

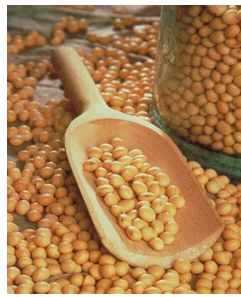


MERCADOS POTENCIALES PARA PRODUCTOS DE INTERÉS

Mayo, 2016



Grano de Soya



Potenciales destinos por Importaciones

Potencialidades

- La demanda mundial creció en los últimos años en 10%.
- Entre 2012 y 2014 Bolivia se situó entre los principales 10 países exportadores a nivel mundial.
- En 2012 y 2013 además de los países de la CAN se exportó a otros destinos en Asia y Europa.
- Tiene usos diversos en producción de derivados (aceite, torta, harina).

AFRICA



Crecimiento
2011-2015 %

- | | | |
|-------------|---|------|
| • Sudáfrica | ↑ | 286% |
| • Marruecos | ↑ | 16% |
| • Nigeria | | |
| • Zimbabue | ↑ | 93% |
| • Kenia | ↑ | 40% |

AMÉRICA



Crecimiento
2011-2015 %

- | | | |
|------------------|---|-----|
| • México | ↑ | 13% |
| • Estados Unidos | ↑ | 36% |
| • Colombia | ↑ | 22% |
| • Canadá | ↑ | 3% |

EUROPA



- | | | |
|----------------|---|-----|
| • Alemania | ↑ | 4% |
| • España | ↑ | 3% |
| • Países Bajos | ↑ | 3% |
| • Rusia | ↑ | 33% |

ASIA



- | | | |
|----------------|---|-----|
| • China | ↑ | 12% |
| • Japón | ↑ | 3% |
| • Taipei Chino | ↑ | 3% |
| • Tailandia | ↑ | 4% |

Quinua

Potencialidades

- Entre 2012 y 2015, las importaciones de quinua crecieron en 222%
- Bolivia, es el segundo principal exportador de este producto.
- La quinua es reconocida mundialmente por sus virtudes nutricionales.



Potenciales destinos por Importaciones

AMÉRICA

Crecimiento (1)
2012-2015 %



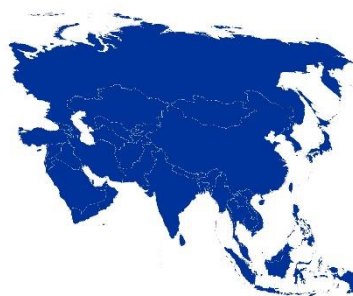
- Estados Unidos  174%
- Canadá  116%
- Brasil  92%

EUROPA



- Francia  115%
- Alemania  2.193%
- Países Bajos  162%
- Reino Unido  456%
- Italia  556%

ASIA



- Japón  660%
- Israel  79%
- Hong Kong  15.010%

Amaranto - Cañahua

Potencialidades



- Las importaciones a nivel mundial de automóviles han crecido 28% en entre 2011-2015
- Bolivia tiene la ventaja de contar con estos alimentos en su territorio.
- Ambos alimentos tienen grandes bondades alimenticias.



Potenciales destinos por Importaciones

AMÉRICA



Crecimiento
2011-2015 %

- Estados Unidos  31%
- Canadá  32%
- Brasil  18%
- México  132%

EUROPA



- Alemania  41%
- Países Bajos  3%
- España  74%
- Italia  7%
- Francia  24%

ASIA



- Qatar  841%
- Israel

Tarwi



Potencialidades

- El tarwi posee un importante valor proteínico, por sus altos contenidos de grasa, hierro, calcio y fósforo.
- Su consumo es recomendado para niños en etapa de crecimiento, mujeres embarazadas y en la lactancia.
- Bolivia tiene la ventaja de contar con este alimento en su territorio.



Potenciales destinos por Importaciones

AMÉRICA



Crecimiento
2011-2015 %

- Perú  7%
- Ecuador
- República Dominicana

EUROPA



- Reino Unido  27%
- Italia  37%
- España  4%

ASIA



- India  2%
- China  4%
- Arabia Saudita  19%
- Indonesia  20%

Chía



Potencialidades

- La demanda mundial ha crecido en los últimos 5 años en 11%
- El mundo tiende hacia una nutrición sana para corregir disfunciones de salud, como la obesidad, diabetes, etc, teniendo la chía aplicaciones para estos aspectos.
- La demanda internacional por la semilla ha crecido ubicando a la chía con un precio excepcional a nivel mundial.

