proveen acceso a tecnología, marcas establecidas, experiencia industrial y redes de distribución masiva

# Principales sectores que atraen inversiones chinas: TOP 10 - 2014

|                                                                                   |                    |                                                                                                                                                             |                                                                                      |                 |                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>EEUU</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienes raíces</li> <li>- Sector financiero</li> <li>- Industrias de alta tecnología</li> <li>- Petróleo</li> </ul> |    | <b>Italia</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Petróleo</li> <li>- Eléctricas</li> <li>- Sector Automovilístico</li> <li>- Seguros</li> </ul>                                                                        |
|    | <b>Perú</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Minería</li> <li>- Energía</li> </ul>                                                                              |    | <b>Singapur</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector financiero&amp;seguros</li> <li>- Comercio minorista y al por mayor</li> <li>- Computadoras y electrónicos</li> <li>- Transporte&amp;almacenamiento</li> </ul> |
|    | <b>Reino Unido</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienes raíces</li> <li>- Sector financiero</li> <li>- Energía (renovable y nuclear)</li> </ul>                     |    | <b>Portugal</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Energía</li> <li>- Sector financiero&amp;seguros</li> </ul>                                                                                                           |
|  | <b>Australia</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Minería</li> <li>- Energía</li> <li>- Salud</li> </ul>                                                             |   | <b>Canadá</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Minería</li> <li>- Petróleo y gas</li> <li>- Energía</li> </ul>                                                                                                       |
|  | <b>Francia</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Energía (nuclear)</li> <li>- Inmobiliaria</li> <li>- Hotelería y catering</li> <li>- Automotor</li> </ul>          |  | <b>Holanda</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Petróleo y químicos</li> <li>- Productos eléctricos</li> <li>- Comercio minorista y al por mayor</li> <li>- Equipo de transporte</li> </ul>                           |



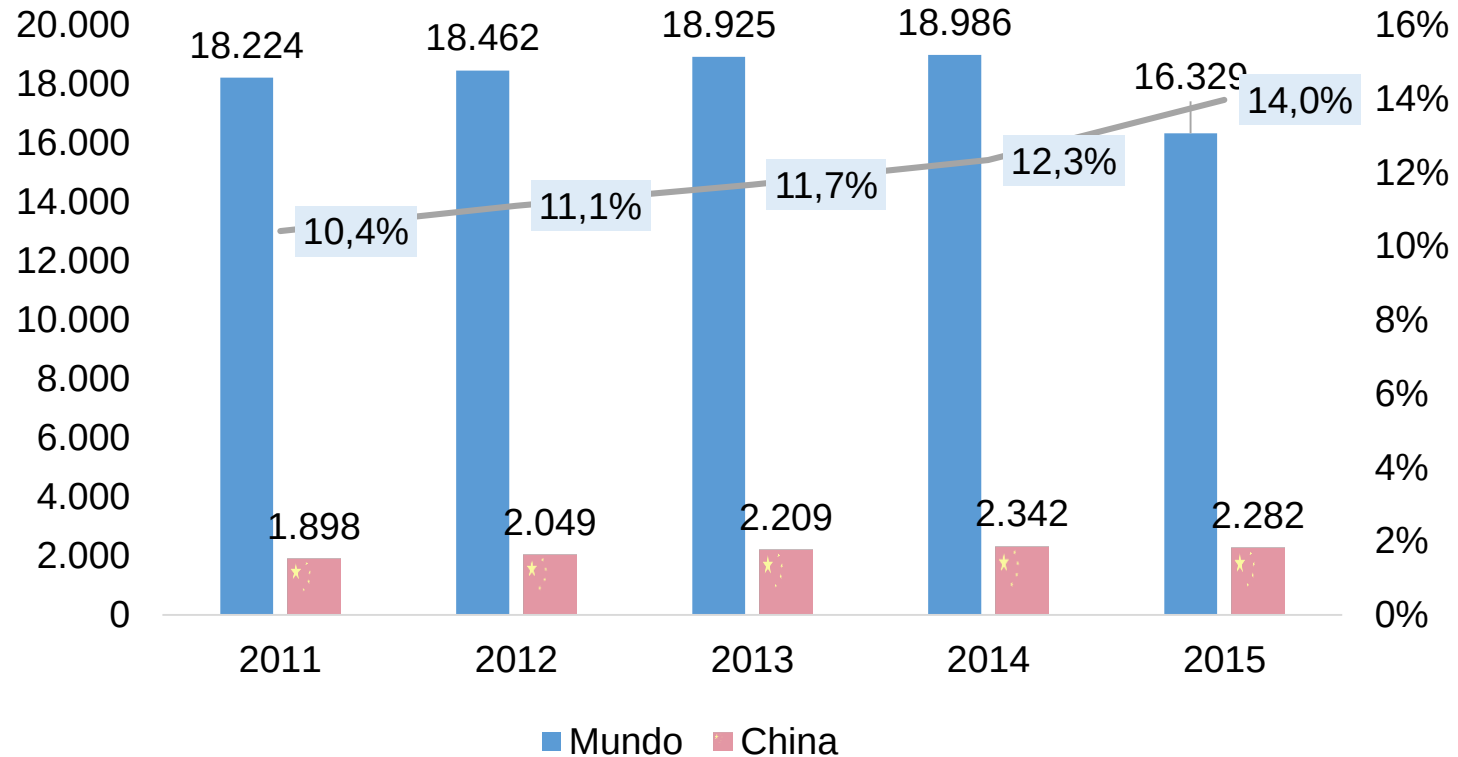


# **COMERCIO EXTERIOR CHINA - MUNDO**



# EXPORTACIONES: CHINA- MUNDO

## (En billones de \$us)

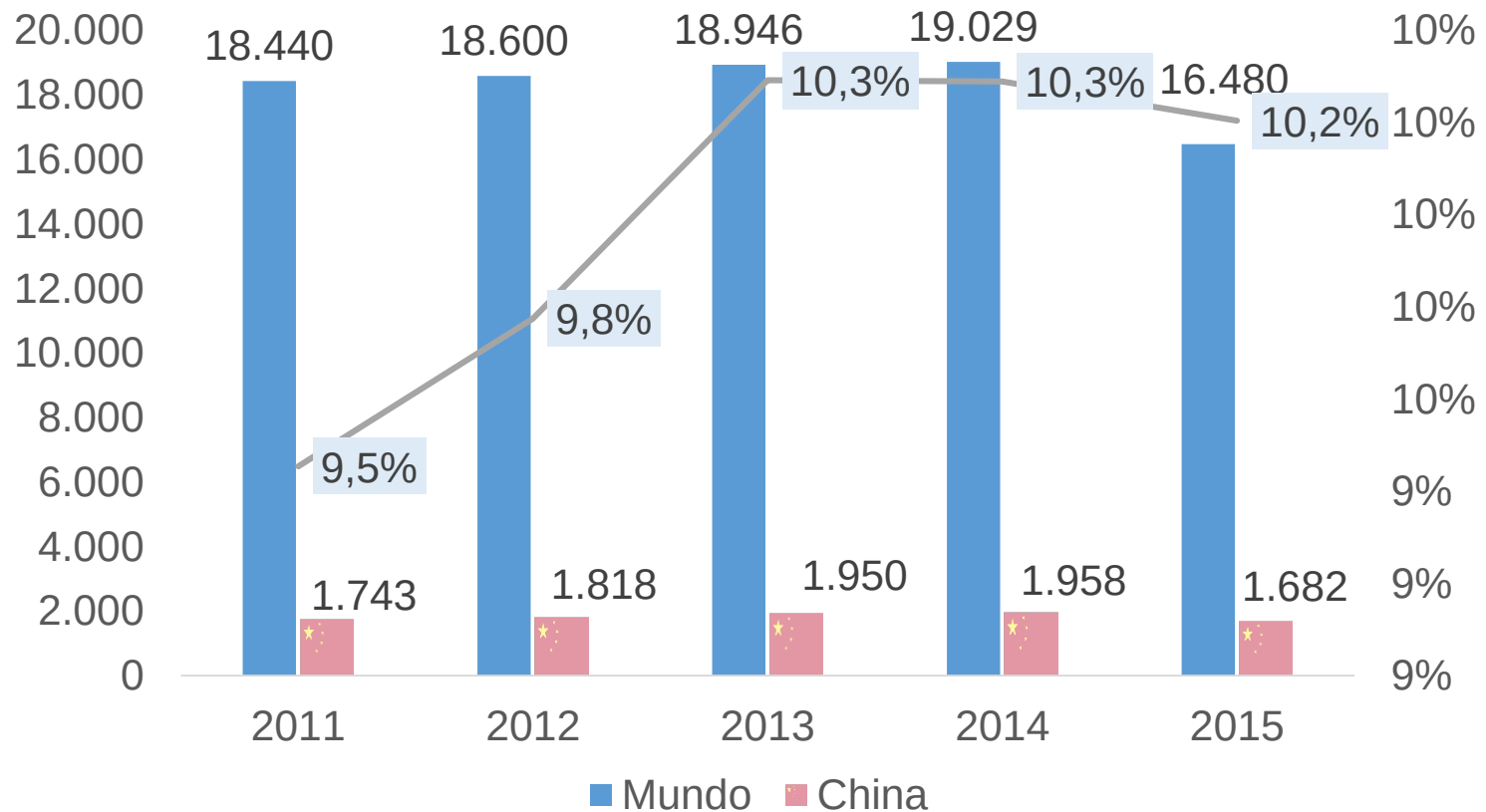


Fuente: Trade Map

- China es el principal exportador mundial, sus exportaciones en 2015 ascendieron a los \$us2.282 billones.
- La participación de las exportaciones chinas con respecto a las mundiales, en el año 2015 fueron de 14%.

# IMPORTACIONES: CHINA- MUNDO

## (En billones de \$us)



Fuente: Trade Map

- China es el segundo principal importador mundial, sus importaciones en 2015 ascendieron a los \$us1.682 billones.
- La participación de las importaciones chinas con respecto a las mundiales, en el año 2015 fueron de 10,2%.

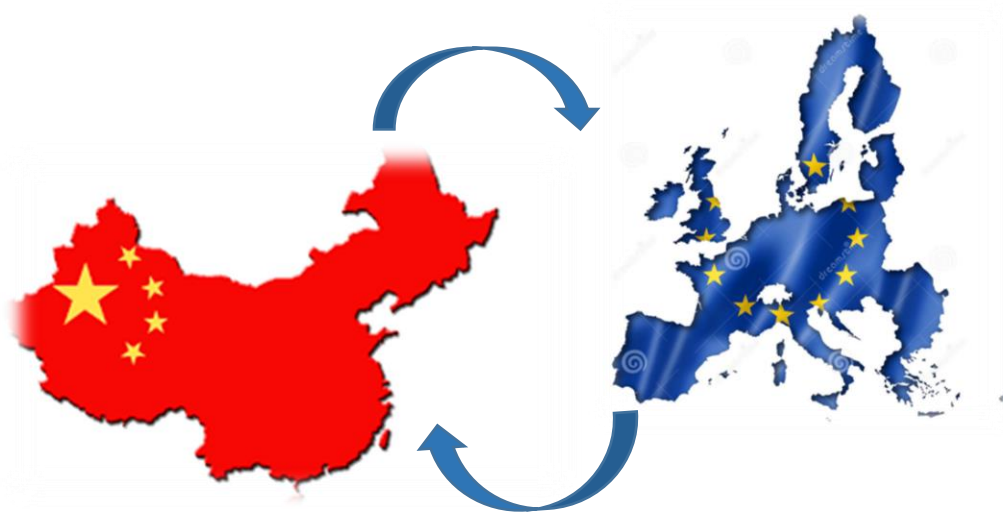
# EVOLUCIÓN COMERCIO EXTERIOR: CHINA- MUNDO

## (En billones de \$us)

| Destino                 | Exportaciones |              |              |                     |             | Importaciones |              |              |                     |              |
|-------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------------|-------------|---------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|
|                         | 2013          | 2014         | 2015         | Variación 2014-2015 |             | 2013          | 2014         | 2015         | Variación 2014-2015 |              |
|                         |               |              |              | Absoluta            | (%)         |               |              |              | Absoluta            | (%)          |
| EEUU                    | 369           | 397          | 411          | 14                  | 3,4         | 153           | 160          | 151          | -9                  | -5,8         |
| Unión Europea           | 339           | 371          | 357          | -15                 | -3,9        | 220           | 243          | 209          | -34                 | -14,0        |
| América Latina y Caribe | 133           | 135          | 131          | -4                  | -2,7        | 126           | 126          | 104          | -22                 | -17,7        |
| Asia                    | 1.135         | 1.189        | 1.147        | -42                 | -3,5        | 1.090         | 1.085        | 953          | -132                | -12,2        |
| África                  | 93            | 106          | 109          | 3                   | 2,5         | 117           | 116          | 70           | -45                 | -39,1        |
| Resto                   | 140           | 144          | 127          | -17                 | -11,8       | 243           | 228          | 195          | -33                 | -14,5        |
| <b>Total</b>            | <b>2.209</b>  | <b>2.342</b> | <b>2.282</b> | <b>-60</b>          | <b>-2,6</b> | <b>1.950</b>  | <b>1.958</b> | <b>1.682</b> | <b>-276</b>         | <b>-14,1</b> |

Fuente: Trade Map

- El principal destino de exportaciones y origen de exportaciones de China, es la región asiática.
- En el año 2015 se registró una desaceleración del comercio de China respecto a lo registrado en 2014, las exportaciones cayeron en 2,6% y sus importaciones en 14,1%