AFRICA



- | | | Crecimiento
2011-2015 |
|-------------|---|--------------------------|
| • Ghana | ↑ | 9% |
| • Marruecos | ↑ | |
| • Etiopía | ↑ | 225% |



Potenciales destinos por importaciones

AMÉRICA



- | | | Crecimiento
2011-2015 |
|------------------|---|--------------------------|
| • Estados Unidos | ↑ | 9% |
| • Guatemala | ↑ | 48% |
| • Perú | ↑ | 200% |
| • Chile | ↑ | 11% |

EUROPA



- | • Alemania | ↑ | 14% |
|---------------|---|-----|
| • Holanda | ↑ | 4% |
| • España | ↑ | 8% |
| • Reino Unido | ↑ | 7% |
| • Austria | ↑ | 3% |

ASIA



- | • India | ↑ | 16% |
|-----------|---|------|
| • Turquía | ↑ | 310% |
| • China | ↑ | 31% |

Aceite de Chía



Potencialidades

- La demanda mundial ha crecido en los últimos 5 años en 4%
- Entre sus beneficios destaca su acción antiinflamatoria, muy recomendable para la artritis y para regular la presión sanguínea.
- Es la mayor fuente de vegetal de Omega 3, 6 y 9. Constituye una opción saludable y natural que en los últimos años ha adquirido una gran relevancia a nivel médico y culinario.

Potenciales destinos por importaciones

AMÉRICA



	Crecimiento 2011-2015	
• Estados Unidos	↑ 18%	
• Canadá	↑ 13%	
• Uruguay	↑ 5%	
• México	↑ 6%	
• Brasil	↑ 3%	

EUROPA



• Francia	↑ 4%
• Suecia	↑ 20%
• Reino Unido	↑ 14%
• Bélgica	↑ 31%

ASIA



• Japón	↑ 10%
• Malasia	↑ 15%
• Emiratos Árabes	↑ 44%
• China	↑ 9%

AFRICA



	Crecimiento 2011-2015	
• Camerún	↑ 57%	
• Sudáfrica	↑ 9%	
• Egipto	↑ 52%	

Pasta de Cacao

Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de automóviles han crecido 3% en entre 2011-2015
- El producto puede ser producido de manera orgánica, dándole un valor agregado
- Existe experiencias exitosas de exportaciones bolivianas del producto, el mismo es reconocido por su sabor y textura



Potenciales destinos por Importaciones

AMÉRICA



- Canadá
- Brasil
- Chile
- México

Crecimiento
2011-2015 %

↑ 3%
↑ 12%
↑ 4%
↑ 39%

EUROPA



- Países Bajos
- Bélgica
- Polonia
- España
- Italia

↑ 1%
↑ 8%
↑ 10%
↑ 9%
↑ 10%

ASIA



- Malasia
- Turquía
- Singapur
- Japón

↑ 49%
↑ 43%
↑ 7%
↑ 6%

Chocolate



Potencialidades

- La demanda mundial ha crecido en los últimos 5 años en 3%
- El Ceibo exporta el 97% de derivados de cacao a diferentes plazas de destino.
- Diversidad de productos de exportación manteca de cacao, licor de cacao, cascara utilizada para producir té y chocolates finos.

Potenciales destinos por importaciones

AMÉRICA



		Crecimiento 2011-2015
• Estados Unidos	↑	0%
• Canadá	↑	6%
• Brasil	↑	22%
• Chile	↑	7%
• Colombia	↑	7%

EUROPA



• Alemania	↑	4%
• Reino Unido	↑	7%
• Francia	↑	2%
• Holanda	↑	10%
• Bélgica	↑	6%
• Polonia	↑	11%

ASIA



• Japón	↑	2%
• Arabia Saudita	↑	11%
• China	↑	20%
• Hong Kong	↑	9%
• Emiratos Árabes	↑	16%

AFRICA



		Crecimiento 2011-2015
• Sudáfrica	↑	10%
• Libia	↑	8%
• Egipto	↑	23%
• Marruecos	↑	2%

Asaí



Potencialidades

- El asaí es considerado prodigioso por sus propiedades que difícilmente son igualadas por otros productos naturales.
- El asaí es considerado como una “super fruta” porque contiene grandes cantidades de vitamina C, calcio, hierro, ácidos aspártico y glutámico y 16 aminoácidos.
- Bolivia tiene la ventaja de contar con este alimento en su territorio.