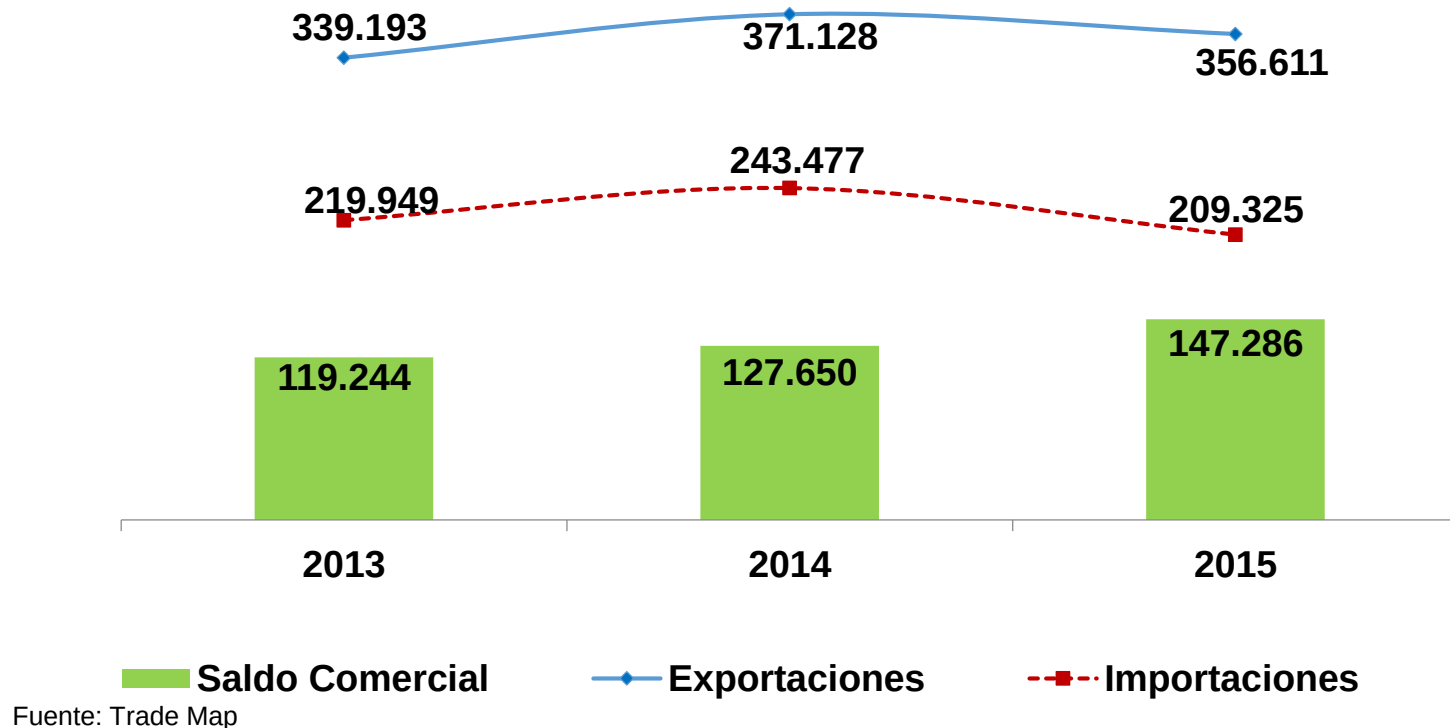


# **COMERCIO EXTERIOR CHINA – UNIÓN EUROPEA**



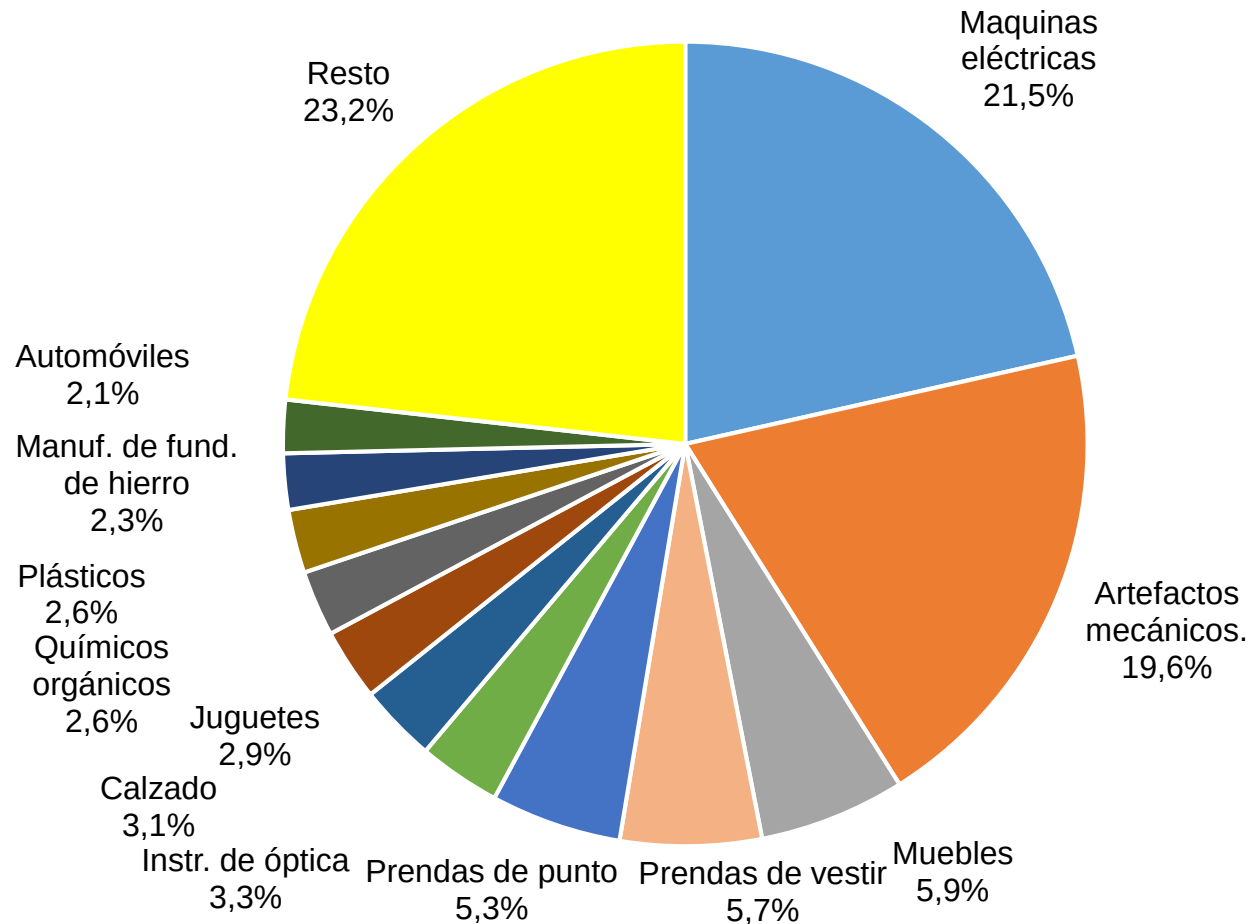
# SALDO COMERCIAL: CHINA- UNIÓN EUROPEA

(En millones de \$us)



- Entre 2013 y 2015 saldo comercial superavitario.
- En el 2015 China alcanzó el mayor superávit comercial con la Unión Europea equivalente a \$us147.286 millones.

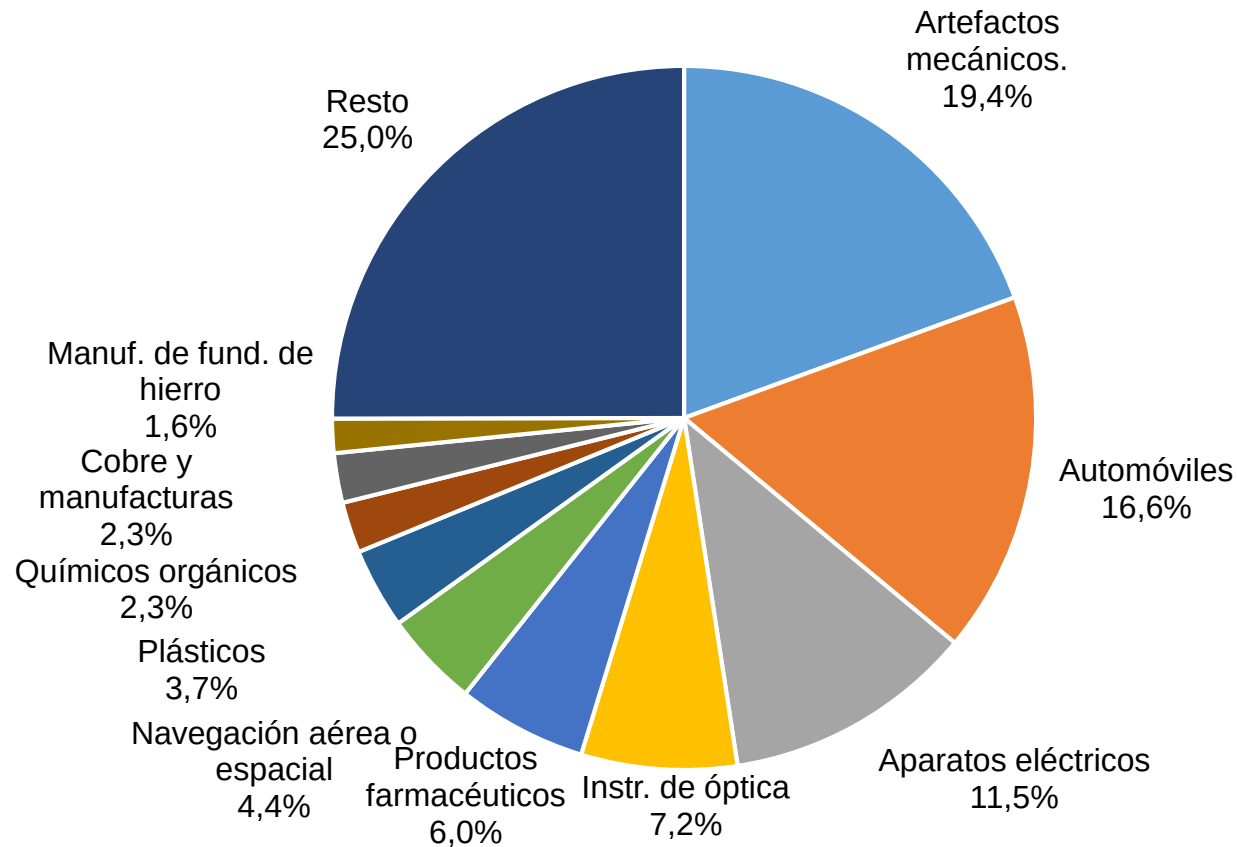
# CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN HACIA LA UNIÓN EUROPEA - 2015



Fuente: Trade Map

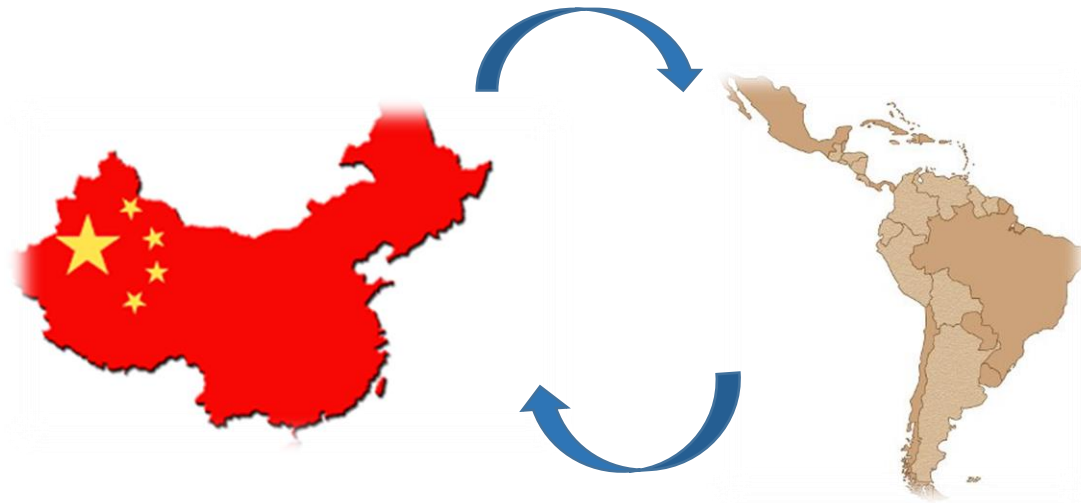
En 2015 los principales productos de exportación hacia la Unión Europea fueron: maquinas eléctricas (computadoras, impresoras) (21,5%), artefactos mecánicos (teléfonos, receptores de televisión) (19,6%), muebles (5,9%), prendas de vestir (5,7%) y prendas de punto (5,3%)

# CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE LA UNIÓN EUROPEA - 2015



Fuente: Trade Map

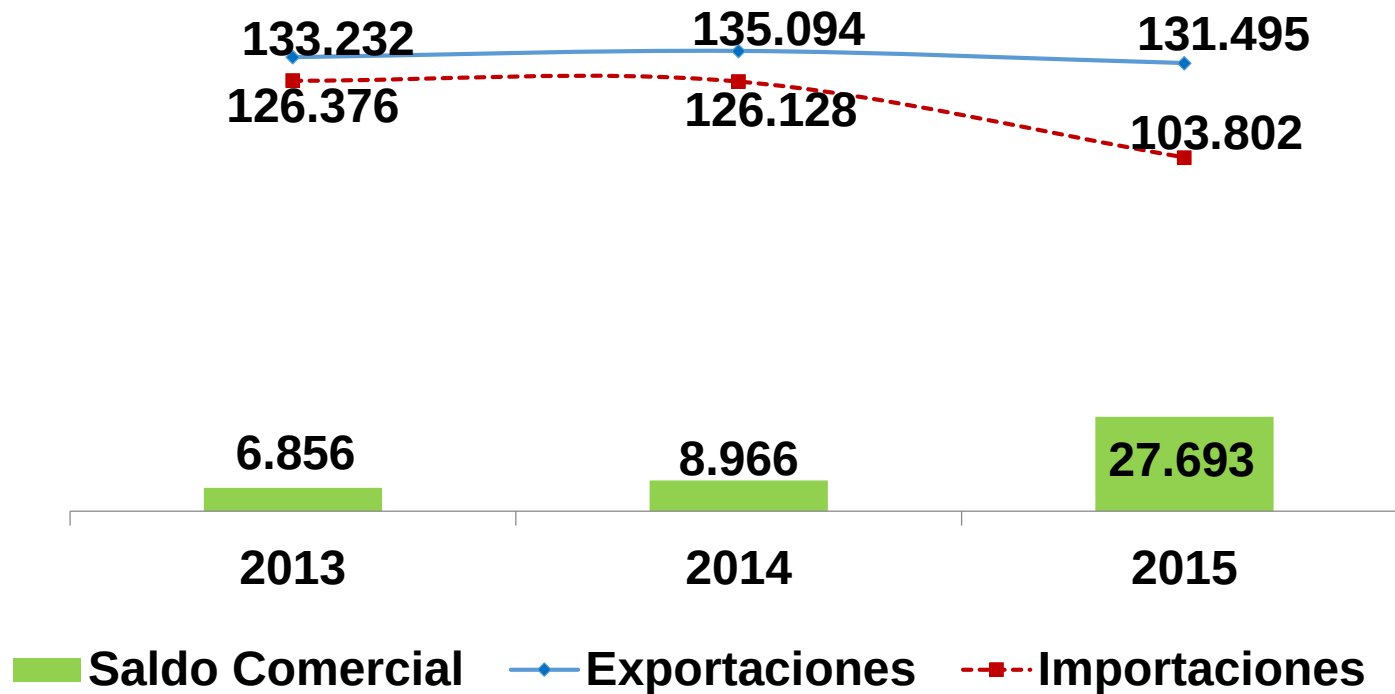
En 2015 entre los principales productos de importación desde la Unión Europea destacan los Artefactos mecánicos (grifería, transmisiones, bombas de aire) (19,4%), Automóviles (16,6%), Aparatos eléctricos (circuitos integrados) (11,5%).



# **COMERCIO EXTERIOR CHINA – AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

# SALDO COMERCIAL: CHINA-AMÉRICA LATINA

(En millones de \$us)

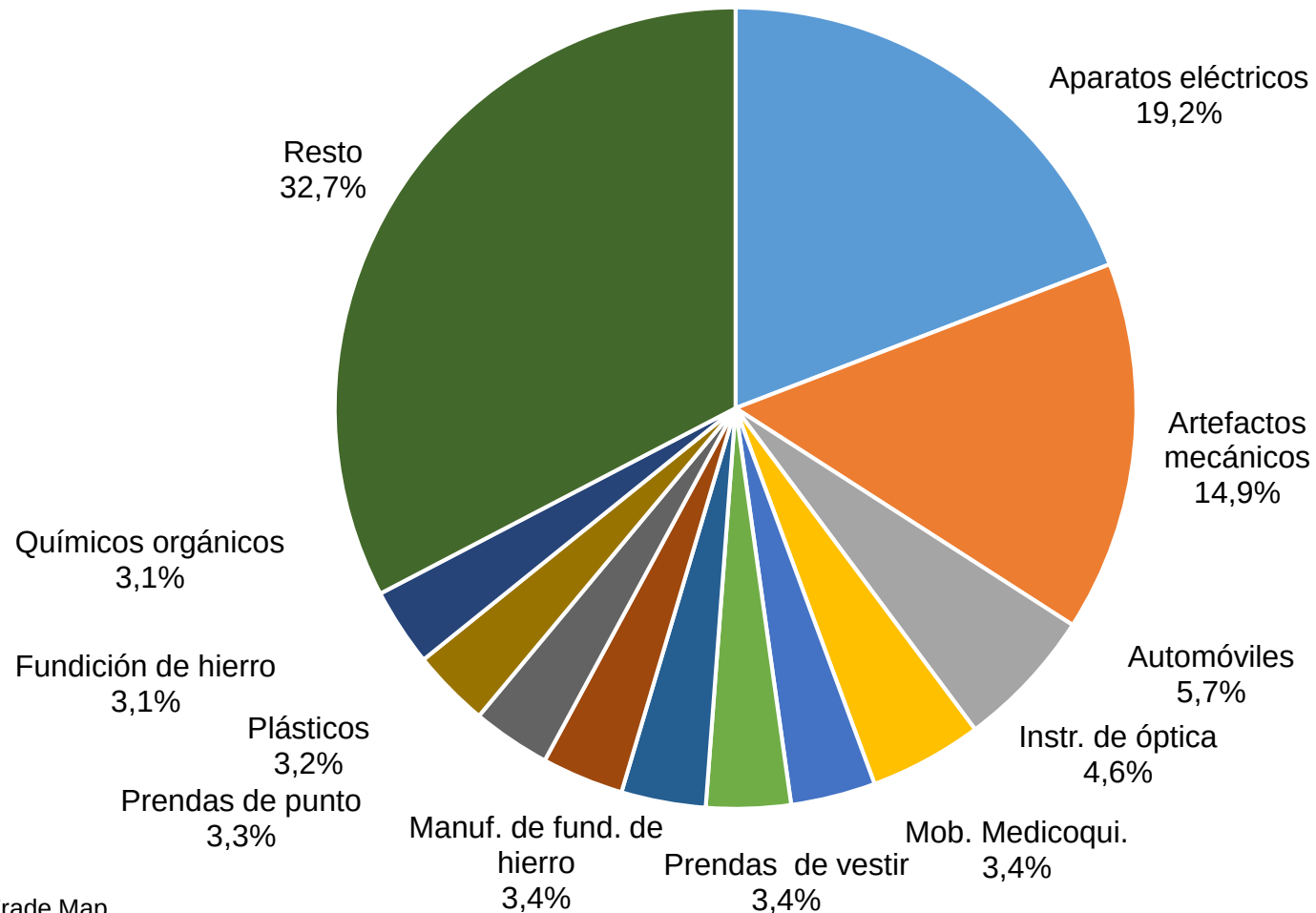


Fuente: Trade Map

- Entre 2013 y 2015 saldo comercial superavitario.
- En el 2015 se alcanzó el mayor superávit comercial entre China y América Latina equivalente a \$us27.693 millones.



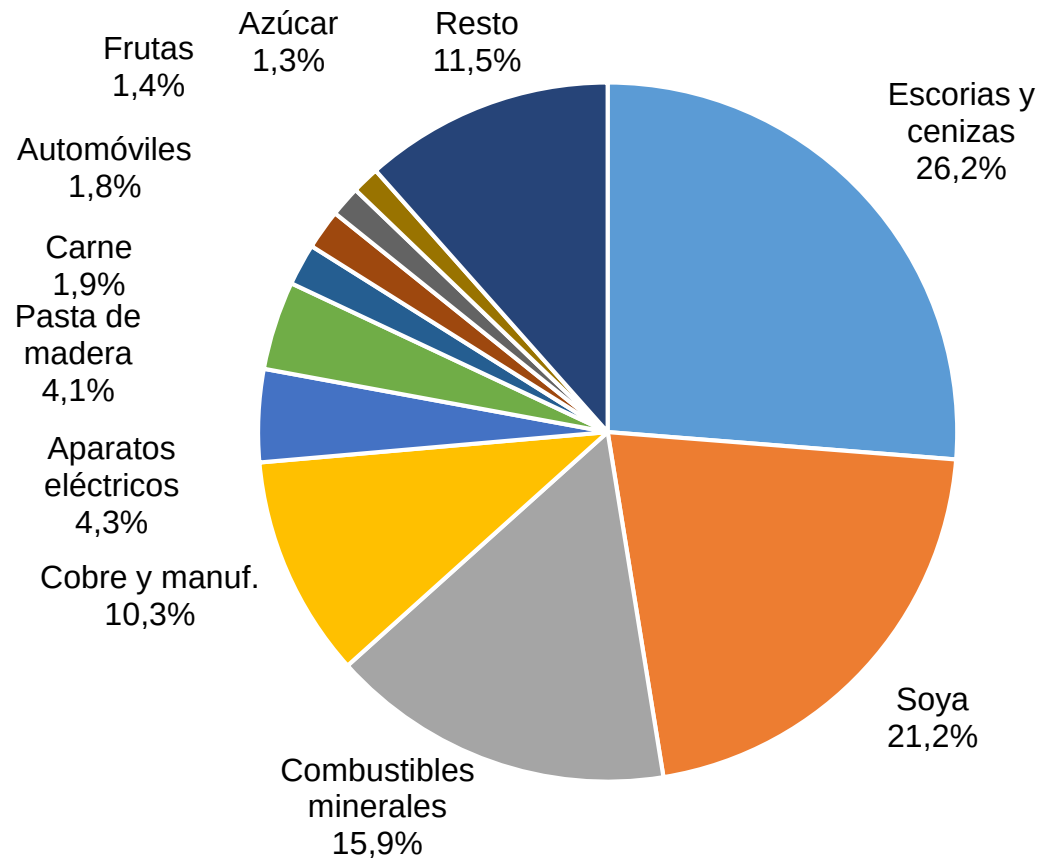
# CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN HACIA AMÉRICA LATINA - 2015