Potenciales destinos por Importaciones

AMÉRICA



Crecimiento
2011-2015 %

- Estados Unidos  14%
- Canadá  10%
- Jamaica  10%

EUROPA



- Francia  3%
- Reino Unido  20%
- Bulgaria  191%
- Italia  10%
- Irlanda  137%

ASIA



- Corea  6%
- Japón  16%
- Qatar  22%

Castaña del Brasil

Potencialidades



Potenciales destinos por importaciones

AMÉRICA



	Crecimiento 2011-2015
• EEUU	↑ 7%
• Canadá	↑ 26%
• Colombia	↑ 5%
• Argentina	↑ 2%
• México	↑ 18%

EUROPA



	Crecimiento 2011-2015
• Alemania	↑ 13%
• Reino Unido	↑ 5%
• Holanda	↑ 10%
• Italia	↑ 10%
• Francia	↑ 20%

ASIA



	Crecimiento 2011-2015
• Qatar	↑ 25%
• Hong Kong	↑ 37%
• Singapur	↑ 62%
• Corea del Sur	↑ 109%

AFRICA



	Crecimiento 2011-2015
• Sudáfrica	↑ 3%
• Egipto	

- Alto contenido nutricional, con 450 gr. se cubre el requerimiento diario del cuerpo humano (calorías, minerales y vitaminas).
- Además de alimento, se usa como aceite de consumo y aceite para uso industrial.
- Castaña del Brasil sólo se encuentra en bosques amazónicos de Bolivia, Brasil y Perú.

Aceite de Castaña

Potencialidades



Potenciales destinos por importaciones

AMÉRICA



	Crecimiento 2011-2015
• México	↑ 2%
• Colombia	↑ 116%
• Costa Rica	↑ 37%
• Venezuela	↑ 72%

EUROPA



	Crecimiento 2011-2015
• Alemania	↑ 5%
• Holanda	↑ 2%
• España	↑ 13%

AFRICA



	Crecimiento 2011-2015
• Uganda	↑ 4%
• Etiopía	↑ 219%
• Malawi	↑ 103%
• Burgina Faso	↑ 106%

ASIA



	Crecimiento 2011-2015
• India	↑ 8%
• Filipinas	↑ 68%
• Kuawait	↑ 14%

- Aceite rico en grasas no saturadas,
- que tienen tendencia a reducir el nivel de colesterol en la sangre.
- Es utilizado de manera tradicional para el consumo y el alumbrado
- En forma industrial en la elaboración de cosméticos y jabones finos.

Estevia



Potencialidades

- Se ha potenciado como una alternativa natural, para endulzar alimentos.
- El producto puede ser producido de manera orgánica, dándole un valor agregado y diferenciándolo de los otros proveedores de estevia.



Potenciales destinos por Importaciones

AMÉRICA



- Canadá
- Brasil
- México

Crecimiento
2011-2015 %

↑ 21%
↑ 26%
↑ 20%

EUROPA



- Alemania
- España
- Polonia

↑ 3%
↑ 4%
↑ 18%

ASIA



- China
- Japón
- Arabia Saudita

↑ 12%
↑ 4%
↑ 2%

Cuero Curtido

Potencialidades



Potenciales destinos por importaciones

AMÉRICA



		Crecimiento 2011-2015
• México	↑	4%
• Estados Unidos	↑	16%
• Guatemala	↑	2%

EUROPA



• Italia	↑	2%
• Austria	↑	4%
• España	↑	0%
• Hungría	↑	21%

AFRICA



- Sudáfrica
- Marruecos
- Egipto

ASIA



• China	↑	10%
• Vietnam	↑	15%
• Tailandia	↑	4%
• India	↑	9%

Pelo fino y lana de camélidos

Potencialidades

- Entre 2011-2015 el volumen importado a nivel mundial creció en 1%.
- Producto con mucha identidad de la zona andina de Bolivia, Perú, Ecuador, Argentina y Chile.
- Fibras extremadamente valiosas por sus características textiles, escasez y por su asociación con ambientes y culturas exóticas. Las confecciones tienen alto valor en los mercados.



Potenciales destinos por importaciones

AMÉRICA



- | | | Crecimiento
2011-2015 |
|------------------|---|--------------------------|
| • Estados Unidos | | |
| • Ecuador | ↑ | 19% |
| • Argentina | ↑ | 7% |

EUROPA



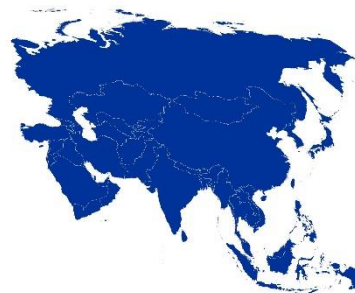
- | | | |
|---------------|---|----|
| • Italia | ↑ | 1% |
| • Reino Unido | ↑ | 3% |
| • Alemania | ↑ | 6% |

AFRICA



- Marruecos
- Mauricio
- Túnez

ASIA



- | | | |
|-----------------|---|-----|
| • China | ↑ | 3% |
| • Corea de Sur | ↑ | 10% |
| • Taoipei Chino | ↑ | 8% |

Cuero Curtido de camélidos



Potenciales destinos por Importaciones

Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de este producto son dinámicas.
- En el mundo de la moda, se han reconocido el estilo y la elegancia de los camélidos.
- Existen proyectos para desarrollar el complejo camélidos. El mismo podría verse aún más potenciado con inversión socia



AMÉRICA



- México
- Canadá
- Estados Unidos

EUROPA



- Italia
- España

Crecimiento
2011-2015 %

↑ 21%

↑ 104%

Automóviles

Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de automóviles han crecido 2% en entre 2011-2015
- Atraer tecnología de punta, que le de valor agregado a las exportaciones bolivianas.
- Existe experiencia de ingenieros bolivianos, trabajando en el diseño de automóviles (Buses Puma Katari).