Fuente: Trade Map

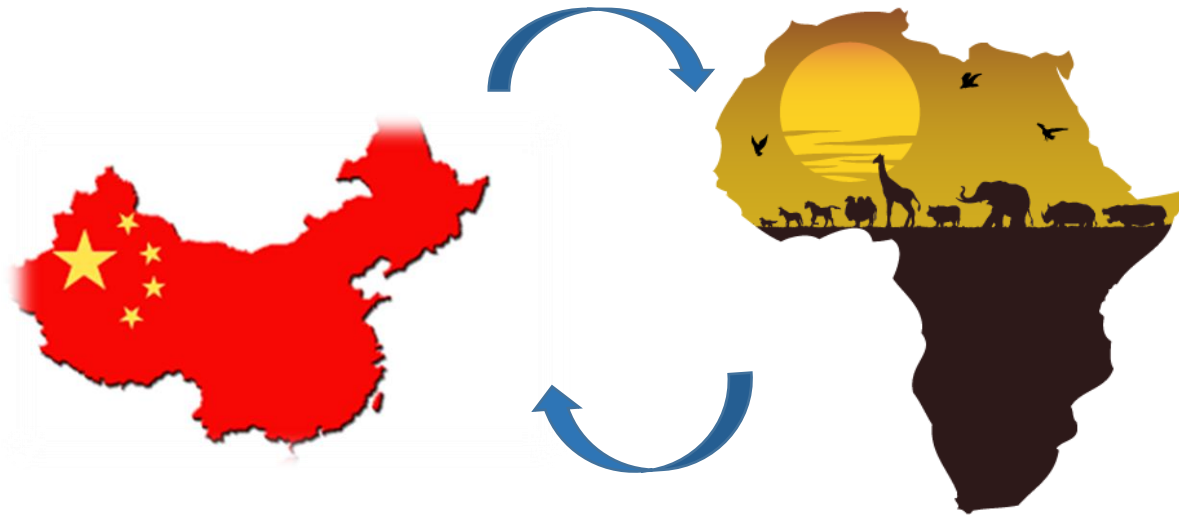
En 2015 entre los principales productos exportados desde China a América Latina, fueron: Aparatos eléctricos (telefonía, televisión) (19,2%), Artefactos mecánicos(calentadores, transformadores) (14,9%), Automóviles (5,7%).

# CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE AMÉRICA LATINA - 2015



Fuente: Trade Map

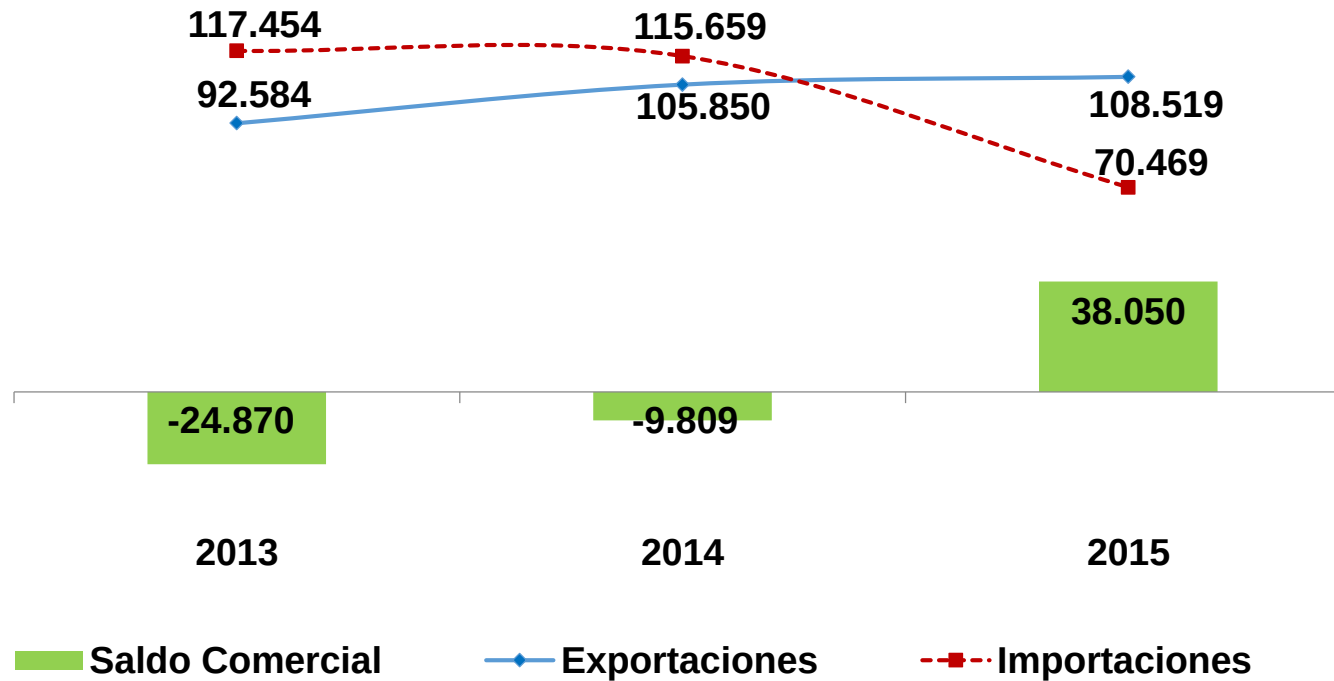
En 2015 los principales productos de importación desde América Latina fueron: Escorias y cenizas (26,2%), Soya (21,2%), Combustibles minerales (15,9%) y Cobre y manufacturas (10,3%)



# COMERCIO EXTERIOR CHINA – ÁFRICA

# SALDO COMERCIAL: CHINA-ÁFRICA

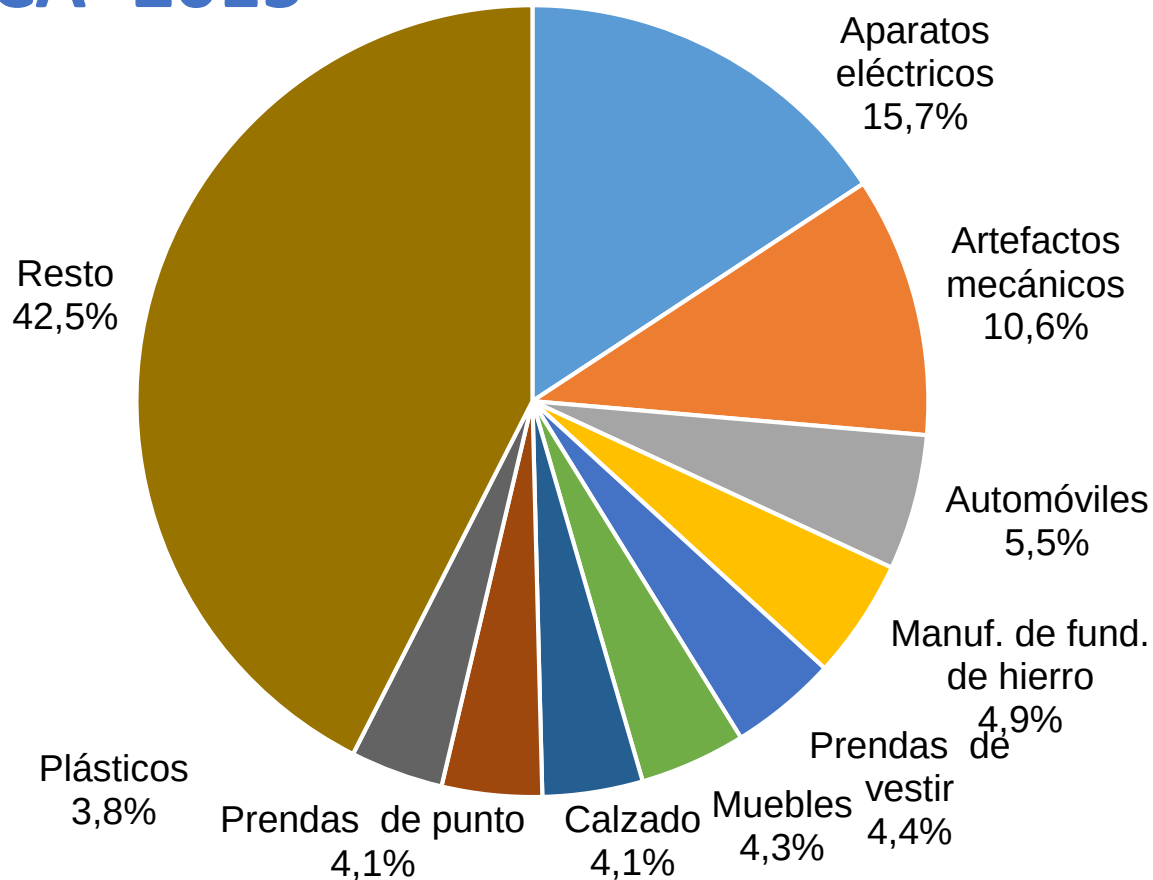
(En millones de \$us)



Fuente: Trade Map

- Entre 2013 y 2014 saldo comercial deficitario.
- En el 2015 se alcanzó un superávit comercial entre China y África equivalente a \$us38.050 millones.

# CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN HACIA ÁFRICA- 2015

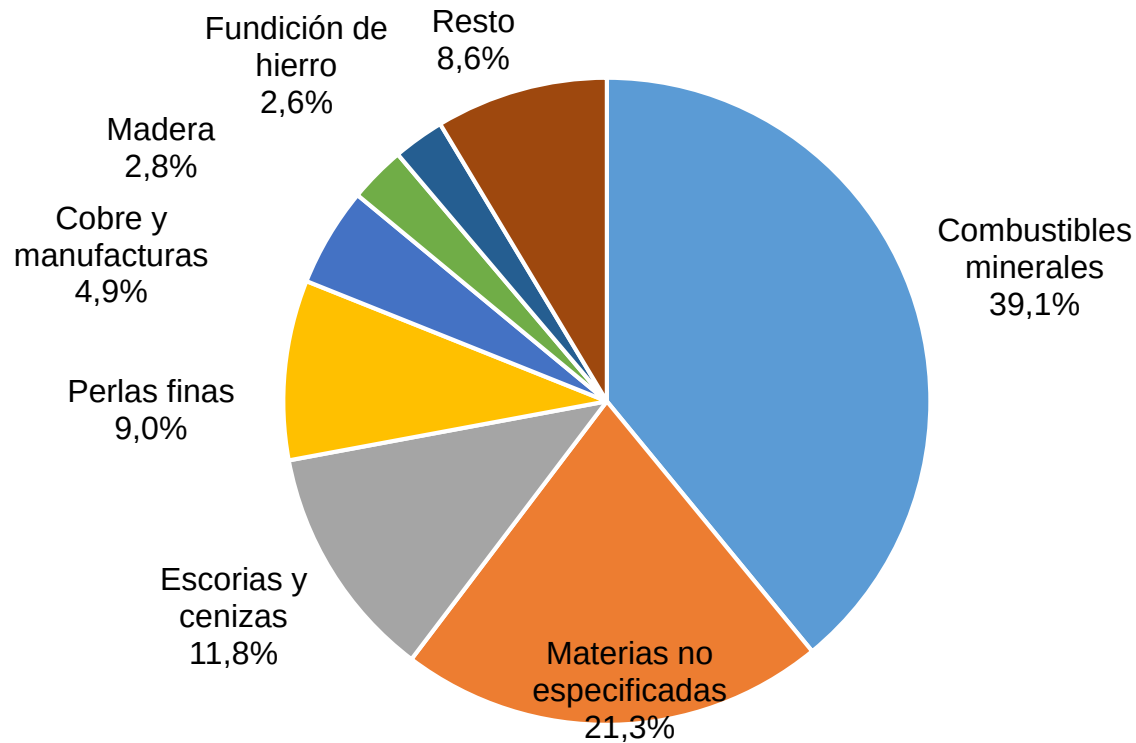


Fuente: Trade Map

En 2015 entre los principales productos exportados desde China a África, fueron: Aparatos eléctricos (telefonía, televisión) (15,7%), Artefactos mecánicos (topadoras, tubería) (10,6%), Automóviles (5,5%).

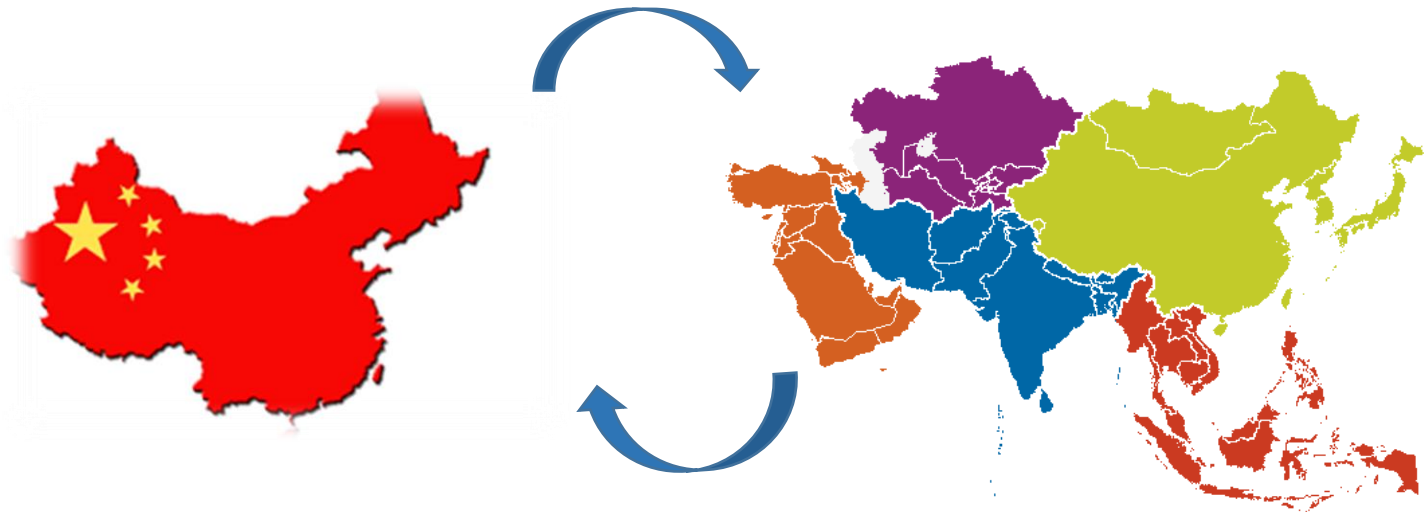


# CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE ÁFRICA- 2015



Fuente: Trade Map

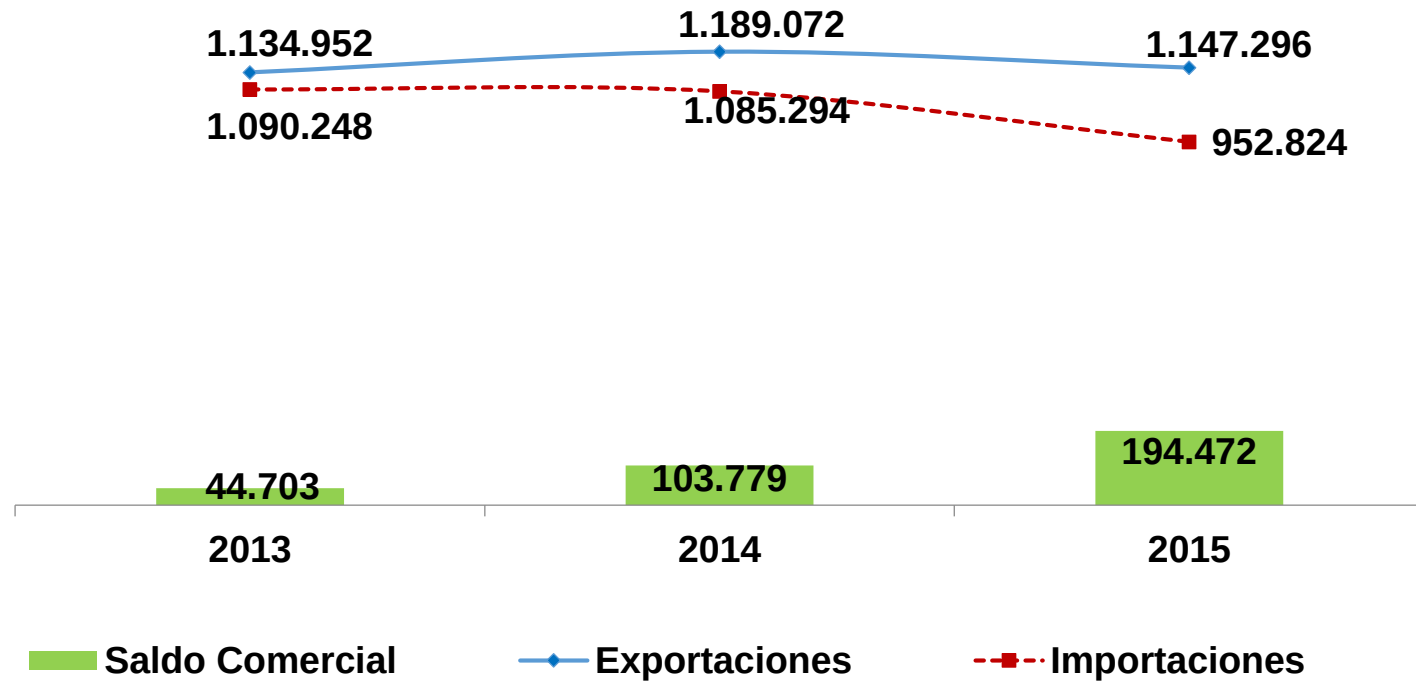
En 2015 los principales productos de importación desde África fueron: Combustibles minerales (39,1%), Materias no especificadas (21,3%), Escorias y cenizas (11,8%) y Perlas finas (9%).