Potenciales destinos por Importaciones

AMÉRICA



Crecimiento
2011-2015

- EEUU ↑ 7%
- Canadá ↑ 1%
- México ↑ 7%
- Perú ↑ 1%

EUROPA



- Reino Unido ↑ 5%
- España ↑ 5%
- Turquía ↑ 1%
- Eslovaquia ↑ 4%
- Hungría ↑ 11%

ASIA



- Arabia Saudita ↑ 9%
- Emiratos Árabes ↑ 10%
- Vietnam ↑ 20%
- Corea del Sur ↑ 14%

Telefonía

Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de telefonía han crecido 7% en entre 2011-2015
- Existe experiencia de la empresa QUIPUS.



Potenciales destinos por Importaciones

AMÉRICA



Crecimiento
2011-2015

- EEUU ↑ 7%
- México ↑ 2%
- Brasil ↑ 2%
- Argentina ↑ 1%

EUROPA



- Holanda ↑ 11%
- Alemania ↑ 5%
- Francia ↑ 2%
- Italia ↑ 2%

ASIA



- Hong Kong ↑ 16%
- India ↑ 11%
- Vietnam ↑ 39%
- Corea del Sur ↑ 13%

Computadoras

Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de computadoras han mostrado mucho dinamismo en la economía globalizada.
- Existe experiencia de la empresa QUIPUS.



Potenciales destinos por Importaciones

AMÉRICA



Crecimiento
2011-2015

- México ↑ 5%
- Colombia ↑ 2%
- Perú ↑ 3%
- Nicaragua ↑ 4%

EUROPA



- Alemania ↑ 2%
- Polonia ↑ 5%
- Irlanda ↑ 5%
- Turquía ↑ 1%

ASIA



- Hong Kong ↑ 5%
- India ↑ 9%
- Arabia Saudita ↑ 2%
- Vietnam ↑ 5%

Plásticos

Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de plásticos han mostrado mucho dinamismo.
- Una vez desarrollada la industria petroquímica en Bolivia, se podrá avanzar para consolidarse como exportador plástico.



Potenciales destinos por Importaciones

AMÉRICA



Crecimiento
2011-2015

- EEUU ↑ 5%
- México ↑ 5%
- Canadá ↑ 1%
- Colombia ↑ 3%

EUROPA



- Holanda ↑ 1%
- España ↑ 1%
- Rep. Checa ↑ 1%
- Hungría ↑ 1%

ASIA



- India ↑ 10%
- Tailandia ↑ 1%
- Malasia ↑ 4%
- Indonesia ↑ 1%

Vidrio y manufacturas

Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de vidrios y manufacturas han mostrado mucho dinamismo.
- Existe planes orientados a desarrollar la industria del vidrio, lo que podría potenciarse con inversión socia.



Potenciales destinos por Importaciones

AMÉRICA



- | | Crecimiento 2011-2015 |
|----------|-----------------------|
| • EEUU | ↑ 7% |
| • Canadá | ↑ 3% |
| • México | ↑ 6% |
| • Brasil | ↑ 2% |

EUROPA



- | | Crecimiento 2011-2015 |
|---------------|-----------------------|
| • Reino Unido | ↑ 1% |
| • Turquía | ↑ 5% |
| • Irlanda | ↑ 1% |
| • Finlandia | ↑ 1% |

ASIA



- | | Crecimiento 2011-2015 |
|-------------|-----------------------|
| • China | ↑ 1% |
| • Hong Kong | ↑ 4% |
| • India | ↑ 7% |
| • Vietnam | ↑ 21% |

Papel y cartón

Potenciales destinos por Importaciones

Potencialidades

- Las importaciones a nivel mundial de papel y cartón que han mostrado gran dinamismo.
- Existen dos empresas públicas orientadas al rubro PAPELBOL Y CARTONBOL, que podrían ser potenciadas con socios.

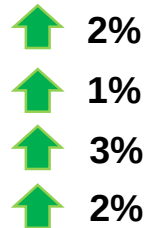


AMÉRICA



- EEUU
- Canadá
- México
- Perú

Crecimiento
2011-2015

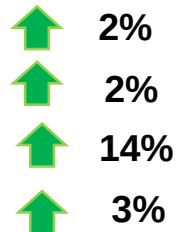


2%
1%
3%
2%

ASIA



- China
- India
- Vietnam
- Arabia Saudita



2%
2%
14%
3%