# **COMERCIO EXTERIOR CHINA – ASIA**

# SALDO COMERCIAL: CHINA-ASIA

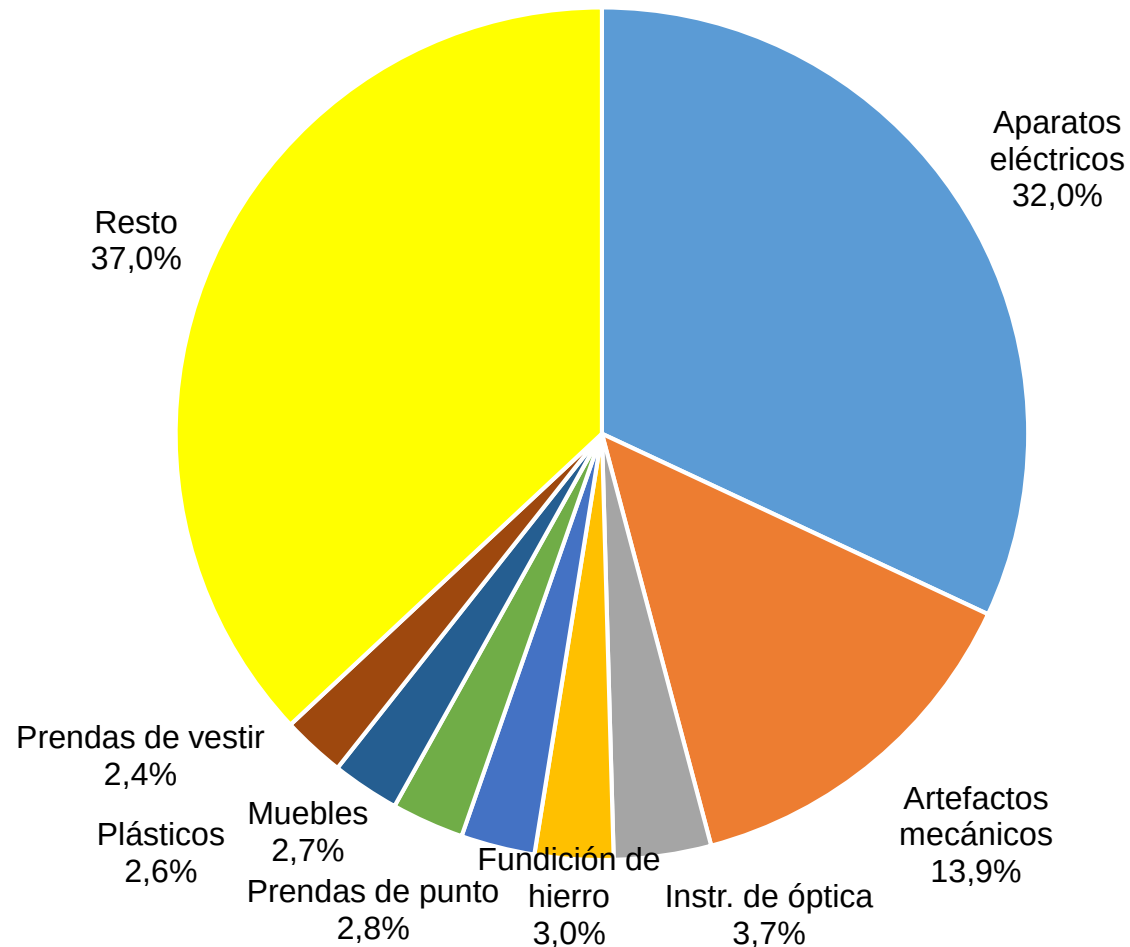
## (En millones de \$us)



Fuente: Trade Map

- Entre 2013 y 2015 saldo comercial superavitario.
- En el 2015 se alcanzó un superávit comercial entre China y Asia equivalente a \$us194.472 millones.

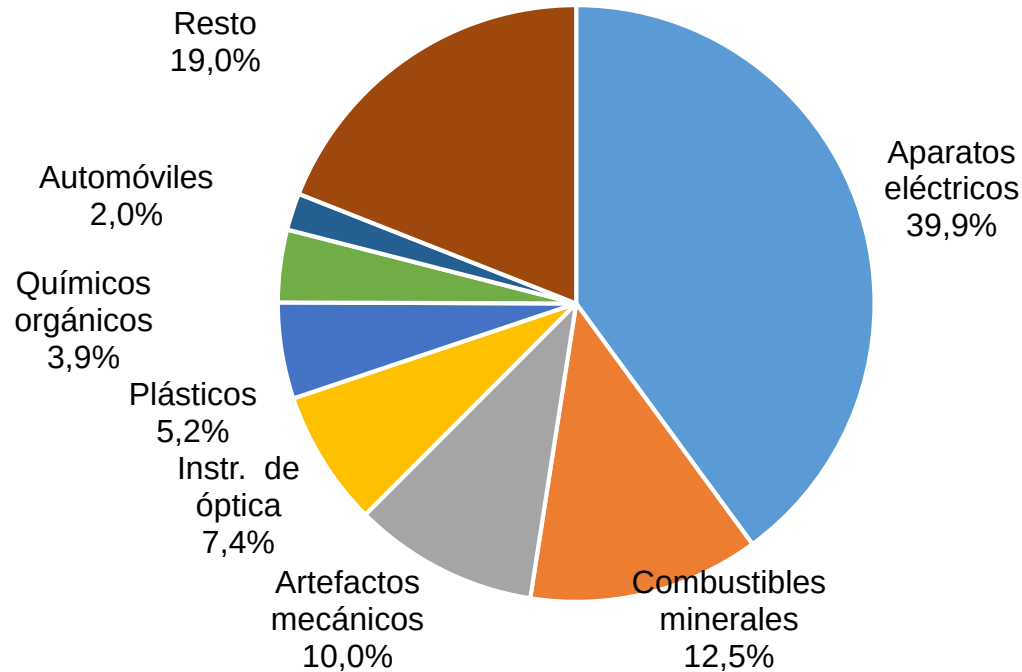
# CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN A ASIA- 2015



Fuente: Trade Map

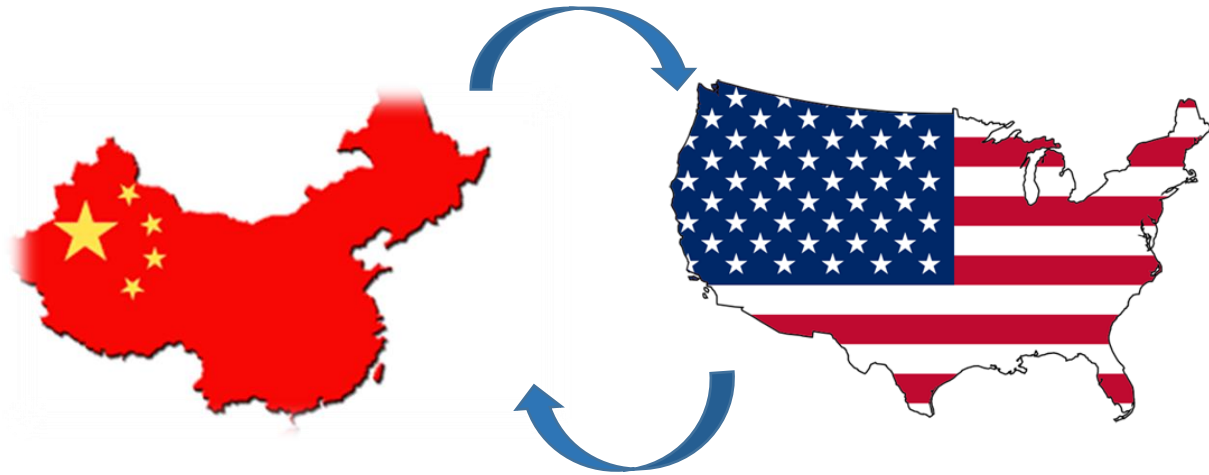
En 2015 entre los principales productos exportados desde China a Asia, fueron: Aparatos eléctricos (computadoras, impresoras) (32%), Artefactos mecánicos (circuitos, transformadores) (13,9%) y Instr. de óptica (3,7%).

# CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE ASIA- 2015



Fuente: Trade Map

En 2015 los principales productos de importación desde Asia fueron: Aparatos eléctricos (computadoras, impresoras) (39,9%), combustibles minerales (12,5%), artefactos mecánicos (circuitos, transformadores) (10%) e instrumentos de óptica (7,4%).



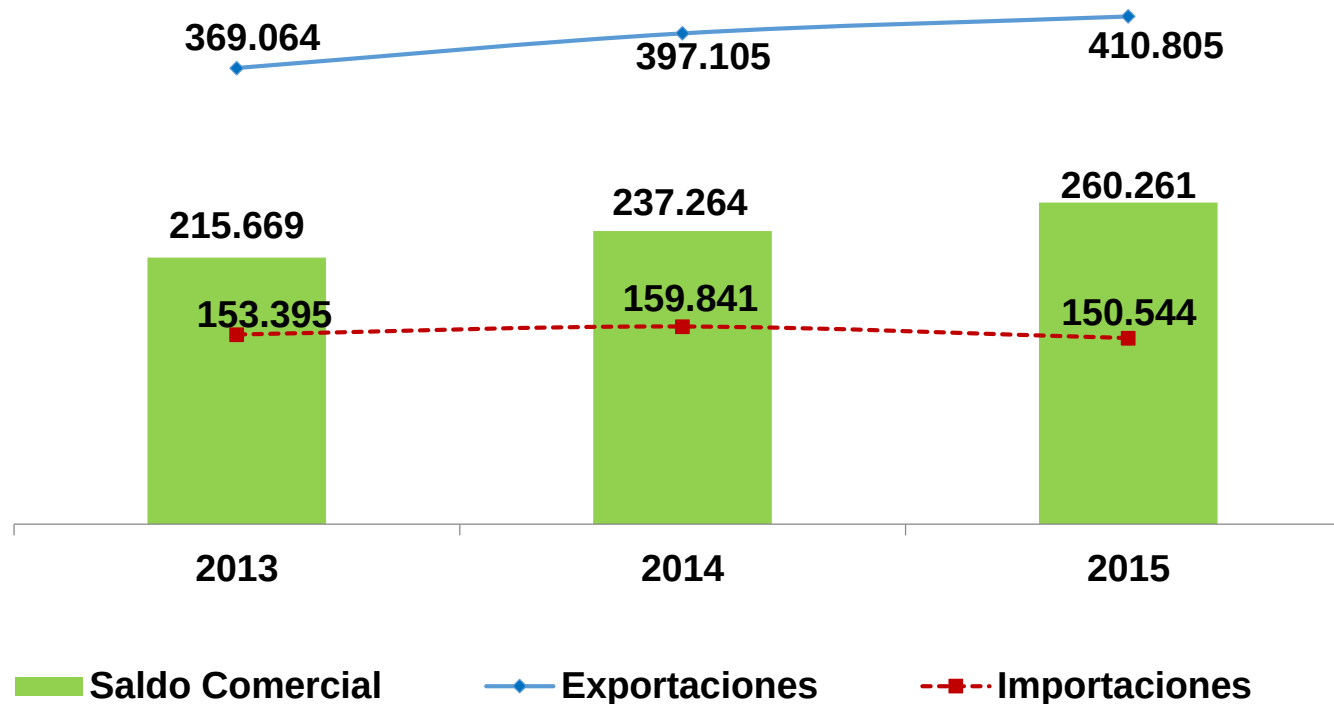
# **COMERCIO EXTERIOR**

## **CHINA – EEUU**



# SALDO COMERCIAL: CHINA-EEUU

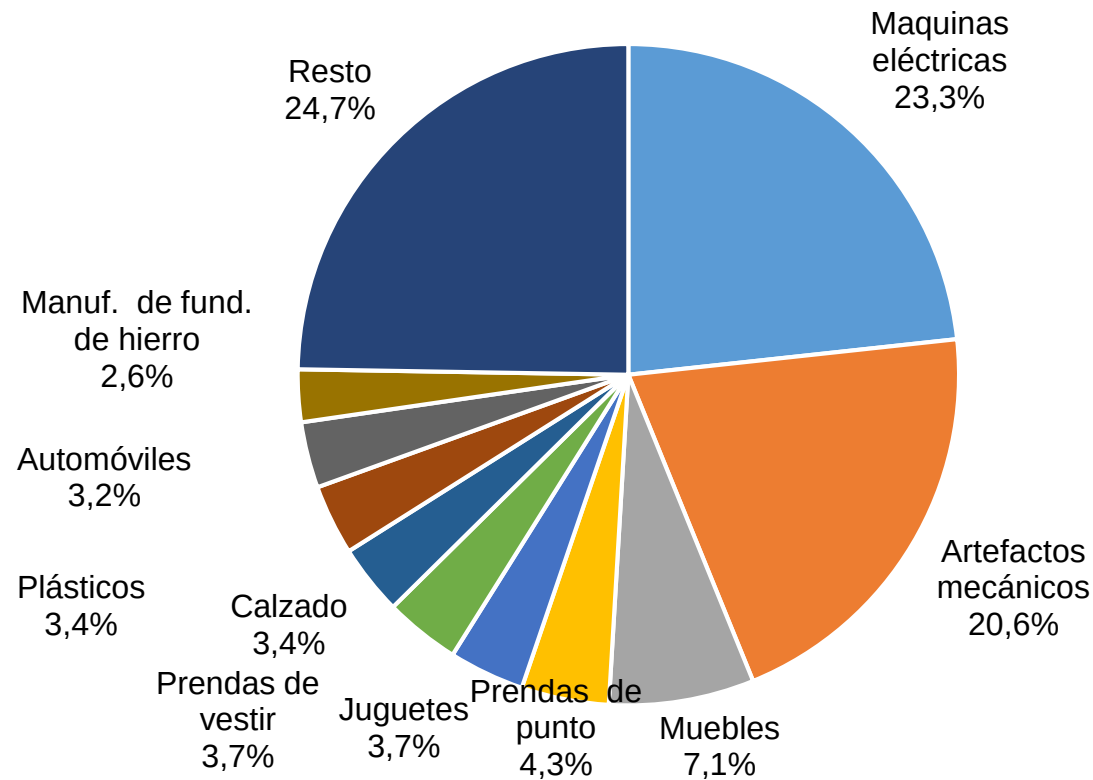
(En millones de \$us)



Fuente: Trade Map

- Entre 2013 y 2015 saldo comercial superavitario.
- En el 2015 se alcanzó un superávit comercial entre China y EEUU equivalente a \$us260.261 millones.

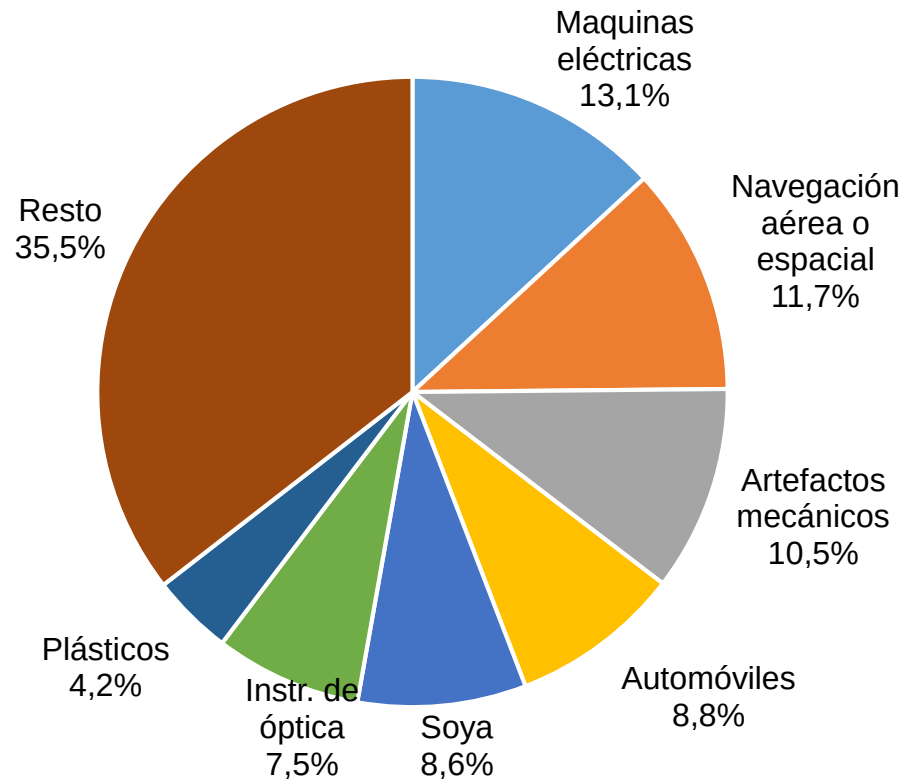
# CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN HACIA EEUU- 2015



Fuente: Trade Map

En 2015 entre los principales productos exportados desde China a EEUU, fueron: Maquinas eléctricas (computadoras) (23,3%), Artefactos mecánicos (receptores de señal, calentadores) (20,6%) y muebles (7,1%).

# CHINA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN DESDE EEUU- 2015



Fuente: Trade Map

En 2015 los principales productos de importación desde EEUU fueron: maquinas eléctricas (telefonía) (13,1%), navegación aérea o espacial (11,7%), artefactos mecánicos (grifería, turbinas) (10,5%), automóviles (8,8%) y soya (8,6%).